

num eum



*Vive le jeu
collectif !*

Rapport d'activité 2025



BILAN GOUVERNANCE

- 4 L'Edito
- 6 Le mot de la déléguée générale
- 8 Numeum en quelques chiffres
- 10 Un projet phare sur trois ans
- 12 2025, naissance de l'Equipe de France du Numérique
- 14 La France, centre mondial de l'IA en 2025
- 16 Un syndicat qui rayonne au-delà de son écosystème

- 18 Timeline 2025
- 20 Numeum, une marque qui rassemble et engage

ADHÉRENTS

- 22 Un syndicat au service de ses adhérents
- 24 Collège Editeurs et plateformes
- 26 Collège ESN et ICT

COMPÉTENCES

- 28 Numéric'Emploi : l'emploi numérique au cœur des territoires
- 30 Numeum, acteur du dialogue social
- 32 Féminiser le numérique

AFFAIRES PUBLIQUES

- 34 Défendre les intérêts de la filière en France
- 36 La voix du numérique français à Bruxelles
- 38 Au cœur du moteur franco-allemand
- 40 Cap sur l'international

RÉGIONS

- 42 Les Régions, au cœur du déploiement et de l'influence de Numeum

CONTENUS

- 44 L'Observatoire Numeum
- 46 Numeum, acteur phare de la santé
- 48 La résilience, un impératif

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- 50 Priorité au numérique responsable
- 52 L'inclusion, grande cause du syndicat

- 54 Vos interlocuteurs
- 56 Remerciements et ours



Que retenir de 2025 pour Numeum ?

2025 a été incontestablement une année centrale pour l'intelligence artificielle : Paris a été en 2025 le centre du monde de l'IA ! L'AI Action Summit a été l'occasion de séquences forte pour le syndicat, en premier lieu notre AI France Summit et la réunion du TECH7, nos homologues des Etats du G7. Au-delà du Sommet, l'IA irrigue tous les travaux et études que le syndicat mène. Sur le plan de la conjoncture, 2025 a été une année contrastée. Le net ralentissement intervenu à partir de la mi-2024 s'est fait ressentir sur l'année, mais nous notons une amélioration des signaux sur la fin 2025, ce qui nous a conduit à une prévision de croissance plus optimiste pour 2026. Le climat économique et politique demeure néanmoins incertain.

2025 restera aussi l'année du lancement de l'Equipe de France du Numérique : jamais un tel mouvement de rassemblement de l'écosystème n'avait été entrepris par le passé, c'est inédit. S'agissant enfin de l'organisation de notre collectif, 2025 a vu se poursuivre la transformation et la modernisation de Numeum : notre syndicat aborde le prochain mandat avec une structure forte, opérationnelle et au service du collectif.

Le mandat que portez s'achève en ce mois de juin 2026 : quel bilan retenir des trois dernières années ?

Le projet "Rayonner et fédérer" sur lequel nous avons bâti ce mandat a porté ses fruits : en trois ans, Numeum est passé d'un syndicat qui représente à un collectif qui entraîne. La notoriété de la marque Numeum a pu fortement s'affirmer au cours des trois dernières années ; nous constatons aujourd'hui une reconnaissance collective du rôle central de Numeum dans l'écosystème. Sur tous les grands sujets du numérique, Numeum porte la voix du numérique en France et entraîne le collectif, incarné par l'Equipe de France du Numérique. Au-delà de notre écosystème, Numeum sort de son "couloir de nage" et agit auprès des autres filières économiques, comme en témoigne notre partenariat renforcé avec le Medef et le Tour de France de l'IA que nous avons organisé main dans la main en 2025. Ces trois dernières années, Numeum a pu bâtir un véritable continuum de son action, entre ses douze délégations dans les régions, le national, l'Europe et l'international. Enfin, tout au long de ce mandat, une boussole a guidé et continue de guider notre action autour de trois caps majeurs que sont la compétitivité, la résilience et la responsabilité.

Ces trois dernières années ont été marquées par l'irruption de l'intelligence artificielle : quel regard portez-vous sur le mandat écoulé sur le plan technologique ?

La période a été marquée par une nette accélération des évolutions technologiques : l'IA bien sûr (générative ces dernières années, demain agentique) mais pas que : le quantique qui s'inscrit comme une prochaine révolution technologique, l'*edge computing*, la modernisation de l'industrie, la sophistication de la menace cyber, etc. Ce ne sont pas seulement des tendances, ce sont des ruptures qui transforment les modèles économiques, les compétences, les dépendances et la résilience. Je ne peux faire l'impasse sur la situation à l'international : des bouleversements géopolitiques majeurs sont actuellement à l'œuvre. Ces mutations ne sont pas neutres pour notre écosystème, elles donnent une impulsion à des thématiques majeures comme la résilience et la maîtrise de nos dépendances.

Ce mandat s'achève à l'aube d'un nouveau cycle électoral sur le plan national : quel bilan sur le plan politique ?

Ce mandat s'est inscrit dans un contexte de forte instabilité politique en France : nous avons connu pas moins de quatre ministres du numérique ! Cela a nécessairement un impact sur la mise en œuvre de chantiers structurants, victimes de l'instabilité parlementaire, comme la transposition en France de la directive NIS2. C'est dans ces temps d'instabilité qu'un collectif comme Numeum démontre son impact : Numeum a été présent sur tous les grands chantiers qui comptent pour faire avancer les politiques publiques dans le bon sens et est un interlocuteur incontournable pour tous les responsables publics. En vue du cycle

électoral à venir 2027, Numeum prendra toute sa place et portera aux côtés de l'Equipe de France du Numérique des recommandations pour le numérique. Au-delà de la situation nationale, sous ce mandat, le jeu européen s'est considérablement accentué : l'Europe est au cœur de tous les grands chantiers que l'on doit mener sur le numérique. Un engagement européen qui s'est reflété chez Numeum avec le renforcement de notre présence à Bruxelles. Cette projection de notre syndicat ne s'arrête pas à l'Europe et s'étend à l'international. TECH7, sommets internationaux, délégations d'affaires à l'étranger : dans un monde instable, le numérique français ne peut plus jouer en ordre dispersé. Notre rôle, c'est de faire équipe pour peser.

Quel futur voyez-vous pour le syndicat pour les prochaines années ?

Le jeu collectif va être central : l'Equipe de France du Numérique doit monter en puissance pour incarner une filière structurée et puissante. J'ai une conviction très profonde : c'est par le jeu collectif que l'on crée de l'impact. Il est nécessaire pour notre écosystème de faire équipe pour changer les choses. Pour y parvenir, nous devons mener en Europe des collaborations fortes avec nos homologues des autres Etats membres : le mouvement a été engagé sous ce mandat, et particulièrement en 2025 outre-Rhin avec notre homologue Bitkom à l'occasion du Sommet de Berlin pour la souveraineté numérique. Enfin, je crois fermement que le dialogue social doit être renforcé pour moderniser le cadre du travail : il faut regarder l'avenir avec un regard nouveau. Les codes du XXème siècle sont dépassés et nous entravent. Il faut inventer l'avenir. Être audacieux.

Véronique Torner,
présidente de Numeum

LE MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

L'année 2025 a marqué une étape structurante dans la transformation interne de Numeum. Dans un contexte de profondes mutations du numérique et d'évolution rapide des attentes de la filière, le syndicat a engagé un projet ambitieux de modernisation visant à renforcer durablement son efficacité, sa capacité d'anticipation et son impact.

Cette dynamique s'inscrit dans un programme de transformation sur deux ans destiné à faire évoluer l'organisation autour de plusieurs priorités : moderniser son fonctionnement, professionnaliser ses pôles d'expertise, renforcer son influence institutionnelle et mieux aligner l'ensemble de ses actions sur les priorités stratégiques du mandat.

Trois grandes ambitions structurent cette évolution. La première concerne les adhérents, avec la volonté affirmée de renforcer la posture de service et la création de valeur. L'objectif est de faire de Numeum une organisation toujours plus utile, attractive et engagée, capable d'attirer de nouveaux acteurs, de fidéliser durablement ses membres et d'améliorer en continu la qualité de l'accompagnement proposé.

La deuxième ambition porte sur le renforcement de l'influence institutionnelle de Numeum, en France comme en Europe. Dans un environnement réglementaire et économique en constante évolution, le syndicat poursuit son travail d'anticipation afin de se positionner sur les sujets stratégiques pour la filière et de porter avec davantage de force la voix du numérique auprès des décideurs publics.

Enfin, Numeum poursuit le renforcement de sa capacité de fédération à tous les niveaux de l'écosystème numérique. Cette dynamique se traduit par une présence et une action renforcée auprès des entreprises, des partenaires, des acteurs territoriaux et de l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème. L'objectif est de favoriser les synergies, d'accompagner les transformations du secteur au plus près des besoins et de porter une dynamique collective au service du numérique français.

Cette transformation s'appuie sur l'engagement quotidien des équipes de Numeum, qui rassemblent en 2025 31 permanents et 9 alternants. Le choix de l'alternance traduit une conviction forte : investir dans la transmission, accompagner les talents de demain et enrichir l'organisation par la diversité des parcours et des regards. Ensemble, les équipes œuvrent chaque jour au service de la défense des intérêts de la filière, de l'accompagnement des adhérents et du rayonnement du numérique français.

Valérie Dagand,
déléguée générale



NUMEUM EN QUELQUES CHIFFRES

près de **2 500**
entreprises adhérentes,
de toutes tailles et de tous
métiers du numérique

1 200 Startups et TPE
165 ETI
1 100 PME
50 Grands groupes

Nos membres, une force économique majeure

85%

du chiffre d'affaires
dans un secteur
estimé à 70,4
milliards d'euros en
2024, représentant
plus de 673 000
salariés

90%

de TPE/PME.
Un tissu
économique
diversifié et
innovant, moteur
de l'économie
numérique française

50%

des membres implantés
en région. Une
présence équilibrée
sur l'ensemble du
territoire, portée par les
12 délégations
régionales de Numeum

Une représentativité complète de l'écosystème

1 300 ESN et ICT

Entreprises de services
numériques, sociétés
d'ingénierie et de
conseil en technologies

1 200 éditeurs
de logiciels et
plateformes

Entreprises d'édition de
logiciels et applications,
fournisseurs de
plateformes en ligne

*Présence nationale,
dans toutes les régions
via 12 délégations*

*Numeum est certifié
Quali'OP. Cette
certification atteste
de notre respect des
critères de qualité
définis par l'État.*

**La 1^{ère} organisation professionnelle du
numérique français en 2025**



Un projet phare *sur trois ans*

Tout au long de ces trois dernières années, Numeum a porté un projet phare : « Rayonner et fédérer ».

Cette ambition s'est structurée autour de trois grandes priorités — les compétences, les régions et le numérique responsable — et s'est déclinée en sept axes de travail, intégrant également les affaires publiques et l'Europe, la marque, les adhérents et les contenus.

Le jeu collectif comme fil conducteur

Pour y parvenir, une méthode s'est imposée comme fil conducteur : le jeu collectif. L'objectif était clair : rassembler les acteurs, encourager les synergies et mutualiser les dispositifs pour leur donner une véritable capacité de passage à l'échelle. Face au besoin de mieux travailler ensemble, cette approche a guidé l'ensemble des actions menées durant le mandat et s'est incarnée concrètement dans chaque initiative. Elle a ainsi permis d'ancrer durablement un réflexe de collaboration, renforçant l'impact et la cohérence de l'action collective de Numeum au sein de notre écosystème.



2025, naissance de l'Équipe de France du Numérique

En 2025, Numeum a franchi une nouvelle étape dans son ambition de rayonner et fédérer avec le lancement de l'Équipe de France du Numérique.

Cette initiative donne une traduction concrète à une conviction forte : dans un contexte où le numérique est devenu un enjeu stratégique de compétitivité, de souveraineté et de transformation, la capacité de l'écosystème français à agir collectivement constitue un levier essentiel. Le lancement de cette initiative répond à un besoin clair : la nécessité de coordonner et de structurer un écosystème foisonnant.

L'Équipe de France du Numérique s'est donné trois missions : valoriser l'écosystème numérique français, dans toute sa diversité nationale et territoriale ; coordonner des prises de parole collectives, pour peser davantage dans le débat public ; et amplifier des initiatives d'action collectives, au service des grandes transitions économiques, sociales, sociétales et environnementales.

Son lancement officiel, organisé en juin 2025 à Molitor, à la veille de VivaTech, a constitué un moment fondateur. Réunissant plus de 650 participants — dirigeants,

représentants institutionnels, associations nationales et régionales, organisations professionnelles, acteurs publics et partenaires — dans un format inédit inspiré d'un studio TV, il a donné un visage concret à cette dynamique collective.

Cette dynamique s'est rapidement traduite par des actions concrètes, avec trois tribunes collectives diffusées en 2025, témoignant de la capacité de l'Équipe de France du Numérique à faire émerger des positions partagées et à porter une voix plus lisible dans le débat public. À l'approche d'un cycle électoral important, ce dispositif constitue un levier clé pour faire entendre les priorités du numérique français dans les débats structurants à venir.

À travers cette initiative, Numeum met son rôle fédérateur au service d'une dynamique collective plus structurée, plus visible et plus audible, appelée à se développer en France, en Europe et à l'international.



*75 associations du numérique régionales et nationales réunies au sein de l'EDFN
3 tribunes collectives diffusées en 2025
1 grand rdv chaque année*

La France, centre mondial de l'IA en 2025

L'année 2025 a constitué une année charnière pour l'intelligence artificielle, marquée par la tenue de l'AI Action Summit à Paris en février. Numeum s'est pleinement inscrit dans cette dynamique, capitalisant sur l'ensemble des actions engagées en matière d'IA depuis plusieurs années.

Plus de 600 participants lors de l'AI France Summit 2025



En amont du sommet, Numeum a clôturé son «Tour de France de l'IA» organisé en partenariat avec le Medef. Cette séquence de 20 étapes, incluant les Outre-mer, a permis d'aller à la rencontre des acteurs économiques locaux et de sensibiliser durablement le tissu économique régional aux enjeux de l'IA.

Profitant de ce momentum, Numeum a ensuite organisé son AI France Summit 2025. Événement de référence qui réunit les principaux acteurs de l'intelligence artificielle en France depuis 2019, cette édition a rassemblé plus de 600 décideurs, experts et innovateurs. Outre la restitution des travaux du Tour de France de l'IA, cette édition a pris une dimension internationale inédite en accueillant la présentation des recommandations stratégiques du TECH7.

Enfin, Numeum a pleinement pris part à la séquence institutionnelle internationale de l'AI Action Summit et y a porté la voix de la filière en co-organisant le Business Day, événement clé qui a réuni l'écosystème tech français et l'ensemble des acteurs économiques internationaux lors de la deuxième journée du Sommet.

20 étapes du Tour de France de l'IA dans toute la France

Au-delà, le RDV des ESN-ICT et le TOP250, événements phares des deux collèges du syndicat, ont été portés à l'occasion d'une réflexion approfondie à l'échelle du collectif sur l'impact de l'IA sur nos modèles économiques.



Un syndicat qui rayonne au-delà de son écosystème

Sur les trois dernières années, Numeum a également porté une ambition forte : aller à la rencontre des autres secteurs économiques pour mieux rayonner et fédérer au-delà de son périmètre traditionnel.

Avec une conviction : le numérique ne doit plus rester dans son couloir de nage. Le numérique, loin d'être isolé, irrigue l'ensemble de l'économie. Cette réalité rend d'autant plus essentiel le dialogue avec les autres filières, les grandes entreprises et les fédérations partenaires.

Dans cette dynamique, une approche résolument ouverte et partenariale s'est imposée comme fil conducteur. L'objectif était clair : créer des passerelles, favoriser les échanges et inscrire le numérique au cœur des grands débats économiques. Cette stratégie s'est illustrée par le partenariat renforcé entre Numeum et le Medef, enceinte incontournable pour adresser le numérique aux côtés des grandes filières économiques.

Au-delà, cette volonté d'adresser toutes les forces économiques s'est incarnée par une présence renforcée du syndicat dans des rendez-vous phares comme les Rencontres économiques d'Aix, Global Industrie ou encore la co-organisation avec le Cigref des Rencontres numériques de Strasbourg.

Autant d'initiatives qui traduisent un numérique qui « sort de sa bulle » pour mieux rayonner et fédérer.



TIMELINE



JANVIER
Soirée des vœux



MARS
Global Industrie



NOVEMBRE
TOP250



SEPTEMBRE - OCTOBRE
*BIG Bpifrance
RDV ESN ICT*



FÉVRIER
AI Action Summit



AVRIL
*Forum INCYBER
Les rencontres numérique
de Strasbourg*



JUIN - JUILLET
*Lancement de l'Equipe de
France du Numérique
Rencontres d'Aix*



DÉCEMBRE
Séminaire d'équipe

Numeum, une marque qui rassemble et engage

« Au cours du mandat, Numeum a clairement changé de dimension en matière de notoriété et d'image. Sa voix est devenue plus visible, plus identifiée et plus attendue dans les médias et réseaux sociaux ainsi que dans les débats économiques, politiques et sociétaux liés au numérique. Numeum n'est plus seulement présent dans le débat : il contribue désormais à en fixer les termes. »

Maylis Staub,
membre du COMEX

101 temps forts pour
animer l'écosystème

7 événements propriétaires
+ 5 co-organisés + 13 animations
adhérents + 76 webinaires

En 2025, Numeum a multiplié les formats de rencontre pour informer, connecter et faire dialoguer ses adhérents : événements propriétaires, rendez-vous co-organisés, animations de proximité et webinaires thématiques ont rythmé l'année.

76 webinaires
adhérents | **5 543**
participants
en direct

Avec une moyenne de 73 participants
par webinaire, soit +20 % vs 2024.

Les webinaires se confirment comme un format incontournable pour décrypter l'actualité, partager l'expertise de Numeum et accompagner les adhérents dans leurs enjeux métiers, réglementaires et sectoriels.

44 239
abonnés LinkedIn

Soit +8 124 abonnés en 2025,
une progression de +18,36 %.

La communauté LinkedIn de Numeum poursuit sa croissance et confirme la place du syndicat comme voix de référence auprès des acteurs du numérique, des décideurs économiques et des partenaires institutionnels.

28 000
utilisateurs sur Ensemble

Soit +10 %, dont 5 021
utilisateurs connectés, en
progression de +26 %.

La plateforme Ensemble poursuit son développement comme espace d'information, de collaboration et de mise en relation pour les adhérents, avec une progression notable des utilisateurs connectés.

20
espaces d'engagement

12 commissions + 2 collègues
+ 3 communautés + 3 clubs
métiers.

Commissions, collègues, communautés et clubs métiers structurent l'action collective de Numeum et permettent aux adhérents de contribuer aux grands sujets qui transforment le secteur.

62%
de taux d'engagement
sur le site internet

Le site de Numeum confirme son rôle de point d'entrée vers les ressources, actualités et services proposés aux adhérents, avec un taux d'engagement de 62 %, en progression par rapport à 2024.



Un syndicat au service de ses adhérents

L'année a été marquée par une transformation de la relation adhérents, désormais pilotée par la data afin de mieux comprendre les attentes de nos membres et d'y répondre de manière ciblée et efficace.

Cette évolution s'appuie sur une nouvelle organisation structurée autour d'un pôle adhérents dédié, complété par une équipe spécifiquement en charge de la fidélisation, garantissant un suivi renforcé et personnalisé.

Parallèlement, un nouveau site web a été déployé, entièrement pensé pour améliorer l'accès aux services et faciliter le parcours des adhérents. Cette dynamique s'accompagne de la mise en place d'un dispositif d'onboarding repensé, qui accompagne chaque adhérent tout au long de son cycle de vie, depuis son arrivée jusqu'à son engagement durable.

Ces initiatives traduisent une volonté claire : renforcer la proximité, la qualité de service et la satisfaction des adhérents à chaque étape de leur parcours.

Toute une équipe de permanents engagés, mobilisée chaque jour à vos côtés pour vous accompagner.

Numeum, un syndicat engagé en faveur de la démarche qualité



Accéder à vos services

Vos services



Vos actualités



Vos ressources documentaires



Offres négociées



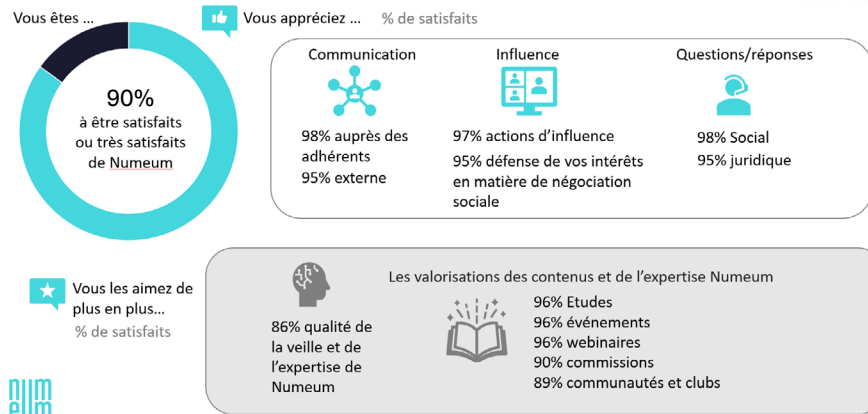
Vos événements



Adhérez !



Enquête de satisfaction 2025 - Satisfaction



« En 2025, nous avons renforcé notre relation adhérents pour proposer un accompagnement plus personnalisé, plus fluide et plus proche des besoins de chacun. Cette transformation illustre l'ambition de Numeum de renforcer durablement la valeur apportée à l'ensemble de ses adhérents. »

Stanislas de Rémur,
membre du COMEX

Collège Editeurs et plateformes

Le rendez-vous annuel du « Top 250 » de Numeum confirme sa montée en puissance et son rôle structurant pour l'écosystème numérique français. L'édition du 6 novembre dernier en est une illustration marquante.

Organisée à la Salle Wagram en partenariat avec EY, à l'initiative de Jean-Philippe Couturier, président du collège Éditeurs et Plateformes de Numeum, elle a réuni plus de 500 dirigeants du secteur logiciel et plateformes, soit une hausse de fréquentation de 50 %, témoignant de l'attractivité croissante de cet événement incontournable.

Cette 15^e édition du panorama de référence du logiciel en France, contribuant à l'Observatoire du Numérique de Numeum, a apporté des éclairages business clés aux dirigeants en proposant une lecture synthétique des grandes dynamiques du secteur : performance économique, talents, innovation, internationalisation, financement et enjeu de cybersécurité et de conformité.

Le programme, rythmé par des interventions de premier plan – Véronique Torner, François Candelon, Benoist Grossmann, Chloé Thomas ou Jérôme Tomasini – a été enrichi par le témoignage de l'athlète non voyant Clément Gass, sensibilisant aux enjeux d'accessibilité et au RGAA. La cérémonie a également valorisé l'excellence avec la remise de trophées : Lucca (Innovation), Planisware (International), Isagri (Prix du Jury), Orisha (Croissance externe) et Sandfall (Jeux vidéo).

Les échanges ont mis en lumière un basculement majeur : après l'ère du cloud et du SaaS, l'industrie entre dans celle de l'intelligence « agentique ». Les logiciels deviennent capables d'apprendre et d'agir de manière autonome, déplaçant la création de valeur vers l'orchestration, la donnée et la confiance. Porté par une croissance solide et une adoption rapide de l'IA, le secteur s'oriente vers des modèles « AI-First ».

La présence de figures clés illustre la capacité de Numeum à fédérer l'ensemble de la filière via l'Équipe de France du Numérique, au service d'une vision partagée et d'un accompagnement des dirigeants face aux transformations majeures.





Collège ESN et ICT

Le Rendez-Vous des ESN & ICT de Numeum s'impose comme un temps fort structurant pour l'ensemble de la filière. L'édition du 9 octobre 2025, organisée à l'Espace Diderot à l'initiative de Charles Mauclair, président du collège ESN & ICT, en témoigne : plus de 320 dirigeants d'ESN et de sociétés de conseil en technologies étaient réunis, soit une progression de plus de 50 % en un an, confirmant l'attractivité croissante de cet événement de référence.

Au cœur de cette rencontre, la restitution de la 8e édition du Grand Angle ESN & ICT, réalisée en partenariat avec KPMG, a apporté aux dirigeants une lecture stratégique d'un secteur à un moment charnière. Dans un contexte économique sous tension, marqué par un ralentissement de l'activité, l'étude met en évidence une filière résiliente, engagée dans une transformation profonde de ses modèles. La croissance ne repose plus sur les volumes, mais sur la capacité à créer de la valeur : innovation, expertise, responsabilité et proximité client deviennent les nouveaux moteurs.

Les enseignements soulignent le rôle central de l'intelligence artificielle générative, identifiée comme première opportunité de marché et déjà largement intégrée dans les opérations. Parallèlement, les enjeux humains et environnementaux s'imposent comme des piliers de transformation, avec une attention accrue portée aux talents, aux compétences et à la responsabilité sociétale.

La qualité des échanges, portés par des intervenants de premier plan – Véronique Torner, Emmanuel Sardet et Philippe Rambach – a illustré la capacité de Numeum à fédérer l'écosystème. La remise des Trophées ESN & ICT (Audensiel, OVHcloud, Keyrus, Alten et Numeryx) a valorisé les acteurs les plus engagés.

Dans la continuité de son mandat, Véronique Torner confirme le rôle fédérateur et d'impact de Numeum : accompagner les entreprises dans leurs mutations et structurer une vision collective au service d'une « Équipe de France du numérique » tournée vers une croissance durable.

Objectifs à fin 2026
+ de 3 500 individus
accompagnés

30 000 EMPLOIS VOUS ATTENDENT
DANS LA FILIERE DU NUMERIQUE !



«Avec Numeric'Emploi, Numeum affirme son engagement en faveur de l'emploi et de l'attractivité des métiers du numérique. Le changement d'échelle du programme en 2025 illustre notre capacité collective à répondre aux besoins en compétences de la filière sur l'ensemble des territoires.»

Xavier Côte de Soux,
membre du COMEX

Numéric'Emploi: l'emploi numérique au cœur des territoires

Durant le mandat, le programme Numeric'Emploi a confirmé sa pertinence comme dispositif structurant au service de l'emploi, de la reconversion et de l'attractivité des métiers du numérique.

Porté par Numeum en partenariat avec France Travail et OPCO Atlas, le programme a changé d'échelle en consolidant son déploiement territorial et sa capacité d'intermédiation entre entreprises, organismes de formation et candidats.

Numeric'Emploi a franchi une étape décisive avec l'extension de son maillage régional (3 régions début 2024, 11 fin 2025) et l'installation d'une ingénierie opérationnelle dédiée (10 chefs de projets à temps plein). Cette structuration a permis d'accompagner plus de 1 200 individus dans les métiers du numérique, dans un contexte de tension persistante sur les compétences.

En 2025, l'enjeu a été celui de la consolidation et de l'industrialisation. Le partenariat national copiloté avec France Travail a permis de renforcer la coordination des acteurs et d'harmoniser les pratiques territoriales. Numeric'Emploi s'est affirmé comme un outil de transformation RH pour la filière numérique, en répondant à un double défi : élargir et accompagner un vivier de talents notamment à l'aune des mutations liées à l'IA, à la cybersécurité et au cloud, secteurs parmi les plus dynamiques du marché.

4 Millions d'€ investis
par les entreprises du
secteur via l'OPCO ATLAS

Plus de 500 entreprises et
plus de 400 partenaires
rencontrés



Numeum, acteur du dialogue social

En 2025 Numeum a participé activement aux négociations de la Branche « Syntec » qui se sont concentrées autour de trois priorités :

- L'amélioration de la performance des régimes de prévoyance de la Branche
- Le renforcement des mesures en faveur de la féminisation des métiers et de la parentalité
- La mise en œuvre d'un dispositif expérimental de partage de la valeur à destination des entreprises de moins de cinquante salariés

Ces négociations soutenues ont abouti à la signature de six accords et avenants :

Avenant n°8 du 14 février 2025 à l'accord complémentaire santé du 7 octobre 2015 qui ajoute une nouvelle structure de cotisation à la structure existante

Avenant n°9 du 22 octobre 2025 à l'accord complémentaire santé du 7 octobre 2015 qui détermine les organismes assureurs recommandés par la Branche pour la période 2026-2030 et fixe les nouveaux tarifs des cotisations

Avenant n°8 du 16 décembre 2025 à l'accord du 27 mars 1997 relatif à la prévoyance lourde qui modifie le taux des cotisations employeur, ajuste la garantie décès et prévoit une assistance aux salariés proches aidants

Accord du 30 avril 2025 sur la participation expérimentale pour les entreprises de moins de 50 salariés qui propose une formule dérogatoire de calcul de réserve spéciale de participation fondée sur l'excédent brut d'exploitation

Avenant n°49 à la Convention Collective Nationale des Bureaux d'études Techniques, relatif à la parentalité et aux congés pour événements familiaux, qui améliore notamment l'indemnisation du congé maternité et paternité

Accord du 22 octobre 2025 relatif à la lutte contre les inégalités Femmes – Hommes qui décline la stratégie RH de la branche autour de la réduction des écarts de salaire entre les femmes et les hommes ; du soutien aux carrières des femmes ; de la mixité au sein des métiers ; de la suppression des freins à l'égalité entre femmes et hommes ; de l'identification et de la suppression des freins à l'égalité entre femmes et hommes ;

Féminiser le numérique

En 2025, Numeum a renforcé son engagement en faveur de la féminisation des métiers du numérique à travers deux leviers complémentaires : une mobilisation collective d'ampleur nationale et ses initiatives propres.

Temps fort de l'année, le lancement officiel de TechPourToutes, le 4 novembre 2025, a marqué une nouvelle étape. Inscrit dans le plan Toutes et Tous Égaux, ce programme national, piloté par la Fondation Inria au sein d'un consortium réunissant acteurs de la recherche, de l'enseignement supérieur, associations et entreprises, vise à accompagner davantage de jeunes filles vers les métiers du numérique. Dans ce cadre, Numeum mobilise les entreprises autour de 10 actions concrètes, sur 5 ans avec l'ambition de contribuer à former 20 000 jeunes filles d'ici 2030 et de faire progresser la part de femmes diplômées du secteur de 19 % à 30 %, seuil clé pour atteindre une véritable mixité.



En 2025, Women in Tech For Future c'est :

100 femmes dirigeantes et entrepreneures propulsées chaque année sur la scène internationale

170 rendez-vous business et investisseurs générés en 2025

Parallèlement, Nova in Tech, officiellement lancée sous son nouveau nom et dans sa nouvelle formule en janvier 2024, a confirmé sa montée en puissance en 2025. À travers son axe #WomenInTechForFuture, porté par Numeum en partenariat avec la CCI Paris Île-de-France, et soutenu par Femmes@Numérique, le programme s'est renforcé avec l'arrivée d'un nouveau partenaire stratégique, Indosuez. Il a poursuivi son développement à l'international avec l'organisation de délégations sur des événements majeurs, dont, pour la première fois, le Gitex en avril 2025, ainsi que VivaTech en juin et le Web Summit en novembre.

Enfin, à travers son axe Champions de la mixité, Nova in Tech a mobilisé les entreprises autour d'événements fédérateurs, dont un afterwork majeur organisé le 26 novembre 2025 à Paris, dédié à la loi Rixain, qui a réuni plus de 200 personnes. Ce format novateur vise à faire venir et à faire parler des dirigeants, notamment des hommes, afin de faire de la mixité un sujet de gouvernance pleinement partagé et d'identifier des leviers concrets pour accélérer la transformation des entreprises.

«En 2025, Numeum a confirmé sa place d'interlocuteur de référence des pouvoirs publics sur les grands enjeux du numérique. Dans un contexte réglementaire et politique particulièrement dense, le syndicat a porté avec constance la voix de la filière sur l'ensemble des sujets stratégiques qui structurent l'avenir du secteur.»

Thibault de Tersant,
vice-président,
membre du COMEX



Défendre les intérêts de la filière en France

En 2025, Numeum s'est imposé comme un interlocuteur incontournable des pouvoirs publics sur les grands chantiers législatifs et réglementaires impactant la filière numérique.

Dans un contexte politique marqué par une forte instabilité, Numeum est resté pleinement mobilisé sur des textes structurants, notamment dans le cadre des projets de loi de finances (PLF) successifs, dans la mise en œuvre de la loi visant à Sécuriser et réguler l'espace numérique (SREN) ou encore dans la transposition de la directive NIS2. Numeum a porté de manière constante la voix de ses adhérents face aux initiatives gouvernementales relatives à la transformation numérique, à la fiscalité de l'innovation, à la régulation de la filière et aux enjeux d'autonomie stratégique.

L'ancrage de Numeum sur l'ensemble du territoire a contribué à éclairer la décision publique en formulant des propositions concrètes, dans la réalité opérationnelle des entreprises du secteur. À l'heure où les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux du numérique ne cessent de grandir, le mandat écoulé a permis à Numeum de se transformer pour incarner pleinement la filière numérique auprès des pouvoirs publics.



La voix du numérique français à Bruxelles

Permettre aux entreprises de faire du business en Europe

En 2025, Numeum a organisé à Bruxelles son séminaire stratégique réunissant sa gouvernance et ses partenaires européens afin de définir sa feuille de route et renforcer le dialogue avec les institutions européennes (Parlement, Commission, régions).

Dans un contexte de forte intensification réglementaire, Numeum a réuni ses partenaires autour d'un agenda commun de simplification et de compétitivité, en lien avec les enjeux de marché unique et de charge administrative.

Depuis la création de son bureau à Bruxelles, Numeum s'est imposé comme un acteur clé du dialogue européen et un interlocuteur reconnu des institutions, en structurant des positions communes avec ses partenaires européens.



Priorité simplification

En 2025, Numeum s'est mobilisé dès les premières étapes du Digital Omnibus pour défendre un cadre numérique européen plus lisible, cohérent et praticable pour les entreprises.

Dans un contexte d'inflation normative (près de 70 textes adoptés depuis 2019), Numeum et son écosystème ont porté activement auprès des institutions européennes la nécessité de simplifier et mieux mettre en œuvre les règles existantes.



Cette mobilisation s'est traduite par un dialogue renforcé avec les décideurs et a contribué à faire évoluer l'agenda européen vers plus de clarté, de proportionnalité et d'efficacité.

Sur le mandat, Numeum s'est imposé comme un acteur clé de la simplification réglementaire en Europe.



+ de 700
participants
réunis à Berlin



Au cœur du moteur franco-allemand

Depuis trois ans, Numeum consolide son rôle dans le dialogue franco-allemand et la coopération européenne.

En septembre, Numeum a participé à la Smart Country Convention à Berlin, à l'invitation de Bitkom. Ce rendez-vous européen majeur de la transformation numérique du secteur public a permis de renforcer les échanges avec les acteurs allemands.

2025 a été aussi l'occasion d'un événement inédit, le sommet franco-allemand pour la souveraineté numérique. A cette occasion, Numeum a coorganisé avec Bitkom un événement réunissant ministres et acteurs du numérique. Cette initiative s'inscrit dans trois ans de coopération franco-allemande pour renforcer la souveraineté numérique européenne.

L'événement a réuni un large écosystème autour de l'objectif de construire une stratégie européenne commune. Sur le mandat, Numeum s'est affirmé comme un acteur clé du dialogue franco-allemand et européen.



Cap sur l'international

À l'occasion du sommet international sur l'intelligence artificielle à Paris, Numeum a réuni ses partenaires du TECH7 (organisations numériques des États du G7 et de l'UE) pour contribuer aux travaux sur la gouvernance mondiale de l'IA. Les travaux ont abouti à des recommandations communes portées par les associations du TECH7.



Toute l'année 2025 a été marquée par cette coopération internationale : Numeum a ainsi participé en novembre au sommet TECH7 au Canada. Ouvert par le ministre canadien de l'IA et de l'innovation numérique, le sommet a confirmé que la souveraineté numérique repose sur des partenariats internationaux.

Les priorités TECH7 2025 ont été publiées sous présidence canadienne, structurant une feuille de route commune autour de l'innovation, de la confiance et de la collaboration internationale. Tout au long de ce mandat, Numeum s'est affirmé comme un acteur central du réseau TECH7 et en assurera la présidence en 2026.



Les Régions, au cœur du déploiement et de l'influence de Numeum

En s'appuyant sur ses régions, Numeum a amplifié sa capacité à mobiliser les écosystèmes et à faire vivre ses priorités stratégiques au plus près des adhérents.



12
délégués
régionaux

+100
personnes
mobilisées au
sein de nos
12 bureaux
régionaux

+10
événements
sur le territoire :
Numeum Tours
et événements
partenaires

+ 1 000
participants
mobilisés

Faire des Régions l'un des axes du mandat, c'était confirmer que l'action de Numeum se déploie aussi au plus près des territoires. Ce choix répond à une réalité simple : plus de 50 % de nos adhérents sont implantés en région. Au fil des trois dernières années, les Régions ont ainsi pris une place croissante dans l'action du syndicat, au contact direct des entreprises, des talents et des écosystèmes locaux.

Cette dynamique repose sur des délégués régionaux dont le rôle s'est progressivement structuré et affirmé au fil du mandat. Ambassadeurs, ils portent la voix de Numeum et renforcent sa visibilité locale. Bâisseurs, ils contribuent à faire émerger et vivre des dynamiques collectives autour des grandes initiatives du syndicat, en particulier l'Équipe de France du Numérique. Décrypteurs, enfin, ils font remonter les attentes, les signaux faibles et les enjeux propres à chaque territoire, nourrissant ainsi une action plus concrète et plus en prise avec le terrain.

En 2025, cette présence s'est notamment incarnée à travers les dernières étapes du Tour de France de l'IA, coorganisé avec le Medef, mais aussi à travers les événements organisés par Numeum en région, Les Numeum Tours et les événements partenaires auxquels le syndicat a pris part. Ces rendez-vous ont permis de renforcer le dialogue entre entreprises, acteurs publics, partenaires de l'emploi et de la formation, de diffuser des cas d'usage concrets et de favoriser les mises en relation utiles à l'échelle des territoires.

Les Régions se sont ainsi affirmées, au fil du mandat, comme un relais indispensable pour ancrer l'action de Numeum dans les territoires, fédérer les écosystèmes locaux et donner une traduction concrète à ses priorités nationales. Cette dynamique trouvera un nouveau prolongement en 2026 avec le lancement, aux côtés du Medef, du Tour des Régions de la Résilience.

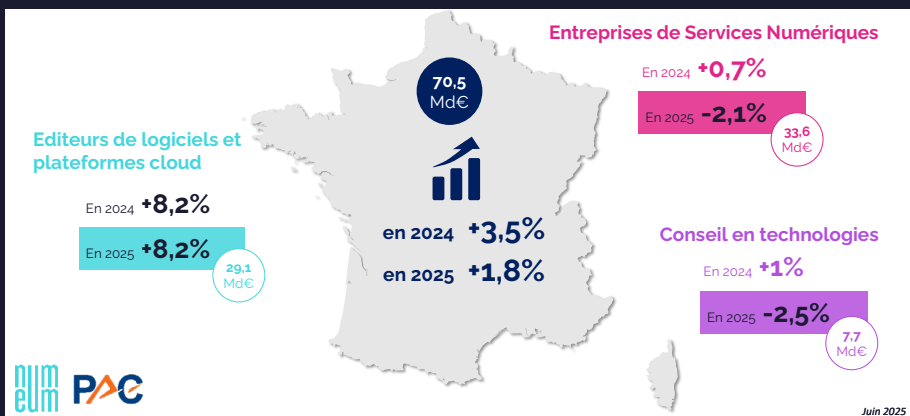


« Nous avons fait des Régions l'un des axes stratégiques du mandat afin d'ancrer durablement l'action de Numeum dans les territoires. Cette ambition s'est traduite par une véritable politique régionale, portée par des moyens renforcés et le déploiement local des grandes initiatives nationales du syndicat. »

Olivier Cazzulo,
membre du COMEX

L'Observatoire Numeum

Chaque semestre, Numeum analyse l'évolution du marché du numérique et ses perspectives à venir. Dans un monde économique supportant de plus en plus d'incertitudes, Numeum décrypte les tendances pour accompagner les entreprises du secteur numérique.



Prévisions 2025 : ralentissement de la croissance du marché du numérique avec un recul des services numériques et une croissance identique pour les éditeurs.

Zoom sur

IA ET TRANSFORMATION

L'IA générative devient un levier business majeur :

- 51 % des entreprises développent des projets IA
- 40 % constatent un impact positif sur le CA ou les marges

Des gains de productivité estimés à environ 12 à 15 % en 2025

AUTONOMIE STRATÉGIQUE

L'autonomie stratégique numérique monte dans les priorités :

- 42 % des entreprises accompagnent leurs clients
- Projets encore émergents

Montant moyen :
150k€ - 200k€

Le marché du numérique en France en 2025

Une année de ralentissement pour les services suivie de premiers signes de reprise en fin d'année.

L'année 2025 marque un net ralentissement pour le marché, principalement pour les acteurs du service, mais elle laisse entrevoir une reprise progressive portée par l'IA, le cloud et les investissements IT.

CHIFFRES MARCHÉ

71,2 Md€

Poids du secteur numérique en 2025

+2%

de croissance en 2025 (vs +3,5 % en 2024)

+4,3%

de croissance prévus en 2026

-1,8% pour les ESN,
-2,5% pour le conseil en technologies,
+8,2% pour les éditeurs et plateformes.

Cloud: +8,2%

principal moteur de croissance

FAITS MARQUANTS

Reprise en fin d'année – amélioration des carnets de commandes et du taux d'occupation des équipes

64 % des DSI déclarent un budget IT en hausse

Investissements ciblés – cybersécurité, IA, data

2025 confirme un changement de cycle pour le numérique, marqué par une rationalisation des investissements et une transformation des priorités.

La reprise amorcée en fin d'année, portée par l'IA, le cloud et les enjeux de souveraineté, ouvre des perspectives plus favorables pour 2026. L'incertitude macroéconomique de ce début d'année permettra-t-elle au numérique de connaître les investissements nécessaires pour augmenter la compétitivité de l'économie française ? Vous retrouverez les premiers indicateurs de la prochaine étude de conjoncture Numeum.

«Au cours du mandat, Numeum a renforcé son rôle d'observatoire et de référence dans l'analyse des tendances économiques et technologiques du numérique. Grâce à une stratégie éditoriale plus structurée et transverse, nos publications ont gagné en cohérence et en impact, tandis que l'enquête de conjoncture s'est imposée comme une étude de référence pour le marché.»

Benoit Darde,
membre du COMEX



Numeum, acteur phare de la santé

En 2025, la commission Santé, qui représente près de 350 acteurs, a suivi et contribué aux grandes initiatives et travaux de réflexion liées à la santé numérique.

Au niveau national d'abord avec le suivi du Ségur de la santé, en contribuant aux assises de la télémédecine, à la taskforce santé du Medef, aux positions de la Fefis, en répondant aux consultations de la Haute Autorité de Santé et de l'Inspection Générale des Affaires Sociales sur la prescription numérique et le rôle de l'Agence nationale du numérique en santé (ANS).

Au niveau européen, la commission Santé a suivi et contribué aux travaux du groupe santé de Digital Europe sur la cybersécurité, l'intelligence artificielle et l'espace européen des données de santé (EHDS).

Au-delà, Numeum agit tout au long du mandat pour promouvoir la filière en créant une cartographie des acteurs de la santé numérique et en valorisant ses adhérents lors de grands rendez-vous tels que Medintechnics, SANTEXPO ou encore HIMSS.



Résilience, un impératif

La cybersécurité s'est imposée en 2025 comme un impératif stratégique pour la résilience et la compétitivité économique de l'Union européenne. Dans un contexte géopolitique sous tension conjugué à un renforcement du cadre réglementaire européen, il est impératif de faire progresser la maturité cyber de l'ensemble des acteurs économiques.

Dans ce contexte, la filière, représentée par Numeum, a pleinement un rôle à jouer. Les actions que nous menons, qu'il s'agisse de sensibiliser les organisations aux enjeux de NIS2 et du Cyber Resilience Act ou de structurer une offre d'accompagnement adaptée contribuent pleinement à cet objectif.

2025 a également été une année charnière pour la montée en puissance de l'initiative Cyber4Tomorrow. Destinée aux professionnels de la cybersécurité, cette initiative propose des actions clés en main à déployer bénévolement auprès de publics cibles (jeunes, seniors, TPE, associations...). En 2025, ce sont plus de 19 000 personnes qui ont bénéficié des actions de Cyber4Tomorrow.

Enfin, 2025 a marqué une étape décisive dans le rayonnement européen de Numeum en matière de cybersécurité. En tant que partenaire du projet européen CyberHubs, visant à structurer un réseau de sept pôles cyber à travers l'Europe, Numeum

a pleinement assumé son rôle de chef de file de la filière. À ce titre, Numeum a permis aux membres du consortium de découvrir la richesse et la singularité de l'écosystème français, notamment à travers une visite du Campus Cyber organisée en juin.

L'année 2025 a aussi vu des avancées importantes pour le renforcement de notre autonomie stratégique, avec le lancement du CSF Solutions numériques et logiciels de confiance et le Sommet de Berlin de la Souveraineté. Numeum est partie prenante et moteur dans chacune de ces initiatives.

Fort des actions engagées ces trois dernières années, Numeum entend désormais franchir une nouvelle étape en mobilisant l'ensemble de son écosystème au service de la résilience du tissu économique. Dans cette perspective, un Tour des Régions de la résilience sera lancé en 2026, en partenariat avec le Medef afin de diffuser l'expertise de ses adhérents au plus près des acteurs économiques sur l'ensemble du territoire.



*15 000 entités assujetties
à NIS2 à accompagner sur l'ensemble du territoire*



*Plus de 19 000
personnes ont
bénéficié des actions
de Cyber4Tomorrow
en 2025*

12
ateliers
organisés
en 2025



«Précurseur sur les enjeux de numérique responsable, Numeum en a fait un principe structurant de l'ensemble de ses actions et de ses positions. Dans une Europe qui porte une troisième voie sur le numérique, nous défendons un numérique conciliant compétitivité, résilience et responsabilité.»

Véronique Torner,
présidente,
membre du COMEX

Priorité au numérique responsable

L'une des trois grandes priorités du mandat, le numérique responsable est au cœur de toutes les réflexions et actions de Numeum. Développer un numérique responsable « by design » est notre priorité et un marqueur d'une « troisième voie » que l'Europe peut incarner sur le numérique.

En 2025, Numeum a poursuivi son engagement en faveur d'un numérique plus responsable à travers Planet Tech'Care, dont la vocation est de fédérer l'ensemble des acteurs souhaitant se mobiliser et accélérer vers un numérique innovant et engagé pour l'environnement. Avec +1 150 signataires, 31 partenaires et 32 ambassadeurs, l'initiative a continué d'animer une communauté engagée tout au long de l'année, composée d'entreprises de tous secteurs d'activité, d'acteurs de la formation, de collectivités territoriales et d'organisations publiques et privées. En réunissant ces acteurs autour d'une même dynamique, Planet Tech'Care contribue à faire progresser une dynamique collective et à accompagner le passage à l'action de l'écosystème.

Marque de fabrique de Planet Tech'Care, les ateliers ont rythmé l'année 2025, avec un rendez-vous par mois. Ils ont alterné entre ateliers animés par les partenaires experts, pour partager et diffuser leur expertise, et ateliers de partage d'expérience entre signataires, pour valoriser les démarches engagées, confronter les retours de terrain et diffuser les bonnes pratiques. Cette

dynamique très opérationnelle a permis d'aborder les sujets clés du passage à l'action : mesure d'impact, écoconception, achats responsables, cloud, économie circulaire, prolongement de la durée de vie des équipements, gestion des déchets numériques, mais aussi IA responsable, grand fil rouge de l'année 2025. Elle témoigne aussi de la progression de la maturité de l'écosystème sur ces sujets ces dernières années, même si le chemin reste encore long pour massifier les pratiques et inscrire durablement le numérique responsable dans les stratégies des organisations.

L'autre temps fort de l'initiative a été le GreenTech Forum, placé sous le haut patronage de Planet Tech'Care depuis ses débuts et devenu, en cinq éditions, un rendez-vous de référence pour l'écosystème numérique et environnement. En 2025, les éditions Paris et Bruxelles ont réuni +3 200 participants, dont 2 500 à Paris et 700 à Brussels. Dans la continuité du Sommet mondial sur l'IA organisé à Paris en février, la plénière parisienne « AI Action Summit, 9 mois après ? » a confirmé la place centrale de l'IA responsable dans les réflexions sur l'avenir du numérique responsable.



+60
replays d'ateliers
disponibles

+3 200
participants aux
GreenTech Forum
Paris et Bruxelles

L'inclusion, grande cause du syndicat

En 2025, Numeum a poursuivi son engagement en faveur de l'inclusion dans le numérique à travers plusieurs initiatives de sensibilisation et d'accompagnement destinées à ses adhérents et à l'ensemble de l'écosystème. Parmi les actions phares de l'année figurent la poursuite du podcast TECH IT DIFFERENT ainsi qu'un cycle de webinaires dédié à l'accessibilité numérique.

Lancée fin 2024, la série de podcasts TECH IT DIFFERENT compte sept épisodes, dont trois diffusés en 2025 consacrés aux aidants, aux femmes et aux profils neuroatypiques. Pensée pour inspirer et faire évoluer les représentations, cette série vise à déconstruire les idées reçues autour des carrières et du recrutement dans le numérique. À travers des témoignages de professionnels et d'experts du secteur, les podcasts mettent en lumière des parcours atypiques et abordent les enjeux d'égalité et de diversité dans les entreprises du numérique. Chaque épisode alterne retours d'expérience et échanges approfondis sur les pratiques inclusives, dans un format accessible et engageant mêlant humour, émotions et conseils concrets. La série s'adresse aussi bien aux dirigeants qu'aux collaborateurs, étudiants ou personnes souhaitant mieux comprendre les enjeux sociétaux du secteur.



En parallèle, Numeum a proposé en 2025 un cycle de deux webinaires consacrés à l'accessibilité numérique afin d'accompagner les entreprises face à l'élargissement du périmètre de la directive européenne sur l'accessibilité des produits et services, en juin 2025. Ces rendez-vous ont permis de sensibiliser les adhérents aux enjeux de l'accessibilité, de décrypter les évolutions réglementaires ainsi que les obligations et sanctions associées, tout en apportant des solutions concrètes pour engager la mise en accessibilité des sites web. Des experts, régulateurs et entreprises sont également intervenus pour partager leurs retours d'expérience et bonnes pratiques.



#Diftember : une première opération solidaire avec Dift pour sensibiliser les jeunes à la cybersécurité

En 2025, Numeum a participé à #Diftember, l'opération solidaire portée par Dift, en lançant une cagnotte au profit de La Fresque des Cybercitoyens

Objectif : donner aux collégiens les bons réflexes face aux risques numériques — cyberharcèlement, désinformation, protection de la vie privée — grâce à des ateliers pédagogiques.

Pour amplifier la mobilisation, Numeum a doublé les dons réalisés, dans la limite de 5 000 €.

Résultats
5 000 élèves sensibilisés,
370 boîtes de jeu financées et
63 collèges équipés.

Présidente
*Véronique TORNER**
 Vice-président
*Thibault DE TERSANT**

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Décembre 2025

Soumia MALINBAUM / JEMS
Thierry MEYNLE / DIVALTO
Marc PALAZON / SMILE
Michel PAULIN / CSF
Maïlis STAUB / POCKETRESULT

ADMINISTRATEURS

Décembre 2025

Jonathan AMAR / DELETEC CORPORATE
Rémy BELLAVOINE / POCKETRESULT
Anne-Sophie BOUY-PLAGNARD / CEGEDIM
Eric BLAZY / ORANGE BUSINESS Services
Hélène BRINGER / THALES NUMERIQUE
Olivier CAZZULO / NETSYSTEM DIGITAL*
Christian COR / SAASWEDO
Xavier COTE DE SOUX / CAPGEMINI*
Jean-Philippe COUTURIER / WHOZ
Benoît DARDE / WAVESTONE*
Stanislas DE REMUR / OODRIVE*
Thibault DE TERSANT / DASSAULT Systèmes*
Frédéric DUFAUX / DOCAPOSTE
Françoise FARAG / SALVIA Développement
Virginie FAUVEL / HARVEST
Véronique HANGARD / SAP France
Medhi HOUAS / TALAN
Béatrice KOSOWSKI / IBM
Katya LAINE / TALKR
Nolwenn LE STER / ALMOND
Philippe LIMANTOUR / MICROSOFT France
Soumia MALINBAUM / JEMS
Charles MAUCLAIR / Groupe SII
Thierry MEYNLE / DIVALTO
Marc PALAZON / SMILE
Michel PAULIN / CSF
Philippe PUJALTE / INETUM
Frédéric SEBAG / Groupe OPEN
Galliane TOUZE / BERGER-LEVRULT
Valérie TOMASSIN / CEGID
Grégory WINTREBERT / SOPRA STERIA

* membres du ComEx

DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

SUD
 PAYS DE LA LOIRE
 ILE DE LA REUNION
 OCCITANIE
 HAUTS DE France
 AUVERGNE RHONE-ALPES
 CENTRE VAL DE LOIRE
 NORMANDIE
 BRETAGNE
 BOURGOGNE FRANCHE COMTE
 NOUVELLE AQUITAINE
 GRAND EST

Olivier CAZZULO / NETSYSTEM DIGITAL*
Xavier MAIRE / KANOMA
Yannick BEREZAIE / ISODOM
Magali GERMOND / LUMIAIRE
Katy WILLAUME / SOPRA STERIA
Stéphane GILLES / PROJETS ET PERFORMANCE
Christophe BRIZOT / ATOS
Alexandra BRICOUT / ECOLE 42
Gregory LE ROUX / SOGETI
Jérôme RICHARD / ANDRE LE GROUPE (ALG)
Olivier TARRIT / SOPRA STERIA
Michael PETIT / QWADRAN

ÉQUIPE NUMEUM

Elsa AURIOL / Analyste des politiques numériques
Barbara BASQUIN / Responsable Marketing
Nour BENAÏSSA / Chargée de missions Régions
Atef BEN OTHMAN / Chef de projets
Menehould BOTHIER DE BRISIS / Directrice des politiques numériques et Expertises
Théodore BOUCHARD / EU Policy Officer
Philippe BOUDREY / Directeur Administratif et Financier
Laetitia CHAVET / Directrice Editorial et Marque
Tristan CHEVAL / Chargé de missions Événementiel
Aurélien COLLE / Chargé de missions
Valérie DAGAND / Déléguée Générale
François DEBOEUF / Chef de projet Animation des Communautés
Marion DENIEL / Juriste senior - Droit social
Clément EMINE / Directeur des Affaires publiques et de la Communication institutionnelle
Jérôme FABIANO / Analyste stratégique secteurs santé
Mike FEDIDA / Directeur de la relation adhérents et du développement
Maxence GARRIAU / Chef de projets Marketing Digital
Ludvine GODBILLE / Chef de projets Régions

Lucie HEYANI / Responsable des Affaires Juridiques
Sylvain JULHES / Responsable Pôle Attractivité, Compétences et Emploi
Anissa KEMICHE / Director, European and International Affairs
Raphael LE CORRE / Chargé d'Affaires publiques
Ruth MALUKILA / Chargé Opérationnel Marketing
Constance MARSILLI / Responsable du Pôle Etudes
Boris MATHIEUX / Responsable Pôle Collèges, Communauté & Partenariats
Clara MERINO / Cheffe de projets Nova in Tech
Jessica MOREIRA SILVA / Chargée de missions Marketing Digital
Tom PECOT / Chef de projets Événementiel
Alex PEYRAT / Chargé Opérationnel Marketing
Nadège POUPIN / Office Manager
Ana Alejandra RAMIREZ / Cheffe de Projets TechPourToutes
Léa ROUBINET / Analyste stratégique des politiques numériques
Valérie ROULLEAU / Responsable Pôle social
Virgine ROYER / Directrice grands projets, événements et Régions
Alexandre SCHWARTZ / Chargé de missions Planet Tech'Care
Mattia TANKÉRE / Chargé de missions Communication
Margaux TAVERNIER / Cheffe de projets junior Régions
Anna TRAORÉ / Assistante comptable et contrôle de gestion
Katia VEBER / Assistante de direction
Catherine VIDAL / Responsable Pôle Adhérents



Numeum est le syndicat et l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France. Elle représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble plus de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur.

Présidé par Véronique Torner, Numeum se fixe trois priorités : les territoires, pour accompagner les adhérents en région, les compétences, pour répondre aux défis de la mixité et de l'attractivité et le numérique responsable, pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental à l'échelle européenne, nationale et locale.

Numeum est membre de la fédération Syntec. Le secteur du numérique représente 70,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 665 000 employés en France.



OURS

Coordination & Rédaction

Barbara Basquin
Clément Emine
Virginie Royer
Katia Veber

Création graphique

Studio Facette 2026

Support graphique

Eric Malemanche - Encre Noire
GezelinGree

Sacha Lenormand

Unsplash - Lukas S.

Flaticon - Design Circle

Romuald Meigneux Photography

Vincent Blocquaux

Impression

SPRINT

num
eum