Pas si simple
Le numérique pour toutes et tous
PAGES 02 - 03

Fiche métier :
Spécialiste en accessibilité numérique
PAGE 06

Erasmus+
Le programme européen ouvert au plus grand nombre !
PAGE 07

Vu sur le web
Des applis pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap
PAGE 08

numeum
DAY-CLICK
le journal des métiers du numérique
N°32

REDAC CHEF DU JOUR

ARMONY ALTINIER,
Présidente de Koena et administratrice NUMEUM

VENEZ COMME VOUS ÊTES

QUAND NUMÉRIQUE RIME AVEC ATYPIQUE

Inclusif le numérique ? S'il offre de nombreuses solutions aux personnes en situation de handicap grâce aux technologies d'assistance telles que la synthèse vocale ou les lecteurs d'écran, on lui reproche souvent de reproduire des stéréotypes et de discriminer des profils tels que les femmes ou des personnes issues de la diversité. Pourtant, malgré les idées préconçues, les freins réels au recrutement et l'autocensure, des personnalités atypiques ouvrent la voie et montrent qu'il est possible de s'y faire une place pour le meilleur... et pour le meilleur ! Pars à leur rencontre, nous espérons qu'elles t'inspireront !

LIRE PAGES 04-05

Édito

INCLUSION NUMÉRIQUE : PLUS FORTS ENSEMBLE !

L'inclusion numérique c'est l'inverse de l'exclusion. Permettre à toutes et tous d'accéder et d'utiliser les outils numériques, c'est une démarche active, qui consiste à penser au-delà de soi et à prendre en compte la richesse et la diversité de l'humanité. C'est à la fois riche, motivant et difficile, car ce n'est naturel pour personne. Les entreprises du numérique n'échappent à pas à cette difficulté et selon les chiffres peu de femmes et de personnes issues de la diversité y travaillent....Pas simple dans ces conditions de penser et concevoir un numérique adapté à chacun !

Pourtant, l'inclusion numérique c'est l'avenir. À la fois parce que créer des sites et des applications accessibles devient une obligation légale en 2025 - comme vous le découvrirez en pages 02 et 03 - mais aussi car c'est une démarche profitable à la population toute entière. C'est ce que l'on appelle la conception universelle, une manière différente de penser le numérique : ce qui est nécessaire pour les personnes en situation de handicap est en réalité bénéfique pour tous. Ainsi, un site internet qui utiliserait un texte jaune sur fond blanc par exemple, ne sera pas lisible pour les personnes malvoyantes, mais handicapant pour tout le monde ! Cela permet aussi d'augmenter la qualité des outils numériques en améliorant les pratiques de codage et le design des sites.

De nouveaux métiers autour de l'accessibilité numérique sont donc en train d'émerger et contrairement aux idées reçues, ce sont des métiers ouverts à tous types de profils. Bien sûr, il faut une certaine appétence pour le numérique et l'humain, ainsi qu'une bonne dose de curiosité, mais nul besoin d'être un ou une crack en maths ! C'est ce que vous découvrirez dans la fiche métier de la page 06. Mon propre parcours est à l'image de ce secteur. Atteinte d'une maladie chronique, j'ai été alitée pendant dix mois alors que j'étais étudiante en droit, chinois et sciences politiques. C'est à ce moment que j'ai découvert le potentiel du numérique, qui m'a permis de continuer à étudier à distance. À l'issue de mes études, alors que mon horizon professionnel semblait bouché à cause d'une société handicapante, j'ai décidé de créer mon entreprise... dans l'accessibilité numérique ! Aujourd'hui je suis amenée à former des développeurs. Pourtant je n'ai pas fait d'école d'ingénieur. Tu trouveras d'autres exemples de personnalités que l'on n'attendait pas dans ce secteur en pages 04/05, j'espère qu'elles t'inspireront. Car inventer un numérique pour toutes et tous, ça commence par mettre fin à l'autocensure !

Armony Altinier,
Présidente de la société Koena et administratrice Numeum.

RACONTEZ-NOUS VOS PROJETS DE CLASSE !

Vous êtes professeur documentaliste, conseiller d'orientation, élève ? Votre classe ou votre établissement travaille sur un projet lié au numérique ? Contactez-nous pour en parler dans notre prochain numéro !
contact@ledayclick.fr

LE NUMÉRIQUE POUR TOUS ET PAR TOUS ? PAS SI SIMPLE !

Du CDI de ton établissement à ta box TV, de ton emploi du temps en ligne à tes Vlogs préférés, de tes jeux sur Smartphone à l'appli web que tu utilises pour créer des exposés aussi beaux qu'intéressants... le numérique est aujourd'hui partout dans ton quotidien, et dans celui d'une grande majorité de la population. Pourtant, si son utilisation est simple comme un clic pour la plupart d'entre nous, il se révèle être un challenge énorme pour les 15 % de la population mondiale porteuse d'un handicap. Ce numéro du Day-Click te présente ce qui doit être fait pour permettre à toutes et tous de bénéficier pleinement des avantages de nos technologies modernes.

Accessibilité numérique : De quoi parlons-nous ?

On appelle accessibilité numérique la mise à la disposition des ressources numériques pour tous les individus, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, l'endroit où ils vivent ou leurs aptitudes physiques ou mentales. Cette accessibilité numérique recouvre donc notamment les sites web, la télévision et la radio numérique, les smartphones, ou les systèmes et réseaux informatiques. Elle est l'un des outils permettant d'inclure les personnes « handicapées par » un environnement inaccessible. C'est l'environnement qui doit être adapté à toutes et tous, et non l'inverse !

L'enjeu de l'accessibilité numérique se pose particulièrement pour les personnes en situation de handicap.

On identifie généralement quatre grandes familles de déficiences mentales ou physiques : **les déficiences auditives**, qui peuvent aller jusqu'à la surdité ; **les déficiences visuelles**, dont souffrent les personnes malvoyantes ou aveugles, mais aussi celles qui sont atteintes de daltonisme (la difficulté à distinguer certaines couleurs) ou de presbytie (la difficulté à lire les petits caractères) ; **les déficiences cognitives**, qui affectent les personnes ayant des troubles de l'attention, de la compréhension, de la lecture ou encore de la mémoire, et les **handicaps moteurs**, qui limitent les capacités physiques d'une personne à utiliser du matériel multimédia tel qu'un smartphone ou un ordinateur. Pour chacune de ces catégories de handicap, des solutions peuvent être mises en place afin de leur faciliter l'accès au numérique.

LE SAVAIS-TU ?

Nous sommes tous susceptibles d'être en situation de handicap à un moment de notre vie. On parle alors de handicap temporaire. C'est le cas par exemple lorsque tu as le bras dans le plâtre !

Pourquoi l'accessibilité numérique est-elle essentielle ?

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, plus d'un milliard de personnes vivent avec un handicap. Cela représente environ 15% de la population mondiale. En France, sur un nombre global de près de 68 millions d'habitants, ce sont 12 millions de gens qui souffrent d'une forme de handicap. Encore aujourd'hui, ces femmes, ces enfants et ces hommes sont trop souvent exclus des services en ligne. On estime par exemple que seuls 3 ou 4% des sites Internet sont accessibles à toutes et tous. Améliorer l'accessibilité numérique est donc essentiel pour garantir un juste accès de tous à l'information. Selon la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées, l'accessibilité doit être pensée dans une logique de « conception universelle » avec une utilisation « par tous (...) sans nécessiter ni adaptation ni conception spéciale. »

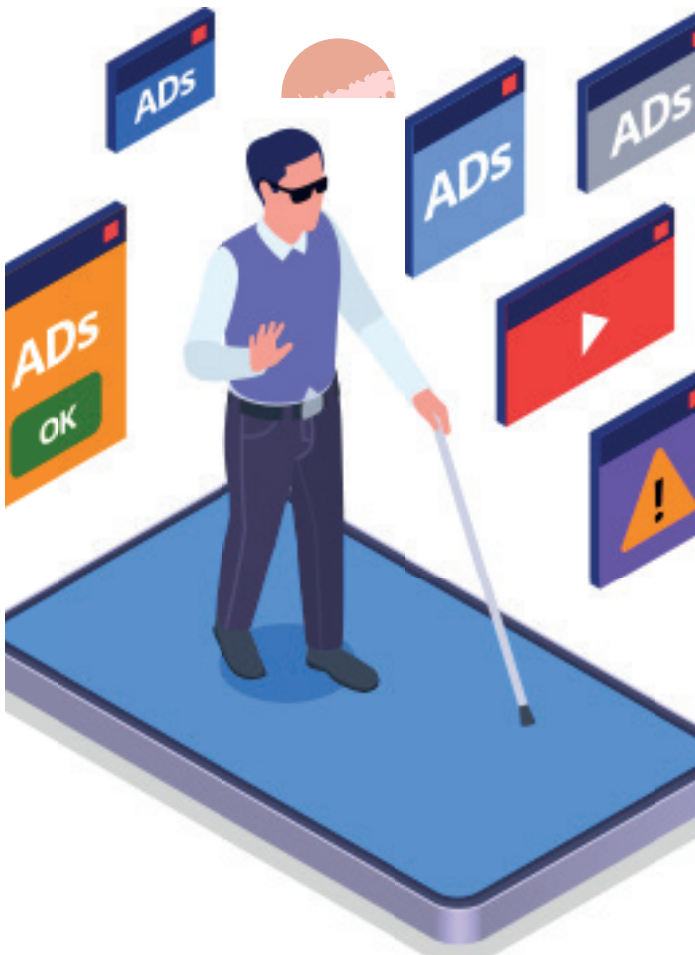
Un enjeu pour les entreprises

Pour les entreprises, c'est également un enjeu fort. Ainsi, selon une étude américaine menée en 2019, les personnes malvoyantes abandonnent les deux tiers de leurs commandes en ligne, du fait de la non-accessibilité des sites internet. En rendant leurs sites accessibles, les entreprises pourraient donc à la fois faciliter la vie de ces personnes et accroître leur chiffre d'affaires.

Pourquoi y a t-il urgence à faire bouger les choses ?

1. En France, la loi du 11 février 2005 a fixé les obligations d'accessibilité des sites Internet des services de l'Etat, des collectivités territoriales, des entreprises et des associations pour les personnes en situation de handicap. Ces sites doivent respecter 4 grandes règles :

2. Ils doivent être **perceptibles**, c'est-à-dire que tout utilisateur doit pouvoir percevoir les informations présentées, quel que soit l'appareil sur lequel il se connecte.



QUAND L'AUTISME DEVIENT UN ATOUT

Le syndrome d'Asperger est une forme d'autisme « léger », sans déficience intellectuelle. Il se manifeste par des difficultés à communiquer, à établir des rapports sociaux, à supporter le bruit ou un environnement très stimulant. Mais les personnes atteintes de ce syndrome développent aussi souvent des capacités de mémoire et de réflexion très importantes et sont capables de s'investir à fond dans un domaine qui leur plaît. C'est pourquoi ces personnes sont aujourd'hui très recherchées par les entreprises du numérique et de nouvelles technologies, notamment dans la Silicon Valley, en Californie. Selon certaines estimations, près de la moitié des ingénieurs travaillant dans ces entreprises serait atteinte du syndrome d'Asperger. Parmi les plus connus, on peut citer Bill Gates, Mark Zuckerberg ou Elon Musk, les fondateurs de Microsoft, de Facebook, ou de Tesla.
En remontant plus loin dans le temps, certains experts considèrent que plusieurs des plus grands savants de l'histoire, comme Albert Einstein, Thomas Edison ou Isaac Newton présentaient ainsi des traits de comportement propres aux personnes atteintes du syndrome d'Asperger.

3 Ils doivent être **utilisables**, ce qui signifie que toute personne doit pouvoir utiliser l'interface et trouver facilement du contenu en naviguant.
Ils doivent être **compréhensibles**, afin que tout utilisateur puisse saisir le sens des informations proposées.

4 Ils doivent être **robustes**, afin que tout utilisateur puisse interpréter l'information de manière fiable sur n'importe quel navigateur ou système d'exploitation, y compris avec des technologies d'assistance (vocales, par exemple).
Le non-respect de ces obligations peut entraîner une amende de 25 000 euros.

Concrètement, comment rendre les outils numériques accessibles ?

Fixer des objectifs et des obligations est une première étape indispensable. Mais il s'agit ensuite de s'y conformer, en rendant ses solutions numériques réellement accessibles. Concrètement, un site internet accessible doit permettre de naviguer avec une synthèse vocale et/ou une plage braille (un dispositif électro-magnétique notamment utilisé par les personnes aveugles et malvoyantes), de personnaliser l'affichage du site selon ses besoins (grossissement des caractères, modification des couleurs, etc.) et de naviguer sans utiliser la souris (avec le clavier uniquement, via un écran tactile ou grâce à une assistance vocale).
Pour parvenir à ces résultats, il faut prendre en compte plusieurs paramètres :

- **Les couleurs,** pour s'assurer qu'il y a assez de contraste entre le texte et l'arrière-plan.
- **La mise en page**, qui doit être linéaire et cohérente sur l'ensemble de la plateforme. Il faut notamment s'assurer que les contenus sont suffisamment organisés et séparés les uns des autres (avec des titres, des images, des vidéos, etc.).
- **La navigation** : Les utilisateurs peuvent-ils consulter le contenu avec un clavier ou des commandes vocales uniquement ? Les zones cliquables sont-elles assez grandes et espacées entre elles ? L'interface est-elle adaptée à différents types d'appareils (mobile, tablette, PC) ? Est-il possible de créer des raccourcis sur l'outil ?
- **La typographie**, afin de s'assurer que taille de la police est suffisamment grande, et que le style est lisible. La possibilité de zoomer le texte à 200% est aussi un élément important.
- **L'accessibilité sur lecteur d'écran** : les images et les vidéos présentées sont-elles décrites ? Comprend-on le contenu auquel les boutons et les liens donnent accès sans cliquer dessus ?

LE NUMÉRIQUE PEUT ÉGALEMENT PERMETTRE UNE MEILLEURE INCLUSION DES ÉLÈVES EN SITUATION DE HANDICAP.

En France, près de 350 000 enfants ou adolescents en situation de handicap sont scolarisés en France, soit près de 3% des élèves. Les outils numériques peuvent leur apporter des solutions adaptées et favoriser l'apprentissage pour tous. Il facilite également la scolarisation des enfants malades en créant un lien avec leur classe grâce à des dispositifs comme les robots de téléprésence.

Les nouveaux métiers de l'accessibilité numérique

L'accessibilité numérique est à la fois un véritable enjeu d'égalité et une obligation légale. Il faut donc des spécialistes et des experts capables de la mettre en œuvre. Plusieurs métiers, directement liés à l'accessibilité numérique se sont ainsi développés au cours des dernières années.

Les auditeurs/experts en accessibilité web accompagnent les entreprises dans la mise en accessibilité de leurs plateformes numériques. Ils s'assurent de la conformité des solutions mises en place, testent leur efficacité et proposent des pistes d'amélioration.
Les formateurs spécialisés, permettent aux salariés de développer leurs compétences en matière d'accessibilité numérique.

De plus en plus d'entreprises se dotent aussi de **référents accessibilité numérique**, en charge de l'élaboration et de la mise en place de leur stratégie d'accessibilité. Ces référents peuvent se faire accompagner par des **consultants externes**, spécialisés dans l'établissement de diagnostics et la mise en œuvre des solutions les plus pertinentes.

Enfin, il existe également des **testeurs en accessibilité numérique**, qui effectuent des tests de conformité selon une méthodologie précise pour assurer la mise en conformité des sites internet.

Si l'un de ces nouveaux métiers t'intéresse, il existe des formations spécifiques, proposées par des organismes publics et privés. L'Université Paris Saclay, par exemple, a développé une formation en ligne pour mieux comprendre les enjeux et maîtriser les bonnes pratiques de l'accessibilité numérique.

VENEZ COMME VOUS ÊTES !

QUAND NUMÉRIQUE RIME AVEC ATYPIQUE !

Porteurs de handicap, personnes issues de minorités, autodidactes sans diplôme requis pour accéder à l'emploi… Le numérique, secteur en forte croissance, est connu pour être ouvert à la diversité. Mais si les professionnels du secteur en sont bien informés, les jeunes qui réfléchissent à leur avenir imaginent souvent qu'il faut rentrer dans des cases pour le rejoindre ! En réalité, chacun y est bien accueilli et les parcours pour y accéder y sont variés. Fais le plein d'inspiration avec ces 4 portraits qui sortent de l'ordinaire !

MARA STAUB

Mara a été diagnostiquée autiste tardivement, à l'âge de 21 ans. Une délivrance pour cette jeune fille excellente à l'école, suspectée d'être précoce ou HPI (Haut Potentiel Intellectuel) depuis la maternelle - alors qu'elle avait appris à lire toute seule - mais qui éprouvait une sensation constante de décalage avec les autres, des difficultés à comprendre les blagues de ses camarades de classe et le second degré. Les troubles du spectre de l'autisme se manifestent en effet notamment par des difficultés dans les interactions sociales et par certaines anomalies du comportement.

Attirée par le domaine du graphisme, elle est admise après le bac à l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art et effectue dans le cadre de sa formation un stage en entreprise. Obligée de devoir surcompenser socialement pour être en accord avec les codes sociaux, elle vit très mal cette expérience. À la lecture d'un article, Mara se retrouve dans le témoignage d'une femme récemment diagnostiquée autiste, et c'est le déclic ! Une fois le diagnostic tombé, elle effectue de nombreuses recherches et se donne comme mission de révolutionner le recrutement et le travail des personnes autistes.

Fraîchement diplômée, Mara crée Autypik, une plateforme de recrutement pensée par et pour les personnes autistes et toutes les personnes dites "neuro-atypiques", mais aussi pour les entreprises souhaitant plus de diversité dans leurs équipes. Elle y travaille depuis septembre 2021 et poursuit aujourd'hui son développement pour donner naissance à des outils de recrutement innovants. La raison d'être d'Autypik est de favoriser l'intégration des personnes dites "neuro-atypiques" au sein des entreprises, sans qu'ils aient besoin de camoufler leur différence.

LE CHIFFRE QUI DÉSOLE

95 % des personnes autistes sont en situation de chômage en France*

ELLE PROUVE QUE C'EST POSSIBLE

Créer une plateforme de recrutement bienveillante

*Source : Numeum

MARIAM N'DIAYE

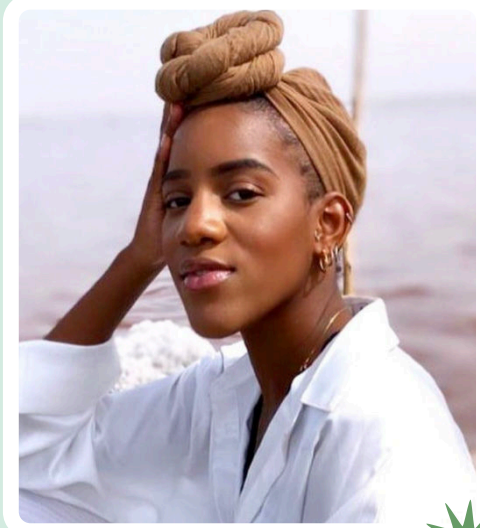
LE CHIFFRE QUI DÉSOLE

2% des startups ont un cofondateur issu d'une minorité ethnique*

ELLE PROUVE QUE C'EST POSSIBLE

Créer une startup pour casser les codes du voyage et le rendre plus accessible !

*Source : The Journal of Portfolio Management, 2022



Mariam voyage pour la toute première fois alors qu'elle est âgée de 13 ans au Sénégal et en Mauritanie, deux pays d'Afrique de l'ouest dont elle est originaire. Ce roadtrip lui donne envie de parcourir le monde ! Un stage à Londres sera sa première expérience de voyage en solo… C'est comme cela que la jeune globe trotteuse sillonnera une soixantaine de pays, aux quatre coins du monde !

Au fil de ses aventures, Mariam partage ses bons plans pour voyager à petit budget sur les réseaux sociaux… C'est de là que naît l'idée de la plateforme **Broke and Abroad**, "fauché et à l'étranger" en anglais. Mariam cofonde ce site de tourisme aux côtés de Steven Faber et Junior Bidounda, 2 amis eux aussi passionnés de voyage. En parallèle de leurs études et jobs, tous se donnent corps et âme pour faire fonctionner leur projet ! Ils dénichent quotidiennement des bons plans et offres de séjour pour voyager partout dans le monde à prix cassé. L'objectif est de rendre le voyage accessible aux oubliés des agences de voyage classiques, c'est-à-dire les jeunes actifs

LE CHIFFRE QUI DÉSOLE

Seuls 33 % des professionnels du numérique sont des femmes*

ELLE PROUVE QUE C'EST POSSIBLE

Aimer coder quand on est une fille

AMY PLANT

« Une meuf passionnée par la tech ». C'est ainsi qu'**Amy Plant**, 25 ans, se décrit sur sa chaîne YouTube « **iciamyplant** ». La jeune femme partage des contenus sur le code à sa communauté de… 178 000 personnes ! Sais-tu ce qu'est le code ? Il s'agit du langage utilisé par les programmeurs pour créer une application pour smartphone ou pour faire fonctionner les logiciels d'un ordinateur.

« J'ai hacké mon crush », « j'essaie de détruire la carrière de Gazo avec l'IA* », « je code un algorithme qui gagne au poker »… Ce sont quelques-uns des projets informatiques d'Amy, souvent mêlés à sa vie quotidienne et à une autre de ses passions, le rap. Ses vidéos cartonnent sur la toile et dépassent parfois le million de vues !

Amy suit une licence de lettres et de sciences politiques avant d'envisager la création d'un site web… Mission impossible sans savoir coder ! En parallèle de ses études universitaires, elle se lance dans l'épreuve de « La Piscine », une sélection intensive d'un mois pour intégrer l'école 42 fondée par l'homme d'affaires Xavier Niel, créateur de l'opérateur téléphonique Free. L'école propose une formation en informatique gratuite sans aucune condition de diplôme à l'entrée… ni salles de classes, ni profs, ni horaires ! Si Amy a quitté cette formation, elle explique néanmoins sur sa chaîne YouTube que l'école 42 est l'élément déclencheur de toutes les meilleures choses qui lui sont arrivées. Bien loin du cliché du geek solitaire fan de métal et habillé en noir de la tête aux pieds, cette passionnée de code partage sa passion et réussit à montrer que le numérique est une affaire de passion plutôt que de genre !

*Intelligence artificielle

Ces quelques mots sur la chaîne d'Amy et ses contenus sur le code résonnent en toi ? Découvre sa chaine Youtube sur **youtube.com/@iciamyplant/**

* Source : Étude Numeum sur l'attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les publics féminins en France

TAÏG KHRIS

Tu connais peut-être **Taïg Khris,** triple champion du monde de roller et vainqueur des **X-games** ? Mais connais-tu son histoire et son parcours dans le numérique ? Il est pour le moins atypique. Né en 1975 à Alger d'un père algérien et d'une mère grecque tous deux artistes, **Taïg** n'a jamais été scolarisé. Il débute le roller au pied de la Tour Eiffel à son arrivée à Paris, participe à une première compétition alors qu'il est âgé d'une quinzaine d'années et enchaîne ensuite les records dans sa discipline. En recherche constante de nouveaux exploits à accomplir, le sportif bat en 2010 le record de saut dans le vide en s'élançant depuis le premier étage de la tour Eiffel, puis celui du saut en longueur, en parcourant 28,32 mètres depuis une rampe installée devant le Sacré-Cœur à Paris. Ces deux évènements sont fortement médiatisés dans le monde entier et participent à la renommée de cet athlète de l'extrême.

Après le sport, place aux affaires ! **Taïg Khris** prend le virage de l'entreprenariat et crée en 2014, **OnOff** Telecom, **une startup spécialisée dans les télécommunications** dont l'objectif est simple : permettre de disposer de plusieurs numéros de téléphone, y compris étrangers, sur un seule et même smartphone, grâce à des cartes SIM virtuelles ! Sur son site internet, la startup est très fière d'annoncer plus de 2 milliards de messages échangés grâce à ses technologies. Elle compte aujourd'hui plus de 60 salariés dans ses bureaux en Estonie et à Paris. Nouveau défi relevé, **Taïg Khris** a récemment réussi à lever au total plus de 20 millions d'euros. Autodidacte, sportif de haut niveau, patron de la tech qui ambitionne de révolutionner les télécoms… **Taïg Khris**, sans diplôme, n'a pas à rougir de son parcours !

LE CHIFFRE QUI DÉSOLE

100 000 jeunes sont touchés par le décrochage scolaire en France tous les ans*

IL PROUVE QUE C'EST POSSIBLE

Devenir patron du numérique sans avoir mis un pied à l'école !

*Source : Numeum

et étudiants âgés entre 18-35 ans. La team met aussi un point d'honneur à donner plus de représentations des minorités au sein du monde du tourisme. Preuve que Mariam est devenue une référence dans ce secteur, la directrice de la plateforme est aussi l'autrice d'un roman graphique à succès intitulé "Voyager solo, même pas peur !". Elle y raconte des anecdotes de ses voyages en solitaire.

Avec 134 000 followers sur **Instagram**, presque 50 000 sur **TikTok** et 100 000 abonnés à sa newsletter, **Broke and Abroad** dispose d'une fidèle communauté de plusieurs centaines de milliers de "**Brokies**".

Le rêve est devenu réalité pour les 3 amis : **Broke and abroad** fait désormais partie du top 40 des startups les plus prometteuses de Station F, le plus gros campus de startups au monde, implanté à Paris ! Le voyage n'est plus réservé aux riches, mais s'ouvre grâce à eux petit à petit aux jeunes et aux minorités…

https://brokeandabroad.com/

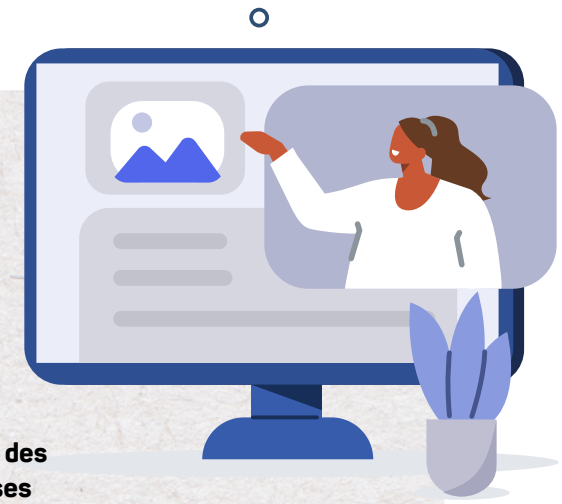
J'AI CHOISI LE NUMÉRIQUE

LE podcast qui te permet de découvrir le quotidien de personnes qui ont franchi le pas et ont choisi ce secteur d'activité.
"Dans le numérique c'est Venez comme vous êtes",
"Même sans le bac, on peut apprendre à coder",
" À peine adulte et déjà un métier dans le numérique",
"Ça fait de quoi de faire un métier d'homme ?"
Autant d'épisodes qui cassent les idées reçues et te permettront d'en savoir plus grâce à des parcours très diversifiés.

SCANNE CE QR CODE POUR RETROUVER LES ÉPISODES SUR DEEZER.

Fiche métier

CONSULTANT.E/EXPERT.E EN ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE



Prendre rendez-vous chez le médecin, consulter son compte en banque, envoyer et répondre à des mails, regarder des vidéos sur YouTube... simple comme un clic ? Si internet a simplifié le quotidien de la plupart d'entre nous, les choses peuvent s'avérer extrêmement compliquées pour les personnes en situation de handicap. Heureusement, les spécialistes de l'accessibilité numérique s'emploient à permettre à chacun.e et de manière autonome d'utiliser internet et les applications mobiles !

L'accessibilité numérique a pour objectif de permettre à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, d'accéder simplement aux contenus d'un site web, d'une application mobile, de panneaux publicitaires numérique... Cela inclut l'utilisation de technologies spécialisées telles que la synthèse vocale, les plages braille (des dispositifs électro-mécaniques pour afficher en temps réel des caractères braille), la personnalisation de l'interface et la navigation sans souris.

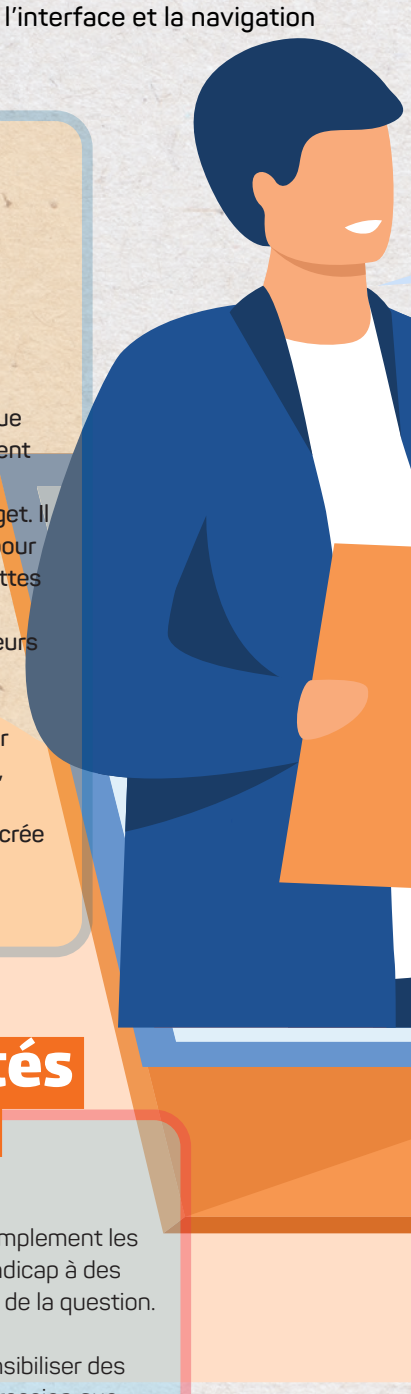
Plusieurs métiers en un !

Présent à toutes les étapes de création d'un projet numérique, l'expert en accessibilité numérique occupe un poste très polyvalent.

- C'est un expert technique, qui va vérifier que toutes les fonctionnalités du site web prennent en compte l'accessibilité numérique, dans le respect des contraintes de temps et de budget. Il va produire de la documentation technique pour accompagner les équipes, vérifier les maquettes du site, demander des modifications et les valider, organiser des tests avec des utilisateurs en situation de handicap.
- C'est aussi un formateur, qui va sensibiliser et former tous les intervenants sur un projet, partager les bonnes et mauvaises pratiques, aussi bien pendant le projet qu'en continu. Il crée et anime des ateliers de formation.

Un métier engagé !

Vouloir aider les autres, combattre l'exclusion et les discriminations et défendre un internet plus juste : sans aucun doute, les spécialistes de l'accessibilité numérique exercent un métier qui a du sens !



LES FORMATIONS

- Il existe encore peu de formations spécifiques, mais plusieurs Bachelors Universitaires de Technologie (BUT) ont intégré des modules dédiés à l'accessibilité numérique dans leur socle de compétences. C'est le cas des **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)**.
- Parmi les formations spécialisées, **le MIASH de l'université Paris 8** propose un parcours Technologie et Handicap, en alternance. L'université de Bourgogne propose de son côté un Master Inclusion et accessibilité .
- A la rentrée de septembre 2024, l'université de Bourgogne proposera aussi un nouveau parcours de Master dédié à la **communication inclusive et accessible**. Une nouvelle formation qui vient compléter le parcours T2M **« Traduction multimédia ».**

De belles qualités humaines sont requises

Pédagogie : pour savoir expliquer simplement les besoins des utilisateurs en situation de handicap à des personnes qui ne sont pas des spécialistes de la question.

Force de conviction : pour sensibiliser des équipes web qui peuvent parfois avoir l'impression que l'accessibilité est surtout une contrainte en plus !

Curiosité : la loi, les solutions et les attentes des utilisateurs évoluent. Lire et se former en continu est un incontournable du métier !

Persévérance : d'un projet à l'autre les mêmes erreurs peuvent se répéter, il s'agit donc de savoir faire preuve de patience et d'humilité.

Découvre en vidéo le métier de spécialiste en accessibilité numérique en scannant ce code !

Où exercer son métier ?

Souvent consultant, il ou elle travaille pour le service public, des agences web, des entreprises de services numériques ou des grandes entreprises. C'est un métier qui permet aussi de travailler comme freelance ! Au fil du temps, il est possible de se spécialiser dans un handicap en particulier et/ou de travailler comme chef de projet, webmaster ou développeur. Les doubles-compétences sont d'ailleurs appréciées : on peut être chef de projet web avec une spécialisation en accessibilité numérique par exemple !

ERASMUS+ : LE PROGRAMME DE MOBILITÉ EUROPÉENNE OUVERT AU PLUS GRAND NOMBRE !

Erasmus+ tu connais sans doute ! C'est LE programme européen qui incarne le mieux l'idée européenne… et qui garantit de rentrer dans son pays d'origine des souvenirs plein la tête ! Depuis l'année de sa création en 1987, plus de 12 millions de jeunes ont pu en profiter. Il permet à des étudiants d'un État membre de l'Union européenne de partir faire une année d'études dans un autre État membre ou un État partenaire. Ce que tu ne sais peut-être pas, c'est qu'il est également ouvert aux collégiens, lycéens, apprentis et s'emploie à favoriser l'inclusion en permettant à tous de partir, quelque soit leur âge, leur genre, leur origine sociale, leur lieu de vie, leur handicap ou leurs problèmes de santé !

Un programme inclusif

Dans le cadre du programme Erasmus+ 2021-2027, la Commission européenne a réaffirmé sa volonté d'œuvrer à l'inclusion des personnes disposant de moindres opportunités. **L'objectif : ne jamais s'autocensurer lorsqu'il s'agit de mobilité !** Ainsi, outre les élèves des filières générales, ceux des lycées professionnels, les apprentis, les jeunes en situation de handicap ou ayant des problèmes de santé sont encouragés à partir, **via des dispositifs spécifiques** lorsque nécessaire. Il existe une seule obligation : ce séjour doit avoir un objectif d'**apprentissage**, de **formation** ou de **partage d'expérience et de connaissance**.

Comment partir ?

La possibilité de partir en Europe avec Erasmus+ est proposée aux élèves **par les établissements**. Il existe deux types de mobilités : la mobilité **individuelle** permet d'étudier dans un établissement partenaire ou d'effectuer un stage en Europe. Elle peut durer de 10 jours à un an. La mobilité en **groupe** (au moins deux élèves) permet à l'équipe éducative et aux élèves de travailler ensemble sur un sujet commun et de se rencontrer dans un établissement scolaire ou au siège d'une institution européenne. Elle peut durer entre 2 et 30 jours.

Pourquoi partir avec Erasmus+ ?

- d'amis
- de maturité
- d'autonomie
- de maîtrise des subtilités d'une langue étrangère

Complément financier Erasmus+ pour les personnes en situation de handicap ou souffrant d'une Affection Longue Durée (ALD)

Un complément financier « inclusion » est attribué afin de faciliter et d'encourager la participation des personnes en situation de handicap ou souffrant d'une ALD.

Pour se renseigner sur les possibilités de départ et les aides associées, rdv ici : **inclusivemobility.eu**

La reconnaissance académique de votre mobilité Erasmus+

Tous les élèves de lycée général et technologique voient leur mobilité individuelle Erasmus+ reconnue dans leur scolarité et pour le baccalauréat. Ces périodes font l'objet d'un contrat d'études qui atteste de la continuité de la scolarité et de la qualité de la mobilité. Ainsi, les ***élèves de seconde voient leurs notes et appréciations obtenues lors de leur séjour à l'étranger apparaître sur leur bulletin scolaire*** et prises en compte par le conseil de classe pour leur passage en première. Les ***élèves de première peuvent obtenir une mention « mobilité européenne et internationale » sur le diplôme du baccalauréat.***

Plus d'informations sur info.erasmusplus.fr

Quelques chiffres clés

38% des élèves et étudiants partis en mobilité Erasmus+ sont issus d'une **classe sociale populaire**

60% des apprenants de la formation professionnelle en Erasmus+ sont des jeunes d'**origine sociale populaire**

39% des étudiants bénéficiaires d'une mobilité Erasmus+ sont **boursiers sur critères sociaux**

77% des projets impliquent des **élèves ayant des difficultés scolaires**

2,6% des étudiants Erasmus+ souffrent de **problèmes de santé**

38% des partenariats sont mis en œuvre par des établissements scolaires situés en **REP ou REP+**

Bilan Erasmus+ 2014-2020 et prospectives pour 2021-2027

DES APPLIS ET SITES WEB QUI METTENT LA DIVERSITÉ AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ !

Day-Click te propose une sélection d'applications et de sites web qui ouvrent des portes.

INSPIRE : Le 1 er réseau solidaire de l'orientation post-bac !

Inspire est une plateforme digitale qui permet à tous les lycéens de trouver la formation adaptée à leur profil.

En tenant compte de tes soft skills, Inspire te propose un véritable parcours d'accompagnement en 3 étapes :

1. Un questionnaire d'orientation personnalisé qui te permet de trouver des recommandations d'études adaptées à ton profil.
2. Des fiches synthétiques incluant des témoignages sur les principales filières d'études.
3. Une mise en relation avec des étudiants éclaireurs bénévoles qui te ressemblent et suivent les filières qui t'intéressent.

inspire-orientation.org

CASSONS LES CODES !

LA MINI-SÉRIE POUR DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES AUTOUR DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE.

Seules 36% des lycéennes se sentent capables de réussir des études d'ingénieur contre 62% pour les garçons. Cette mini-série proposée par Concepteurs d'Avenirs déconstruit les stéréotypes ! Voici le 1 er épisode de Cassons les codes une mini-série à partager. Pourquoi ? Pour encourager les filles à poursuivre leurs études dans le numérique !

Scanne ce QR Code pour la découvrir !

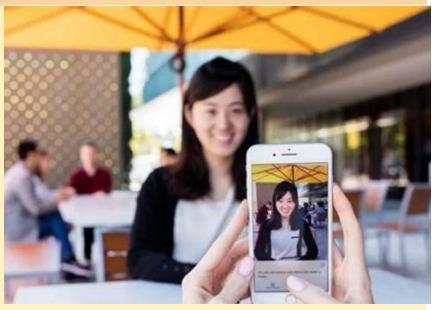
https://www.youtube.com/watch?v=5EkTvKxhVmw

MONSTAGEDETROISIEME.FR : trouver un stage lorsque l'on est scolarisé en REP ou REP+

Plus qu'un passage obligé, le stage de troisième est une opportunité unique d'explorer le monde professionnel et de commencer à réfléchir à son orientation. Mais difficile d'échapper au stage dans le commerce du coin lorsque l'on n'a pas de réseau. La plateforme web monstagedetroisième.fr ce sont 40 000 collégiens accompagnés, 72 000 offres de stage déposées, plus de 6 000 entreprises et 800 administrations partenaires.

Sur une idée semblable, tu peux aussi te rendre sur le site **viensvoirmontaf.fr** ou bien encore sur **stagedecouvertenumerique.fr** pour des stages dans l'univers du numérique

Seeing AI une application qui utilise la caméra de ton smartphone pour décrire ce qui t'entoure !

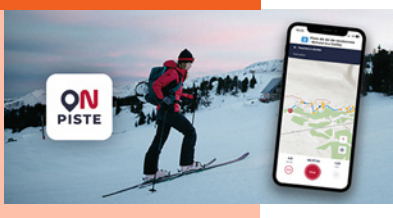


Conçue par et pour les personnes malvoyantes, cette application gratuite développée par Microsoft raconte le monde qui t'entoure grâce à la caméra de ton Smartphone. Seeing AI utilise l'intelligence artificielle pour analyser et décrire les objets et les personnes que tu prends en photo. Elle peut aussi lire du texte en plaçant ta caméra sur un document, un panneau, une enseigne, un menu...

L'application donne également des indications spatiales sonores pour aider à s'orienter et peut lire le code-barres d'un produit pour le décrire.

www.seeingai.com

ON PISTE : les balades et randonnées pour tous



OnPiste est une application lancée par le groupe Rossignol, elle fait référence une multitude de parcours, randonnée pietonne, VTT, ou encore à ski ! L'application met ces parcours à disposition gratuitement, entièrement balisés, avec indications sur le terrain, et sa praticabilité PMR et handicap ! Les randonnées Handisport disponibles sont encore peu nombreuses mais ne cessent d'être recensées.

onpiste.com/onpiste-app

CONSULTE LE JOURNAL EN LIGNE !

Tu ne le sais peut-être pas, mais tu peux désormais consulter, imprimer et télécharger le journal Day-click en ligne ! Les contenus web présents dans les articles te seront accessibles en un clic !

http://bit.ly/Dayclick32

Participez à la rédaction du prochain numéro ! Nous mettons à l'honneur les initiatives locales autour du numérique dans les collèges et lycées. N'hésitez pas à nous écrire à l'adresse suivante : contact@ledayclick.fr, un.e journaliste vous recontactera

ABONNEMENT
Pour vous abonner au journal Le Day-Click, vous pouvez adresser un courriel à : spma-ecole@opco-atlas.fr
L'abonnement est gratuit pour les établissements scolaires

RÉASSORT DIFFUSEURS
Pour commander des exemplaires supplémentaires de ce numéro ou bien des anciens numéros (dans la limite des stocks disponibles), merci d'adresser vos demandes à spma-ecole@opco-atlas.fr

Day-Click n°32 - Journal édité par Numeum - 22 rue Joubert 75009 PARIS - Tél : 01 55 31 94 04 - Directrice de la publication : Véronique Torner – Présidente de Numeum - Rédaction : OPCO ATLAS. Impression : 3MA Group - 9 rue Manfred Nehr - 68250 Rouffach - Action financée et pilotée par l'Opco Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Conception et Réalisation : The Good Start - 55, rue Hoche, 93500 Pantin - 01 83 64 60 55 - www.thegoodstart.fr - Direction artistique : Erwan Maheo - Illustration UNE : Laure Barrière - Photos : Shutterstock