

Sondage Syntec Numérique – BVA

Les Français disent « Oui » au développement du numérique à l'école

Paris, le 26 juin 2013 – **Alors que Vincent Peillon, ministre de l'Education nationale, a dévoilé son plan pour une école numérique, Syntec Numérique a souhaité, dans le cadre de son dernier baromètre mensuel de l'innovation avec BVA, interroger les Français sur leurs priorités dans le domaine. Principal enseignement : le numérique a toute sa place dans l'éducation. C'est tout cas l'avis de 91 % des personnes interrogées qui pensent qu'il est nécessaire de mettre en place des cours sur les outils du numérique et leurs usages.**

Plus précisément, **six Français sur dix souhaiteraient que ces cours soient mis en place dès l'école primaire, voire la maternelle.** Les autres verraient plutôt ces enseignements à partir du collège (34 %) ou plus rarement, du lycée (4 %). Le numérique à l'école s'affirme donc comme une priorité pour la quasi-totalité des Français. **Bruno Vanryb**, président du Collège Editeurs de Syntec Numérique attribue ces résultats positifs à « *la pénétration des outils et usages numériques dans la vie quotidienne de tous, y compris des plus jeunes* ».

Que mettent les Français derrière ces cours sur le numérique ? **Une grande majorité juge prioritaire l'apprentissage des logiciels de bureautique les plus courants (77 %) et le fait de recevoir une éducation civique au numérique**, sur la protection des données et de la vie privée notamment (74 %). Loin derrière viennent l'apprentissage par les élèves de la programmation (17 % des réponses) ou la compréhension de l'économie du numérique (16 %).

Pour y arriver, la formation des professeurs aux outils numériques est considérée comme essentielle pour un Français sur deux, alors que l'intervention régulière en classe de professionnels semble quant à elle peu plébiscitée puisque seulement 24 % des personnes interrogées envisagent cette option pour développer le numérique à l'école.

Même si « *on ne peut que se féliciter de la volonté des Français de mettre (enfin) du numérique dans l'éducation* », ces choix exprimés par les Français révèlent pour, **Bruno Vanryb**, « *un fort décalage entre leur vision et l'évolution du monde actuel. En 2013, il serait peut-être temps de voir le numérique comme une compétence en tant que telle : une compétence qui permettrait d'orienter spontanément les élèves vers une industrie en croissance et d'intégrer ceux en situation d'échec scolaire.* »

A ce sujet, Syntec Numérique salue le plan e-Education du ministre Vincent Peillon, mais appelle à compléter cette démarche par une refonte de notre enseignement supérieur afin que le numérique occupe une place centrale dans la formation de nos jeunes.

**Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse
sur simple demande auprès de l'agence Wellcom**

* *Méthodologie :*

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français recrutés par téléphone et interrogés par Internet les 12 et 13 juin 2013.*

Echantillon de 1 053 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

* *Il ne s'agit pas d'un access panel*

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr
www.syntec-numerique.fr

Relations presse**Agence Wellcom**

Leslie Gallaire / Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : lga@wellcom.fr / ep@wellcom.fr