

Le numérique au cœur de la stratégie de développement des villes françaises

Résultats du deuxième baromètre « Ville Numérique » présentés lors du salon Innovative City

Paris, le 1^{er} juillet 2014 – **Le numérique transforme les villes dans toutes leurs dimensions et modifie fonctionnement, environnement physique et interactions, tant aux niveaux politique, économique que social. Afin de mesurer l'ampleur de ce phénomène, Syntec Numérique a reconduit son baromètre « ville numérique », en partenariat cette année avec l'Université Paris-Est Marne La Vallée. 38 villes françaises ont été interrogées sur leurs ambitions numériques et 810 projets étudiés afin d'identifier leurs grandes priorités et niveau de maturité.**

« Soucieux de mieux comprendre la dynamique numérique urbaine, nous avons mis en place l'année dernière le baromètre « ville numérique ». Notre objectif est de comprendre en quoi les projets des communes françaises et leur système de gouvernance contribuent à l'émergence de la métropole de demain. Cette nouvelle édition prend en compte trois facteurs clés pour mesurer leur utilisation du numérique : projets prévus, en cours et réalisés, motivation, et gouvernance mise en place », explique **Philippe Sajhau, Président du Comité Ville Numérique de Syntec Numérique.**

La qualité du service public : une priorité pour la ville numérique de demain

L'édition 2014 du baromètre identifie trois objectifs de développement numérique pour les villes françaises interrogées. Elle révèle une véritable volonté pour améliorer l'offre de services pour les citoyens, attirer de nouveaux publics (entreprises, particuliers etc.) et rechercher des leviers d'économies par la mise en place de grands projets numériques.

1/ La qualité de service aux administrés : cet objectif est la principale motivation des élus pour investir dans le numérique. Il permet d'apporter une réponse adaptée aux attentes des usagers mais aussi des services plus performants et innovants.

2/ L'attractivité : en deuxième position sur l'ensemble du panel, elle révèle une prise de conscience, par les élus, du levier économique offert par le numérique pour initier la transformation du territoire.

3/ La bonne gestion : l'efficacité budgétaire visée par les villes françaises se matérialise par la recherche d'économies, notamment par la dématérialisation des services aux administrés qui facilite la rapidité du traitement d'information.

Top trois des projets de la ville numérique d'aujourd'hui

Dans cette seconde édition, l'analyse des 810 projets fait apparaître un réel écart entre certains domaines, dont les trois premiers – transport, éducation et e-citoyenneté – se démarquent considérablement avec 371 projets, au détriment de la santé et du social, de la sécurité et de l'environnement.

1

Transport / Mobilité

- Information disponibilité places de parking
- Paiement parcmètre par Internet
- Application mobile information horaires transports

Le transport est un des domaines phares des collectivités et confirme aujourd'hui sa capacité à se développer.

2

Education

- Fourniture d'outils numériques dans les écoles
- Sensibilisation aux métiers du numérique
- Mise en place référent numérique dans les écoles

Bien que le domaine soit surtout couvert par d'autres institutions (Conseil général et régional), 2014 est marquée par une augmentation sensible des projets relatifs à l'éducation, probablement due à la réforme des rythmes scolaires et au calendrier électoral.

e-citoyenneté / e-gouvernement

- Dématisation des contacts citoyens / admin.
- Accès en ligne aux doc. admin. et inscription crèche
- Panneau public information dans la ville

Les villes continuent leurs efforts pour alléger la charge administrative, que ce soit pour les citoyens ou pour l'administration, en proposant des projets autour de la dématérialisation des documents municipaux ou l'accès aux services en ligne de la mairie.

La gouvernance numérique, un indicateur de maturité de la ville numérique

Le baromètre étudie également les modes de pilotage des projets liés au numérique afin d'en mesurer leur maturité.

La régie constitue le principal mode de gestion des projets et la prise de décision se fait, pour la moitié d'entre eux, de manière unilatérale par le territoire. Il ressort toutefois **une plus grande volonté d'implication des citoyens dans le processus de décision, en particulier sur les domaines de l'e-citoyenneté, l'e-gouvernement et loisirs**, ce qui s'inscrit dans la motivation première des collectivités, celle de leur garantir une qualité de service.

« *Villes connectées, numériques, durables, intelligentes sont autant de qualificatifs qui placent les technologies de l'information et de la communication au cœur des enjeux urbains. Cette nouvelle vague révèle des tendances positives et une véritable compréhension de ces problématiques par les élus. Ces projets numériques doivent apporter une véritable valeur ajoutée aux citoyens, à l'administration, aux entreprises et aux associations, tous acteurs de la ville numérique* », commente **Philippe Sajahau**.

*Méthodologie

Panel : 38 villes

27 communes : Amiens, Annecy, Asnières-sur-Seine, Aulnay-Sous-Bois, Beauvais, Besançon, Bordeaux, Bourges, Brest, Caen, Calais, Cannes, Cergy, Chambéry, Dunkerque, Fontenay-sous-Bois, Issy-les-Moulineaux, Le Blanc-Mesnil, Le Havre, Lille, Lorient, Mérignac, Nîmes, Perpignan, Rouen, Vannes, Vitry-sur-Seine

4 communautés d'agglomération : Val-de-Bièvre, Caen la Mer, Grand Poitiers, Chambéry Métropole

6 communautés urbaines : C.U. Grand Nancy, Toulouse Métropole, C.U. Bordeaux, Grand Lyon, Lille Métropole, C.U. Strasbourg

1 métropole : Nice

9 domaines d'étude :

Education – Loisirs / Culture – Sécurité – e-citoyenneté / E-gouvernement – Développement économique – Energie / Eau / déchets – Transport / mobilité – Santé / social – Bâtiment / Urbanisme - Transverse

**Pour recevoir le rapport complet du baromètre « ville numérique »,
merci de contacter l'agence Wellcom
ep@wellcom.fr / 01 46 34 60 60**

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

www.syntec-numerique.fr

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr

Contact presse – Agence Wellcom

Elise Plat / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / hb@wellcom.fr