

## Baromètre Syntec Numérique – BVA

### 80 % des Français ne croient pas à la confidentialité de leurs données personnelles sur Internet

Paris, le 19 septembre 2013 – À l'heure où la protection des données personnelles sur Internet est au cœur de l'actualité, Syntec Numérique a interrogé les Français dans le cadre de son baromètre mensuel de l'innovation réalisé avec BVA. Si une écrasante majorité de Français n'est pas convaincue de la confidentialité de leurs données, la plupart d'entre eux n'envisagent pas pour autant de modifier leur façon de communiquer sur les outils numériques.

Les tentatives des pouvoirs publics pour rassurer l'opinion publique face aux scandales de cet été (Prism...) n'auront pas suffi à convaincre les Français : 80% d'entre eux estiment actuellement que la confidentialité de leurs informations personnelles sur le web n'est pas correctement assurée.

Paradoxalement, plus des deux tiers (72%) n'envisagent pas pour autant de modifier leur façon de communiquer sur leurs outils numériques. « Cette tendance reflète la vigueur de la révolution numérique et son intégration dans la vie quotidienne de chacun. Les oracles qui prédisaient que la problématique des données privées est le ver qui rongera de l'intérieur la machine Internet sont ici démentis. C'était sans compter sur l'éveil des citoyens sur ces questions : ils savent que leurs données sont en risque, ils l'assument, et peuvent agir en conséquence s'ils le souhaitent. » explique **Bruno Vanryb, Président du collège Editeurs de Syntec Numérique**.

Cette tendance à la tolérance se traduit également par le positionnement des Français face aux ingérences des gouvernements dans leur vie privée dans ces cas particuliers : plus des trois quarts trouvent en effet normal que des états puissent surveiller leurs communications en ligne pour lutter notamment contre le terrorisme. « Ces chiffres sont exceptionnels quand on connaît la sensibilité française sur un concept tel que la liberté », poursuit Bruno Vanryb.

Bien que tolérants sur ces questions, les Français ont en revanche des attentes précises sur le sujet de la confidentialité. Pour préserver et contrôler les données transitant sur Internet, ils souhaitent en effet avoir droit à l'effacement des données personnelles (52%) et à la possibilité de les « encrypter » (38%). « Les récentes révélations autour du programme américain Prism ne semblent pas beaucoup modifier chez les Français leur façon de communiquer via les outils numériques. Est-ce que cela durera ? C'est une autre question conclut Bruno Vanryb.

**Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse  
sur simple demande auprès de l'agence Wellcom**

\* Méthodologie :

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français recrutés par téléphone et interrogés par Internet\* les 5 et 6 septembre 2013.

Echantillon de 1 057 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

\* Il ne s'agit pas d'un access panel

**Syntec Numérique**

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

**Contact** : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / [ajligneau@syntec-numerique.fr](mailto:ajligneau@syntec-numerique.fr)  
[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

**Relations presse****Agence Wellcom**

Leslie Gallaire / Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [lga@wellcom.fr](mailto:lga@wellcom.fr) / [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr)