

Secteur numérique : où sont les femmes ?

Paris, le 8 mars 2016 – La question de l'égalité professionnelle et la place des femmes dans le monde du travail sont plus que jamais au cœur de l'actualité. Des efforts restent encore à fournir pour de nombreuses entreprises et secteurs, et particulièrement le numérique, où la féminisation est encore trop faible. Face à ce constat, et avec la volonté d'interpeller les différentes parties prenantes, [Syntec Numérique](#), en tant que membre de l'OPIIEC*, annonce la publication d'une étude sur l'attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les publics féminins en France.

Menée auprès de lycéennes, étudiantes, salariées et entreprises de la Branche (Numérique, Ingénierie, Études et Conseil, Métiers de l'évènement), l'enquête fait apparaître **un taux de féminisation de 33% dans le secteur du numérique, contre 53% tous secteurs confondus**. Sans action menée pour augmenter ce taux, le nombre de femmes formées aux métiers de la Branche sera inférieur aux besoins des entreprises ; les proportions risquent même de diminuer.

L'objectif de cette nouvelle étude est donc de comprendre les freins rencontrés, les motivations spécifiques des jeunes filles et femmes, leur opinion qu'elle soit favorable ou défavorable envers ces métiers, et ainsi faire évoluer la représentativité des femmes dans le numérique à travers :

- **L'identification des raisons de la faible attractivité** et les facteurs qui influencent l'orientation ou non des jeunes femmes vers les filières susceptibles de mener aux métiers du secteur numérique ;
- la mesure des perspectives d'orientation et **l'évaluation du nombre de jeunes femmes susceptibles d'intégrer la filière à horizon 2020** ;
- **la définition des leviers d'actions pour favoriser leur orientation vers ces métiers** et la préconisation, pour la branche, d'un plan d'actions destiné à y augmenter la part des professionnelles.

Cette enquête recense notamment à ce jour **six facteurs majeurs qui expliquent la faible attractivité de l'écosystème** :

- **Une image de la société fortement sexuée** : le numérique est généralement assimilé à un secteur « masculin » et les clichés de longue date tendent à perdurer ;
- **une vision des études scientifiques limitée aux mathématiques** : cette matière est en effet perçue comme assez difficile par les jeunes, qui pensent que les métiers du numérique ne leur seront accessibles qu'à la condition d'exceller dans ce domaine ;
- **une vision stéréotypée de certaines filières de formation** (par exemple, le Bac STI2D est encore perçu par nombre de personnes - tant jeunes que prescripteurs - comme une filière réservée aux hommes) ;
- **une méconnaissance des débouchés du numérique et de l'ingénierie** : les jeunes et les femmes en particulier ne perçoivent pas l'intérêt du produit final des entreprises (un objet connecté, une application mobile, un site internet...) et réduisent donc leurs missions à certaines idées reçues, telles que « *faire des lignes de code* » ou « *bidouiller derrière son ordinateur* » ;
- **une ignorance des métiers de la Branche** : seule la moitié des lycéennes interrogées connaît les différentes familles de métiers du numérique et de l'ingénierie ;

- **une méconnaissance des entreprises qui constituent l'écosystème** : les grandes entreprises clientes sont bien identifiées par le grand public, alors que les entreprises de la Branche, qui sont des prestataires de services, le sont très peu.

« La situation devient urgente. Le numérique est l'un des secteurs qui recrute le plus en France ; nous avons d'ailleurs créé 12 000 emplois nets sur le territoire pour la seule année 2014. Pour autant, la représentativité des femmes au sein de notre écosystème est préoccupante et constitue l'un des principaux combats de Syntec Numérique, notamment à travers nos nombreuses actions de sensibilisation et notre Commission Femmes du Numérique. Nous souhaitons lutter contre les nombreux clichés véhiculés autour de nos métiers et les rendre accessibles au plus grand nombre. Les jeunes semblent avoir des difficultés à identifier les différentes filières de formation et se cantonnent souvent aux métiers connus dans leur cercle familial ou d'amis. Il y a un vrai travail pédagogique à faire, notamment dans le cadre de l'orientation à l'école. Le numérique est en effet aujourd'hui au cœur de la transformation de notre société et représente de belles perspectives d'emplois et de nombreux débouchés ! » commente **Guy Mamou-Mani, Président de Syntec Numérique**.

**Pour consulter l'étude complète, merci de contacter
Elise Plat – Agence Wellcom : ep@wellcom.fr – 01 46 34 60 60**

** Observatoire Paritaire des Métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Etudes et du Conseil et des métiers de l'événement.*

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes dont 700 éditeurs de logiciels, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Relations presse / Agence Wellcom : Elise Plat – Ingrid Zémor / 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr – iz@wellcom.fr
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>