

Bilan des actions 2014

Le Bureau de Femmes du Numérique remercie l'ensemble des membres de la Commission, car, grâce à leur implication et à leurs actions, nous avons pu, en 2014 :

- participer activement (avec a minima une intervention orale) à plus d'une trentaine d'événements organisés par nos partenaires et organiser une étape de la Route des Femmes du Numérique
- rencontrer et sensibiliser :
 - plus de 3 500 jeunes (2 500 en 2013)
 - plus de 500 professionnel(le)s
- s'impliquer dans le débat sur la mixité, en participant au plan mixité mis en place par le Ministère du Droit des Femmes
- recruter de nouveaux membres. La Commission Femmes du Numérique rassemble désormais près d'une centaine de sociétés.
- produire et publier :
 - 49 articles (26 en 2013), dont une campagne « entrepreneure du numérique » avec Watify (Union Européenne)
 - 8 profils flash
 - 1 baromètre avec BVA
- faire vivre nos réseaux sociaux, qui totalisent :
 - Twitter : 572 tweets et 4349 followers (contre 360 tweets et 1 361 followers en 2013)
 - Facebook : 345 likes et une audience maximum par post de 888 personnes (contre 104 likes et une audience maximum par post de 43 personnes en 2013)
 - Youtube : 5 playlists, 22 vidéos et 2977 vues (contre 3 playlists, 15 vidéos et 1 053 vues en 2013)
- commencer à préparer 2015, notamment :
 - le Trophée Excellencia
 - les profils flashs
 - l'étude sur les causes de désaffection des jeunes filles dans le numérique
 - le guide de bonnes pratiques pour les PME

... et il ne s'agit là que des éléments qui ont été remontés dans le formulaire 2014, à l'exclusion des manifestations Taxe d'apprentissage. Nous pouvons être fier(e)s de notre bilan.

Pour poursuivre sur cet élan, merci à tous et toutes de bien vouloir, pour chacune de vos actions, remplir au fur et à mesure le [formulaire 2015](#), mais aussi penser à envoyer à [Anne-Dauphine](#) un article, si possible illustré de photos ou d'une vidéo, pour faire vivre le site internet.