

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 01 décembre 2021

Élection présidentielle 2022 : les principales organisations et associations professionnelles du numérique s'associent pour mettre le numérique au cœur de la campagne

Alors que les derniers candidats à l'élection présidentielle 2022 ne sauraient tarder à se déclarer, onze associations et organisations professionnelles du secteur numérique, réunies dans une démarche inédite au sein du collectif « Convergences numériques 2022 », ont élaboré une plateforme programmatique commune pour placer le numérique au cœur de la campagne.

Le numérique au cœur de la vie des citoyens et des organisations

Au cours de la dernière décennie, le numérique a progressivement pénétré tous les champs de la société et de l'économie. La crise sanitaire que nous venons de vivre, et vivons encore, lui a donné un nouveau coup d'accélérateur. Ce qui était, il y a peu encore, un sujet de spécialistes, parfois technique, est désormais un sujet d'intérêt pour la plupart de nos concitoyens et de nos organisations, entreprises comme administrations publiques.

Le numérique devient progressivement une priorité politique à tous les échelons, de nos communes jusqu'à la Commission européenne. Il ne se passe pas un mois sans qu'une réglementation ou un projet de loi ne soient liés au numérique. L'accélération de la transformation numérique constitue, avec la transition écologique, les deux facteurs principaux qui porteront l'évolution de nos économies et de notre société pour les quinze années à venir.

Six thématiques pour que le numérique fasse sens, au niveau national et européen.

Pour toutes ces raisons, le collectif « Convergences numériques 2022 » a souhaité formuler des propositions au profit des candidats à l'élection présidentielle. Ces propositions s'articulent autour de six thématiques : inclusion numérique, éducation et formation, transition écologique, transformation de l'économie, sécurité et enfin, autonomie stratégique.

Le numérique doit avoir du sens dans son apport à la société ; nous avons besoin, d'une part, d'une ouverture à l'innovation et aux nouvelles technologies et, d'autre part, d'une réflexion collective sur ces technologies et nos choix communs, basés sur des faits et des données concrètes.

Le numérique ne prendra enfin tout son sens que grâce à son appropriation par les individus et la société dans son ensemble. L'éducation, la formation et la diversité sont ainsi au cœur des enjeux de sa pérennité et de son développement.

Les transformations numériques doivent être écologiques et la transition écologique ne se fera pas sans transition numérique. La transition numérique est un levier pour contribuer aux objectifs que la France et l'Union européenne se sont fixés en termes de neutralité carbone et de baisse des émissions de gaz à effet de serre.

La multiplication des connexions et des risques attenants sont des enjeux majeurs qui soulèvent notamment la nécessité d'une approche écosystémique associant les fournisseurs et les utilisateurs de produits et services numériques, aux côtés des régulateurs, des citoyens, des administrations, des dirigeants et de la fonction publique.

Enfin, les défis du numérique dépassent bien sûr nos frontières et doivent être envisagés avec nos partenaires, dans une Europe dynamique. Il est donc fondamental de penser le numérique au-delà du périmètre hexagonal et de nous projeter au plus vite dans un marché intérieur européen, seule taille critique pertinente en regard de la compétition internationale à l'œuvre.

À propos de l'AFNUM

L'AFNUM (Alliance Française des Industries du Numérique) représente, en France, les industriels du secteur IT, des réseaux, de l'électronique grand public, de l'impression, de la photographie et des objets connectés. Les adhérents de l'AFNUM constituent le « socle numérique » qui permet à toutes les couches supérieures du numérique - logicielles, infrastructures ou cloud - d'exister. Créateurs de richesse et de croissance en France et en Europe, les adhérents de l'AFNUM innovent et développent les produits, les applications et les usages du futur. Santé, mobilité, industrie 4.0, environnement, culture, formation : grâce à la numérisation croissante de nombreux secteurs de l'économie, le socle numérique est au cœur des enjeux à venir, fondement d'un futur attractif pour la société, réducteur d'empreinte carbone et durablement porteur de valeur.

Le poids économique des entreprises adhérentes de l'AFNUM est de 100.000 emplois (dont 32.500 emplois directs et plus de 5000 emplois en R&D) pour 28 milliards d'euros de chiffre d'affaires générés en France. L'AFNUM est membre de la FIEEC, du MEDEF et de Digitaleurope.

Pour en savoir plus : <https://www.afnum.fr/wp-content/uploads/2021/11/Convergences-numeriques-2022-1.pdf>

À propos du Cigref

Le Cigref est une association indépendante et sans activité commerciale, créée en 1970, qui accompagne ses 151 membres, grandes entreprises et administrations publiques françaises utilisatrices de solutions et services numériques, dans toutes leurs réflexions sur leurs enjeux numériques collectifs. Notre association œuvre, au profit de ses membres, en faveur d'un numérique durable, responsable et de confiance.

Pour en savoir plus : <https://www.cigref.fr/wp/wp-content/uploads/2021/11/Convergences-numeriques-2022.pdf>

À propos de Cinov Numérique

CINOV Numérique, le syndicat des TPE PME et indépendants du numérique, entend représenter les cinquante mille TPE-PME du secteur du numérique. Nos 900 adhérents (dont 300 directs, les autres étant membres des associations affiliées) sont des entrepreneurs des quatre grands domaines de l'Industrie du Numérique que sont l'édition de logiciels, le conseil, l'ingénierie en informatique et le web. CINOV Numérique rassemble tous les types d'entreprises et d'entrepreneurs : professions libérales, indépendants, TPE et PME. En tant que syndicat professionnel nous avons pour mission de défendre, représenter et conseiller les PME et TPE du numérique, auprès des pouvoirs publics et des donneurs d'ordre, publics et privés. Au-delà des services proposés, CINOV Numérique, est actif sur des enjeux essentiels pour les TPE-PME du numérique : transformation numérique des TPE et PME, souveraineté numérique et autonomie numérique des entreprises, cybersécurité, adaptation des formations, réglementations, accès aux marchés, accessibilité numérique, numérique responsable, sobre et au service de l'environnement.

Pour en savoir plus : <https://www.cinov-numerique.fr/wp-content/uploads/2021/12/Convergences-numeriques-2022.pdf>

À propos de la Fevad

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui plus de 750 entreprises. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance.

La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement d'un modèle français de e-commerce responsable et durable répondant aux tendances de consommation et aux enjeux sociétaux.

Le secteur du e-commerce en France en 2021 a concerné 41,6 millions de cyberacheteurs, s'est traduit par 1,8 milliards de transactions, a généré 112 milliards d'euros et représenté près de 200.000 emplois directs.

Pour en savoir plus : <https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2021/12/convergences-numeriques-2021-12.pdf>

À propos de France DataCenter

France Datacenter est l'association de référence des acteurs de l'écosystème des datacenters en France. Elle représente et assure la promotion de la filière comme socle de la performance et de la fiabilité de l'économie numérique. L'association est aujourd'hui constituée d'une centaine de sociétés qui conçoivent, construisent et exploitent les datacenters. Acteur naturel de la réflexion sur les enjeux des industries numériques, France Datacenter favorise la formalisation des savoirs, le développement des compétences et l'adoption des meilleures pratiques par les professionnels, afin d'améliorer la compétitivité de la filière française face à ses concurrents européens.

Elle compte actuellement 115 adhérents. Il existe 200 datacenters (centres numériques dédiés) et 5000 salles informatiques hébergées dans les entreprises et administrations.

Pour en savoir plus : <https://www.francedatacenter.com/wp-content/uploads/2021/11/Convergences-numeriques-2022-2-2.pdf>

À propos de France Digitale

Fondée en 2012, France Digitale est la plus grande association de startups en Europe, avec plus de 1800 startups et investisseurs français du numérique. L'association se donne pour mission de créer des champions européens du numérique et d'animer l'écosystème des startups en France.

France Digitale est co-présidée par Frédéric Mazzella, fondateur de BlaBlaCar et co-président Entrepreneur, et Benoist Grossmann, CEO Eurazeo Investment Manager et co-président Investisseur.

En savoir plus : www.francedigitale.org Pour en savoir plus : <https://tilkee.tilkee.io/v/569a70860e>

À propos de Numeum

Numeum, né de la fusion de Syntec Numérique et de TECH IN France, est l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France. Nous représentons les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT).

Nos actions : valoriser nos membres, nos métiers et défendre leurs intérêts, incarner la France numérique en Europe, animer l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation et renforcer nos services aux entreprises du numérique

Nos ambitions : accompagner notre pays dans la généralisation et la démocratisation de la formation numérique et agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'humain et la planète.

Numeum est co-présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher depuis juin 2021. Numeum est membre de la fédération Syntec.

Pour en savoir plus : https://numeum.fr/sites/default/files/2021-11/Convergences%20num%C3%A9riques%202022_0.pdf

À propos du SELL

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-cinq adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie au travers d'actions en faveur de la diversité du secteur du jeu vidéo. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL est également le propriétaire et organisateur du salon Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général, Nicolas Vignolles.

Pour en savoir plus : https://www.sell.fr/sites/default/files/espace-presse/convergences_numeriques_2022_0.pdf

À propos du SNJV

Le Syndicat National du Jeu Vidéo représente les entreprises et les professionnels du jeu vidéo en France. Il œuvre pour la promotion, la croissance et la compétitivité de l'industrie et pour l'attractivité du territoire. L'objectif du SNJV est de permettre aux entreprises de production de jeux vidéo établies en France d'accélérer leur développement et de renforcer leur compétitivité dans un contexte de forte concurrence internationale."

Pour en savoir plus : http://snjv.org/wp-content/uploads/2021/12/convergences_nume%CC%81riques_2022.pdf

A propos de Systematic

Systematic, le Pôle européen des Deep Tech, rassemble et anime en Ile-de-France un écosystème de 900 acteurs innovants dont 600 start-up-PME, 150 grands groupes et 150 académiques.

Systematic est un catalyseur d'innovations structurantes dans sept thématiques : Data Science & AI, Cyber & Security, Digital Infrastructure & IoT, Digital Engineering, Drones, Optics & Photonics et Open Source. Les ruptures technologiques induites par ces Deep Tech répondent aux enjeux de la Transformation numérique des Territoires, de l'Industrie & des Services, et de la Société (Santé & AgTech). Systematic accompagne ses membres sur tous leurs leviers de développement (innovation, R&D, business, réseau, financement...). L'action de Systematic est soutenue par l'Etat et la Région Île-de-France.

Pour en savoir plus : https://systematic-paris-region.org/wp-content/uploads/2021/12/Convergences-numeriques_2022-1.pdf

A propos de Talents du numérique

Créée en 2006, l'association Talents du Numérique réunit 70 établissements d'enseignement supérieur et 2 850 entreprises du secteur du numérique regroupées au sein du Cigref, de CINOV Numérique et de Numeum. Talents du Numérique est un lieu unique d'échanges entre formateurs et professionnels du numérique. Parmi ses missions clés : le développement de la culture numérique, l'attractivité des formations qui conduisent aux métiers du numérique auprès des jeunes, garçons et filles, l'analyse prospective de l'évolution des métiers, des formations et des compétences. L'association est aussi l'un des membres fondateurs du dispositif Femmes@Numérique dont l'objectif est de promouvoir par des actions concrètes la place des femmes dans le secteur.

Pour en savoir plus :

https://talentsdunumerique.com/sites/default/files/public/communiques/convergences_numeriques_2022.pdf