4 mars 2021

Seulement 27,9% de femmes employées dans le numérique : Syntec Numérique et Social Builder publient un guide pour faciliter la reconversion vers ces métiers d'avenir

Paris, le 4 mars 2021 – Face au manque de mixité du secteur, Syntec Numérique et Social Builder publient aujourd'hui un livre blanc sur la #Reconversion à destination des entreprises et des organisations pour favoriser la reconversion des femmes vers les métiers du numérique. Les deux organisations dressent aussi un premier bilan après le lancement du manifeste #FemmesReconversionNum en mai 2019.

Moins d'1/3 des effectifs : les femmes toujours sous-représentées dans les métiers du numérique

« Vous êtes une femme et vous travaillez dans le numérique ? Comme moi, vous êtes déjà un cas rare ! Et encore plus si vous occupez un poste dit « technique ». *Dans les entreprises du numérique, trop de femmes sont encore cantonnées aux postes liés aux fonctions support. Parce que les bonnes intentions ne suffisent plus, nous avons créé un guide complet qui permettra aux entreprises d'avoir tous les outils en main pour attirer rapidement et durablement les femmes vers les métiers du numérique. »* **Katya Layné, présidente du programme Femmes du Numérique**

A l'heure où la révolution technologique bat son plein, les femmes ne représentent toujours que **27,9% des emplois du numérique**. Ce chiffre descend à **16% de femmes dans les métiers dits "techniques".** Une situation d'autant plus alarmante que **50% des femmes sont toujours concentrées** dans **10 des 86 familles de métiers recensées**, métiers qui **seront les premiers concernés par l'automatisation**. Pourtant, la présence des femmes est stratégique tant au niveau de l'impact économique que de la compétitivité des entreprises et de l'innovation. La présence accrue des femmes dans le numérique pourrait augmenter de 9 milliards le PIB de l'Union Européenne chaque année.
Plus que jamais en cette période de Covid qui a accru les inégalités entre les hommes et les femmes, et notamment en matière d'accès à l'emploi, il est nécessaire de favoriser pour toutes la reconversion vers ces métiers d'avenir.

Des solutions concrètes pour les entreprises qui souhaitent recruter des femmes

Le Livre Blanc #ReconversionFemmesNum a vocation à devenir indispensable à toute entreprise souhaitant recruter plus de profils de femmes en reconversion et avoir accès aux moyens et solutions pour y parvenir**. Il s'articule autour de 4 grandes questions** :

- **Où aller chercher les profils de femmes en reconversion ?** Préparation Opérationnelle à l'Emploi, écoles de formation continue, apprentissage et professionnalisation... les dispositifs existants pour faciliter et accompagner la reconversion des professionnelles et concrétiser un changement de cap dans leurs parcours sont passés en revue avec des exemples concrets.
- **Comment les entreprises peuvent-elles devenir attractives pour les profils de femmes en reconversion ?** De la rédaction d'offres d'emploi inclusives à la refonte des processus de

recrutement pour les rendre plus équitables, des bonnes pratiques sont identifiées pour donner envie aux femmes de postuler et garantir un recrutement sans discrimination.

- **Comment accompagner les profils en reconversion en interne ?** Proposer un accompagnement dédié voire un mentorat aux femmes qui souhaitent se reconvertir, former les RH et le management à une culture d'entreprise inclusive, ou encore assurer la représentativité des femmes dans les évènements et la communication interne sont autant de propositions permettant de s'assurer de la bonne intégration des profils recrutés.
- **Comment retenir les talents ?** Le Livre blanc revient sur les formations spécifiques qui peuvent être mises en place pour accompagner les talents déjà présents dans l'entreprise vers les métiers du numérique.

« La reconversion professionnelle apporte une réponse concrète aux problèmes d'emploi. Avec la publication de ce livre blanc avec Syntec Numérique, nous avons l'ambition forte de faire connaître les possibilités qui s'offrent aux femmes en terme de formation aux métiers du numérique. Depuis 10 ans, nous oeuvrons pour la mixité dans les entreprises, et nous battons pour qu'#EllesAussi accèdent à des carrières professionnelles dans ce secteur. » **Emmanuelle Larroque, Fondatrice de Social Builder**

Plus de 150 entreprises engagées pour favoriser la présence des femmes dans les métiers du numérique :

Lancé en mai 2019, le manifeste #ReconversionFemmesNum, regroupe à ce jour **154 entreprises signataires** conscientes des enjeux d'égalité et de compétitivité que revêt l'accès des femmes actives aux métiers numériques. Ce sont déjà 533 femmes en reconversion qui ont été recrutées en externe ou en interne suite à la signature du manifeste.
Concrètement, les signataires s'engagent :

- **à communiquer le nombre de femmes en reconversion** vers les métiers du numérique, recrutées en externe ou en interne, à chaque fin d'année sur une plateforme dédiée
- **à mettre en œuvre au moins 3 des engagements ci-dessous :**
    - **Élargir les critères de recrutement** - notamment pour les métiers dits techniques - pour prendre en compte le potentiel, les compétences transverses, la posture et l'ensemble du parcours de formation qu'il soit initial ou continu.
    - **Valoriser tous types de parcours professionnels dans les processus de recrutement**.
    - **Recruter des profils de tout âge et miser sur la motivation**, l'appétence, la capacité d'adaptation et d'apprentissage.
    - **Mettre en place des actions et des dispositifs d'accompagnement pour assurer l'accueil et l'intégration des talents** en reconversion vers le numérique au sein de l'entreprise.
    - **Accompagner la mobilité interne** en mettant en place les ressources et les actions de formation nécessaires pour assurer des parcours individuels d'évolution interne.
    - **Former les salariés aux pratiques favorisant l'inclusion et l'égalité Hommes/Femmes**.

Les entreprises signataires du manifeste :

MC2I GROUPE, CONTRACTCHAIN, NETDEV, Squoring Technologies, val software, APTEOS
engit, SYNERGY FRANCE, exaegis, Cecurity.com, METANEXT, stratow, MYQ FRANCE, DIGIt and co, Henix, ISILOG, CORSAIR SYSTEM, Changeforsaas solutions, Orange, alter way, HS2 (Hervé Schauer Sécurité), Softway Medical, KPF SI, APSIDE, YesWeShare, extremIT, SAS, VODE, IT&M Régions, DIGORA, Wingzy, Atos, Devoteam SA, Ciril Group, WAPSI, PROXIVAL

APl France, INFOGENE, Inforsud diffusion, UMANIS, ACA, LOJELIS, groupe HLI -Prompt
acial, Projets et ET PERFORMANCE, AAREON France, ARCESI Occitanie, OPEN, SAGE
ido-data, NEXEO, CLAVESIS, LAURALBA CONSEIL, isahit, leboncoin, SYNETIS, ALCYOR
Kwalys (Nova Solutions), Domoscio, Baybridgedigital, nokia, ACII, Soft Company, ONE SYSTEM, EOLE Consulting SAS, DOCAPOSTE, ADAMING CONSEIL, salesforce, T-Systems
GFI INFORMATIQUE, Machine learning lab, SETTIS, SFEIR, IP LABEL, capgemini, U
MELIS TECHNOLOGY, SOAT, AAC Innovation sarl IFRS, Matcher un bien / Gestia Solidaire
Hublo, WHOOG, Calliope, Seraphin.legal, PCWORKS31, sopra steria, SIVECO GROUP
Econocom, VAL SOFTWARE, ID2SON, 1Kubator, Groupe Tenor, lmb venture, Openclassroom
Segula Technologies, Siemens, Tanu.io, TECHNOLOGY AND STRATEGY IT, Use Together
Numhelix SAS, huclink, think positif, Uprizon, GROUPE INFODIS, CELLENZA, Campus numerique /ecla, NŒS, Neos-SDI, Metiway, Expanders, EUDONET, ALIZNET, SAS NOCODE
RESEAU CONCEPT, BFC SERVICES ET TECHNOLOGIES, Wizaplace, infodis, C discount
BFC Numérique, All4test, Atol Conseils & DÉVELOPPEMENTS, ONLINEFORMAPRO
DEEDO, informatique banque populaire, Kookiapps, ASI, Digital france school, AFCI
agence i-com, Le village by ca champagne bourgogne, Mister harry, FOODTECH, VITAVINUM
CUCDB DIIAGE, Les Docks NUMERIQUES, SELFORME, FORMAPI, Netalis, Michel lauren, 3W Academy, outscale, Université de Bourgogne, ALTECA, Débutant-e Accepté-e, Kookiapps
CCI Formation, TEAMSMART et la chambre de commerce et d'INDUSTRIE DE COTE-D'OR DIJON METROPOLE

Pour téléchargez le livre blanc, cliquez-ici

Contacts média

Agence Hopscotch pour Syntec Numérique
Christina Raish – 01 41 34 21 92 - craish@hopscotch.fr
Amélie Rochette – arochette@hopscotch.fr

Agence Kalima pour Social Builder
Violette Kerichard - 06 29 26 20 90 - Vkerichard@kalima-rp.fr
Agathe Rey - 06 33 62 15 97- agathe@kalima-rp.fr

A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 57 Md€ de chiffre d'affaires, 530 000 employés dans le secteur).
Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la croissance du secteur et à la transformation numérique de notre pays à travers la promotion des nouveaux usages du numérique, le soutien à l'emploi et à la formation, l'accompagnement de ses adhérents dans leur développement et la défense des intérêts de la profession.
Pour en savoir plus : www.syntec-numerique.fr

A propos de Social Builder

Fondée en 2011, Social Builder est une entreprise sociale qui agit pour un monde économique numérique inclusif en offrant les mêmes opportunités professionnelles aux femmes et aux hommes.
Social Builder accélère la présence des femmes dans les métiers du numérique en orientant, formant et insérant durablement les femmes dans ces métiers. Elle accompagne également les acteurs de la formation et les entreprises sur les questions d'inclusion pour permettre aux femmes d'évoluer à égalité dans ces métiers d'avenir.
Notre communauté rassemble 55 000 professionnel.le.s activement engagé.e.s sur la mixité dans les métiers de la Tech dont 17 000 femmes orientées vers le numérique, 35 000 femmes formées aux compétences du numérique et leadership, 550 femmes reconverties à un métier du numérique et plus de 200 partenaires engagé.e.s à nos côtés.