

Stratégie pour le commerce extérieur français : Syntec Numérique se félicite de la sélection du numérique comme filière privilégiée à l'export

Lundi 3 décembre 2012 - En présence notamment de **Guy Mamou-Mani, Président de Syntec Numérique, Madame Nicole Bricq, ministre du commerce extérieur, a présenté sa stratégie pour le commerce extérieur, articulée selon une offre couplée produits/pays pour quatre filières, adossée à une analyse de la direction générale du Trésor des marchés les plus porteurs 2012-2022.**

Sous le thème « mieux communiquer » la ministre a sélectionné la filière du numérique avec le logiciel, le logiciel et les systèmes embarqués, ainsi que les composants et produits électroniques et les objets connectés : *« je travaille avec les entreprises pour organiser et porter à l'export nos compétences en matière de logiciels, de logiciels embarqués, de composants et produits électroniques à haute valeur ajoutée, de sécurité, de e-services » commente-t-elle.*

Pour Guy Mamou-Mani, *« ce choix est structurant pour le numérique, car le passage à l'international est un critère essentiel pour assurer la pérennité et le développement des PME et ETI du numérique français, et afin de fortifier des champions à l'export. Il rend compte que le numérique est un élément clé de notre compétitivité industrielle, pour tous les autres secteurs outre que lui-même, d'autant plus que la direction générale du Trésor reconnaît que c'est ce secteur qui aura la plus forte croissance à l'export.*

Ce choix illustre le travail de concertation qu'a mené Syntec Numérique en amont de ce projet avec le Gouvernement, afin de constituer une offre intégrée. Ceci est très bien illustré par le logiciel et les systèmes embarqués, pour lesquels, au-delà de secteurs où la France est leader, tels l'aéronautique et le ferroviaire, de nouveaux relais de croissance s'ouvrent avec la maison intelligente et la ville numérique, l'e-santé, la gestion de l'énergie, les transports intelligents et les objets connectés ».

De fait, deux autres des quatre filières sélectionnées à l'export annoncées, « mieux vivre en ville » et « mieux se soigner », participeront aussi de la croissance à l'export de la filière du numérique. Les entreprises françaises y ont une offre rencontrant l'objectif de qualité et de montée en gamme de la politique industrielle du Gouvernement.

Dans le cadre du comité stratégique de filière, Syntec Numérique participe à l'élaboration des plans d'action à l'international qui seront inscrits dans les contrats d'objectifs Etat-filière. La chambre professionnelle s'engage à œuvrer pour que les engagements pris, tel le soutien personnalisé de 1000 PME et ETI innovantes à l'export, soient suivis d'effets.

Syntec Numérique

Syntec Numérique est la Chambre Professionnelle des sociétés de Conseil et de Services Informatiques, des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente près de 1200 groupes et sociétés membres, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Contact : Anne -Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr

Relations presse**Agence Wellcom**

Leslie Gallaire / Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : lga@wellcom.fr / ep@wellcom.fr