Communiqué de presse

Renaissance Numérique et Syntec Numérique appellent à se saisir de la révolution des données dans un ouvrage inédit

Paris, le 14 mai 2019 - **Les données rebattent les cartes de notre économie et de notre société, et redistribuent les jeux de pouvoirs au sein de nos organisations et entre pays. Mais cette mise en données du monde est une réalité qui n'est pas toujours bien maîtrisée, y compris par ceux qui doivent lui donner un cadre. Face à ce constat, l'organisation professionnelle Syntec Numérique et le *think tank* Renaissance Numérique ont réuni leurs expertises pour offrir des clés de compréhension sur cette transformation avec le livre *Tous acteurs des données. Appréhender les données pour mieux les valoriser*, publié ce mardi 14 mai.**

Rédigé de façon pédagogique et synthétique, l'ouvrage aborde les différents enjeux posés par la révolution des données :

Les données, une richesse pas comme les autres

Des secteurs économiques traditionnels aux citoyens, tous les pans de la société sont concernés par la mise en données de nos activités et de notre quotidien. Si leur valeur - qui réside d'ailleurs moins dans leur production que dans leur circulation, leur agrégation et leur traitement - est aujourd'hui incontestable, les données prennent des formes multiples, parfois très différentes selon les secteurs et les acteurs. Aussi, il est nécessaire d'en avoir une analyse fine pour pouvoir en tirer pleinement parti et que chacun puisse s'en saisir à son échelle. Ce n'est que de cette façon que nous pourrons insuffler une véritable culture des données.

Vecteur de transformation des organisations et de la société

Véritable actif stratégique, les données sont à la source d'une révolution de grande ampleur. Elles permettent à ceux qui s'en saisissent non seulement d'améliorer leur relation client et usager ou d'optimiser leur métier et leurs produits, mais aussi de créer de nouveaux modèles d'affaires et de services. **Elles contribuent ainsi à la transformation des organisations et à l'émergence de nouveaux écosystèmes qui bouleversent les secteurs et les chaînes de valeur traditionnelles**, où les plateformes jouent un rôle pivot.

La gouvernance des données, enjeu stratégique dans la compétition mondiale

Dans le sillage de cette révolution, l'action publique elle aussi se trouve profondément transformée, qu'il s'agisse des enjeux démocratiques de l'ouverture des données ou de la place du citoyen comme acteur contributif des données. **La gouvernance des données devient un enjeu majeur, et ce à tous les échelons.** Sur ce point, des débats sérieux restent à trancher si nous ne souhaitons pas être dessaisis des opportunités induites par cette nouvelle économie des données. La mandature européenne qui s'ouvre aura à avancer sur un certain nombre d'aspects. L'Europe doit être à l'initiative de nouvelles modalités de gouvernance, plus agiles, afin de créer un terreau favorable à l'innovation dans le respect des citoyens et consommateurs. Elle pourrait notamment s'inspirer des « bacs à sable réglementaires » mis en place par certaines autorités régulatrices nationales, à l'instar de l'ICO au Royaume-Uni.

« La mandature de la Commission européenne qui s'achève avait fait de la réalisation du marché unique numérique l'une de ses priorités. Le RGPD, qui vient créer un cadre solide et ambitieux pour la protection des données personnelles, en est l'une des réussites majeures, tout comme la libre

circulation des données non personnelles, mais il reste beaucoup à faire pour harmoniser les réglementations et entrer pleinement dans l'ère des données. Par cet ouvrage, Syntec Numérique pose les sujets sur lesquels la nouvelle mandature devra se prononcer » estime **Godefroy de Bentzmann, Président de Syntec Numérique**.

« *Au-delà de leur contribution économique, les données transforment en profondeur notre rapport aux institutions. De l'information du consommateur à la redevabilité des élus et de l'administration, le mouvement d'ouverture des données donne notamment une nouvelle dimension au principe de transparence. Pour être un citoyen à part entière à l'heure numérique, il est ainsi plus que jamais nécessaire d'en maîtriser les codes. Cet ouvrage vise à en donner les premières clés de compréhension.* » déclare **Henri Isaac, Président de Renaissance Numérique**.

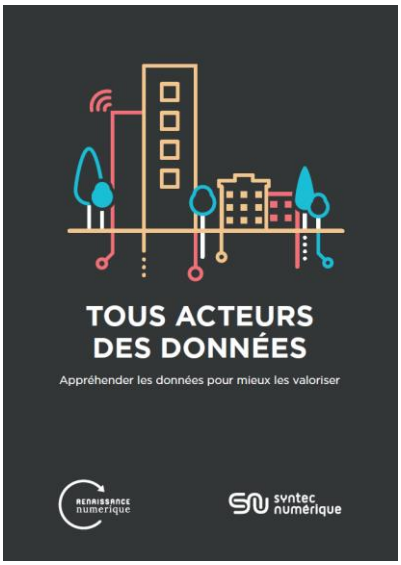
Tous acteurs des données.
Appréhender les données pour mieux les valoriser
par Syntec Numérique et Renaissance Numérique

Résumé de l'ouvrage

La mise en données du monde est une réalité qui n'est pas toujours bien maîtrisée, y compris par ceux qui doivent lui en donner un cadre. Or, face à son accélération, son appropriation par tous - organismes publics, entreprises, société civile - devient un enjeu crucial pour le devenir de notre économie et de notre société. À l'heure où l'Europe entame la deuxième mandature du Marché unique numérique (Digital Single Market), avec un certain nombre de débats sur les données à son agenda, le think tank Renaissance Numérique et l'organisation professionnelle Syntec Numérique ont décidé de réunir leurs expertises pour offrir des clés de compréhension dans ce nouveau contexte.

Sommaire

PRÉFACE - DÉPASSER LE MYTHE DES DONNÉES
par Godefroy de Bentzmann, Président de Syntec Numérique
et Henri Isaac, Président de Renaissance Numérique



CHAPITRE 1
LES DONNÉES, CETTE RICHESSE MAL APPRÉHENDÉE
1_ Les données ne sont pas de l'information
2_ Les données ne sont pas le nouvel « or noir »
3_ Des données à la création de valeur

CHAPITRE 2
LA DONNÉE AU COEUR DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS 35
1_ Un actif stratégique pour l'organisation
2_ Les nouveaux écosystèmes de données

CHAPITRE 3
DE NOUVEAUX ENJEUX DE GOUVERNANCE FACE À LA MISE EN DONNÉES DE LA SOCIÉTÉ 75
1_ Les données, outil d'une démocratie renouvelée
2_ Relever les défis de cette nouvelle économie

BIBLIOGRAPHIE
REMERCIEMENTS

Titre : *Tous acteurs des données : appréhender les données pour mieux les valoriser*

Editeur : Syntec Numérique et Renaissance Numérique
Langue : français
- Broché : 104 pages
Format : 15 x 21 cm
ISBN-13 : en cours
Parution : mai 2019

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire du livre et/ou vous entretenir avec un porte-parole de Syntec Numérique et/ou Renaissance Numérique, merci de contacter :

L'agence Wellcom
Camille Ruols
Tel : 01 46 34 60 60
Email : camille.ruols@wellcom.fr

***

A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est l'organisation professionnelle des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 56 Md€ de chiffre d'affaires, 474 000 employés dans le secteur). Il compte 30 grands groupes, 120 ETI, 1 000 PME, 850 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 20 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).
Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la croissance du secteur et à la transformation numérique de notre pays à travers la promotion des nouveaux usages du numérique, le soutien à l'emploi et à la formation, l'accompagnement de ses adhérents dans leur développement et la défense des intérêts de la profession.

Pour en savoir plus : www.syntec-numerique.fr

Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat
Tel : 01 46 34 60 60 / camille.ruols@wellcom.fr - elise.plat@wellcom.fr
http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/

Syntec Numérique – Caroline Fouquet, déléguée à la communication
Tel : 01 44 30 49 70 / cfouquet@syntec-numerique.fr

A propos de Renaissance Numérique
Renaissance Numérique est le principal *think tank* français indépendant dédié aux enjeux de transformation numérique de la société. Réunissant des universitaires, des associations, des grandes entreprises, des start-ups et une école, il vise à élaborer des propositions opérationnelles pour accompagner les acteurs publics, les citoyens et les acteurs économiques dans la promotion d'une société numérique inclusive.

Pour en savoir plus : www.renaissancenumerique.org

Contact presse : Jennyfer Chrétien, déléguée générale