

**DIGITAL**  
REUNION

# NxSE 2016

When the North meets the South East

**24 & 25 novembre 2016**  
**à la Réunion**

FINTECH

OPEN DATA

E-HEALTH

OPENGOUV

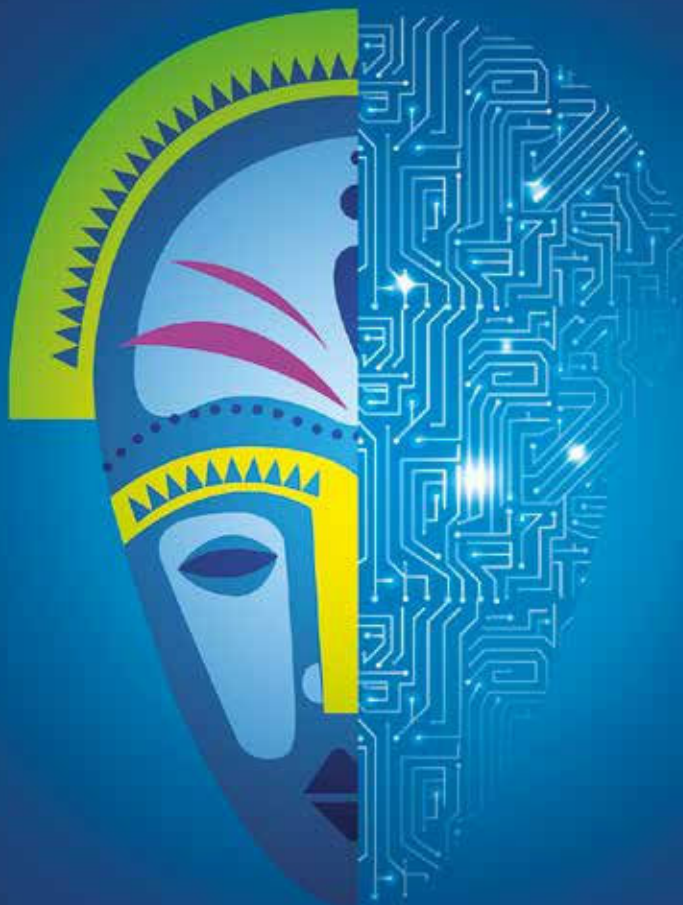
SMARTCITIES

MOBILE MONEY

EDUCATION

E-TOURISME

INTERNET OF THINGS



LE FORUM INTERNATIONAL  
DE LA *TRANSFORMATION*  
**NUMÉRIQUE**  
OCÉAN INDIEN - AFRIQUE

# Sommaire

<b>Concept</b> .....	p.3
<b>Notre ADN</b> .....	p.4
<b>Données Clés</b> .....	p.5
<b>Speakers 2016</b> .....	p.6
<b>Le programme complet</b> .....	p.8
<b>Venir à NxSE en tant que partenaire</b> .....	p.11
<b>Premium Packages - PLATINUM PARTNER</b> .....	p.12
<b>Premium Packages - GOLD PARTNER</b> .....	p.13
<b>Premium Packages - SILVERPARTNER</b> .....	p.14
<b>Sponsoring - A la carte</b> .....	p.15
<b>Sponsoring - Moments forts</b> .....	p.16
<b>Venir à NxSE en tant qu'exposant</b> .....	p.17
<b>Venir à NxSE en tant que participant</b> .....	p.18
<b>NxSE dans les médias</b> .....	p.19
<b>Informations complémentaires</b> .....	p.20
<b>Ils nous accompagnent</b> .....	p.21

# Concept

**NxSE** («Nexi») est le carrefour Europe - Afrique des professionnels et décideurs du Digital. Cette année NxSE se penche sur deux thématiques: **la Transformation Numérique des Etats et des Entreprises en Afrique** et la **Révolution des Métiers grâce au Numérique**.

La Réunion à la porte de l'Europe et de l'Afrique, **territoire labellisé French Tech**, est le lieu idéal pour NxSE dont l'objectif est de connecter le Nord et le Sud.

[www.nxse.io](http://www.nxse.io)

- > **Des conférences** sur les grands défis du digital (e-santé, e-tourisme, e-administration, les Smartcities, l'e-banking, innovation, start-up...)
- > **Des workshops** pour travailler sur des problématiques spécifiques et communes au Nord et au Sud (eBanking, esécurité, esanté, etc)
- > **Deux Masterclass** pour se former auprès d'experts de renommée mondiale
- > **Un Hackathon** de 48H
- > **Un espace d'exposition** pour découvrir les savoirs-faire des institutions et entreprises réunionnaises
- > Le **Networking** comme fil rouge parce que NxSE est avant tout un **évènement business**



# Notre ADN



## Quand le Nord

France, Europe ...



## Rencontre le Sud-Est

Afrique et Océan Indien

Ça ne pouvait se dérouler que sur le territoire **de l'île de La Réunion**.

Terre française, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'Océan Indien et c'est aussi la terre la plus africaine d'Europe.

La Réunion, c'est une terre d'innovation permanente avec des acteurs du digital reconnus pour leur French Touch : Créativité, Qualité et Sécurité, Savoir-faire dans les Disruptive Technologies.

La Réunion est la base avancée de la France numérique dans l'Océan Indien. Elle porte les standards de l'offre européenne en répondant aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde.



La Réunion



# Données clés

## Quand

23 Novembre (Networking party), 24 et 25 Novembre 2016

## Lieu

Hôtel Mercure Créolia à Saint-Denis de la Réunion

## Objectifs

**400 personnes sur 2 jours**, dont **150 participants étrangers** de l'Océan Indien (Kenya, Ouganda, Tanzanie, Ethiopie, Côte d'Ivoire, Ghana, Sénégal, Afrique du Sud, Mozambique, Tunisie, Maurice, Madagascar)

**LA RÉUNION  
FRENCH TECH**

#HealthTechIsland 



## 2 thématiques phares

«Transformation numérique des Etats et des Entreprises en Afrique»  
«Révolution des métiers grâce au numérique»

## 1 focus sur la French Tech dans l'Océan Indien



# Speakers 2016

## Les leaders du numérique d'Europe et d'Afrique seront à NxSE!

Les pouvoirs publics, les écoles, les leaders du digital, les chefs d'entreprises, les startup et vous ! Tous pour participer à l'état de l'art du numérique, aux débats et à la construction du futur de l'Economie.



### Mohamadou Diallo

Journaliste sénégalais, il est Fondateur et Directeur de la Publication de **Cio Mag**, un magazine dédié au secteur de l'IT, diffusé dans une vingtaine de pays d'Afrique. Parallèlement, Mohamadou DIALLO organise régulièrement des forums dédiés aux professionnels de l'IT en Afrique et en Europe.

### Diana Filippova (en attente de confirmation)

Issue de la nouvelle génération de l'innovation, Diana Filippova, connector du think tank OuiShare et responsable des relations écosystème start-up de **Microsoft France**, s'attache à faire grandir l'écosystème entrepreneurial de Microsoft en donnant les moyens aux start-up de maximiser leur impact économique et social en France et à l'international, et en développant leur innovation technologique, véritable facteur de différenciation.



### Samir Abdelkrim

Fondateur et éditeur de **StartupBRICS**, Samir Abdelkrim possède 7 années d'expérience dans la croissance économique et technologique des pays émergents et en développement, dont 6 années passées à couvrir la région MENA. Samir se spécialise depuis 2012 sur les BRICS et a créé StartupBRICS, le premier blog en français 100% dédié à l'actu Tech et Startup des Pays Emergents.

### Martha Chumo

Martha est une programmeuse autodidacte du Kenya qui a fondé une école de codage, **The Dev School**, à l'âge de 19 ans. Dans son école, elle facilite la formation de plus de 150 jeunes au Kenya et au Soudan du Sud avec des partenaires comme Safaricom, Zain Sud-Soudan et de l'UNESCO. Elle aime à explorer les façons dont la technologie peut être utilisée pour stimuler la création d'emplois, le commerce et le développement entre les pays africains. Elle a partagé son travail à diverses conférences internationales et a été nommée au Prix 2014 Anzisha.



### Frederic Bardeau

Co-fondateur de **Simplon.co** et auteur de «Lire, écrire, compter, coder», Frederic Bardeau est un entrepreneur avant tout. Simplon est basé sur le concept anglo-saxon d'empowerment : apporter aux gens des compétences pour qu'ils puissent donner vie à leurs projets.

# Speakers 2016



## Jean-Marc Grémy

**Vice-Président du CLUSIF**, Jean-Marc a plus de 25 ans d'expérience dans les domaines de l'ingénierie des réseaux et de la sécurité. Il commence sa carrière dans la Marine Nationale avant de rejoindre le Groupe ALCATEL où il passera de la R&D à la mise en œuvre des premiers réseaux d'entreprise. Il finira comme client final en tant que Responsable des infrastructures réseaux au sein du Groupe Synthelabo. Il intervient régulièrement dans des événements et séminaires pour apporter son éclairage sur les nouveaux enjeux de Sécurité IT.

## Moez Chakchouk (en attente de confirmation)

Haut fonctionnaire de l'administration tunisienne, Moez Chakchouk est un expert international en gouvernance d'Internet. Il est actuellement Président-directeur général de la Poste tunisienne. Depuis sa prise de fonction, M. Chakchouk intervient régulièrement sur des conférences axées sur l'inclusion financière et le développement mobile des transactions financières.



## Daniel Hierso

Co-fondateur et Président du réseau **Outre-Mer Network** dont les 4 piliers fondateurs sont :

- Networking/Formation
- Financement
- Communication
- Emploi

## Janet Bih

Bih Janet Shufor Fofang a enseigné le génie électrique à l'institut technique du gouvernement et a fondé une école primaire et secondaire privé au Cameroun. Mme Fofang participe et conduit un certain nombre de conférences et est membre de plusieurs groupes de femmes, y compris **les Techwomen**, mettant l'accent sur le travail de terrain nécessaire pour accompagner les jeunes filles impliquées dans les TIC.



## Georges Edouard Dias

Georges-Edouard Dias, ex Chief Digital Officer de L'Oréal a créé **Quantstreams**, une startup de 10 personnes basée à Lausanne, cofondée avec plusieurs pointures du Web : Stéphane Distinguin, Cyril Vart et Sébastien Simon. Quantstreams est un service d'Automation Marketing, spécialisé dans le traitement de la data pour les marques. La société est financée en love money et fonds propres pour satisfaire le besoin en fond de roulement initiaux.

## Toby Shapshak

Toby Shapshak est rédacteur en chef et éditeur de **Stuff**, collaborateur de **Forbes** et un chroniqueur du **Financial Mail**. Son discours TED sur l'innovation en Afrique a été vu plus de 1,4 millions de fois ; il a écrit à ce sujet pour CNN et The Guardian à Londres. GQ l'a nommé dans le top 30 des personnalités les plus médiatiques et le journal Mail & Guardian comme un des 300 jeunes sud-africains les plus influents du monde. Il a aussi été interviewé dans le New York Times et selon GQ il est « le journaliste le plus compétent du pays sur la question des nouvelles technologies ».



\*liste complète à venir sur notre site [www.nxse.io](http://www.nxse.io)



Un **programme d'activités annexe au Forum** vous sera proposé, suite à votre inscription sur le site NxSE, par notre partenaire **Yes We Can Travel**. De cette façon, vous pourrez découvrir les richesses de notre île et son patrimoine unique **classé à l'UNESCO**.

19:00 - 19:30

**Accueil des participants, conférenciers et VIP à la Networking Party**

19:30 - 23:30

**Digital Industry Networking Party**

Une occasion idéale d'échanger entre professionnels et acteurs de l'industrie numérique dans un environnement propice aux rencontres. Autour de cocktails et de spécialités réunionnaises et africaines, un moment de détente dans une ambiance musicale vous sera offert. Le réseautage est un élément essentiel de NxSE, une occasion unique de rencontrer de nouveaux contacts, de renforcer les relations existantes et de rencontrer des amis et collègues, anciens et nouveaux dans une atmosphère détendue.

**Lancement de l'Hackathon Nxse Innov' - Annonce du sujet**

Organisé par notre partenaire Simplon Réunion, cet Hackathon de 48h sera l'occasion pour 8 équipes pluridisciplinaires d'étudiants (inscriptions sur le site internet NxSE) de s'affronter sur une thématique choisie par notre Sponsor Officiel Hackathon : DIECCTE REUNION. Les résultats et la remise des prix se dérouleront durant la conférence plénière de clôture.

# 24 Novembre - UNE AFRIQUE DIGITALE AUX PORTES DE LA REUNION

8:00 - 8:45	<b>Accueil des participants, conférenciers et VIP au petit déjeuner</b>		
8:45 - 9:15	<b>Discours d'inauguration</b> par les représentants officiels, nos partenaires institutionnels et sponsors premium		
9:15 - 10:00	<b>Conférence plénière par Samir Abdelkrim</b> « Transformation numérique : L'émergence des Start-up Africaines »		
10:15 - 11:00	<b>Conférence à définir</b>	<b>PYX4</b> <b>Business Process Management : s'améliorer durablement pour plus de performance</b>	<b>Sur les deux jours NxSE</b> <b>Hackathon</b> <b>Partenaire officiel : DIECCTE LA REUNION</b>  Des équipes pluridisciplinaires d'étudiants se confrontent durant 48 heures sur une thématique dévoilée la veille par notre partenaire officiel DIECCTE La Réunion  <b>Rendez-vous B2B de 10h à 18h</b>  Business France organise des Rencontres B2B entre les PME/ETI françaises, réunionnaises et africaines .
11:15 - 12:00	<b>ORANGE</b> <b>Mobile banking</b>	<b>Développer l'Afrique par l'Open Data</b>  <b>opendata/transportation/smartcity/energy</b>	
12:15 - 13:00	<b>OPENSHERE</b> <b>La confiance Numérique et la Cybersécurité, deux préalables nécessaires à la transformation digitale en Afrique</b>  <b>avec Jean-Marc GREMY, Vice-Président du CLUSIF, avec Moez Chakchouk, Psdt-DG de la Poste Tunisienne</b>	<b>Big Data urbain : les données au cœur de la Smart City</b>  <b>Big data/smartcity/network</b>	
13:00 - 14:30	<b>Cocktail déjeunatoire</b>		
14:45 - 15:30	<b>MEDIALIGHT</b> <b>thématique en construction mobile money / e-banking</b>	<b>SAGIS</b> <b>thématique en construction performance management</b>	<b>Masterclass (option payante) de 10:15 à 18:00</b>  Formation sur le financement des entreprises à la Réunion, ainsi que sur la valorisation d'entreprise et le process de levée de fonds.  (pause de 16h45 à 17h00)
15:45 - 16:45	<b>Atelier Afrique Australe</b> Animé par les CCEF et les experts pays de Business France, cet atelier vous fera découvrir les dynamiques économiques des pays d'Afrique Australe et les opportunités de marchés et de partenariats susceptibles de booster votre croissance	<b>La Réunion, tremplin vers l'international</b> Cette conférence vous fera découvrir les atouts économiques de la Réunion, en mettant en avant les secteurs clés et les opportunités d'investissement au service de votre stratégie d'expansion africaine	
17:00 - 18:00	<b>Atelier French Tech</b> Animé par Digital Réunion et ses partenaires French Tech Abidjan / French Tech Cape Town, cet atelier vous fera découvrir les enjeux de la candidature de la Réunion à la labellisation French Tech Thématique E-santé		

Programme prévisionnel sujet à modifications

# 25 Novembre - CONCEVOIR UN FUTUR DIGITAL POUR L'AFRIQUE

8:00 - 8:45	Accueil des participants, conférenciers et VIP au petit déjeuner		
8:45 - 9:30	Conférence plénière par Martha Chumo / Janet Bih / Georges-Edouard Dias « L'émancipation de la jeunesse Africaine grâce aux formations au numérique : une dynamique du changement » GIRLS IN TECH		
9:45 - 10:30	Mettre en réseau les innovations africaines dans la e-santé e-health/ internet of things	SIMPLON (thématique en cours de construction) avec Frédéric Bardeau, Co-fondateur Simplon formation / digital inclusion / empowerment	Sur les deux jours NxSE  Hackathon Partenaire officiel : DIECCTE LA REUNION  Des équipes pluridisciplinaires d'étudiants se confrontent durant 48 heures sur une thématique dévoilée la veille par notre partenaire officiel DIECCTE La Réunion
10:45 - 11:30	DIECCTE LA REUNION Nouveaux métiers : l'entreprise se réinvente! digital transformation /formation	IRT/FRT Du Smart Building à la Smart City Big Data / smartcity /network	
11:45 - 12:30	Santé : l'impact des solutions connectées e-health/ internet of things	IRT/FRT Tourisme connecté de l'aéroport à la destination e-tourism / airline / mobile / network / transportation	
12:30 - 14:00	Cocktail déjeunatoire sur le lieu du Forum		
14:15 - 15:15	<b>Atelier Afrique de l'Est</b> Animé par les CCEF et les experts pays de Business France, cet atelier vous fera découvrir les dynamiques économiques des pays d'Afrique de l'Est et les opportunités de marchés et partenariats susceptibles de booster votre croissance	IRT/FRT <b>Atelier E-tourisme</b>	<b>Masterclass (option payante) De 14:15 à 17:30</b>  Thématique en cours de validation avec nos partenaires <b>ADPLAY et CAHRI (MASTER-GROUP COMMUNICATION)</b>  (pause de 15:30 à 15:45)
15:30 - 17:00	<b>Atelier Attractivité Réunion</b> Cet atelier personnalisé vous fera découvrir les dispositifs incitatifs, la palette complète des services et solutions permettant d'accompagner les investisseurs et porteurs de projets structurants dans toutes les étapes de leurs démarches d'implantation à la Réunion <b>avec notre partenaire la Technopole</b>		
17:30 - 18:45	Pitch de présentation des équipes Hackathon et délibération du jury		
19:00 - 19:40	Conférence plénière de clôture et remise des prix Hackathon		
20:00 - 00:00	Farewell Drinks		

Programme prévisionnel sujet à modifications

# Venir à NxSE en tant que PARTENAIRE



## Pourquoi être partenaire sur NxSE ?

- Profiter d'un espace pour présenter ses activités, ses offres, ses produits, ses innovations technologiques, ses services et son impact sur l'économie africaine.
- Augmenter sa notoriété, sa visibilité, son influence et trouver de nouveaux clients
- Replacer l'intelligence économique au cœur de la bataille pour la compétitivité du continent et de ses entreprises.
- Découvrir des solutions et des innovations pour développer ou créer son entreprise.
- S'informer des dernières innovations capables de booster ses performances.

## De quelles façons être partenaire ?

- **Je suis Premium Partenaire** : découvrez nos Premium Packages et assurez vous d'avoir un maximum de visibilité en profitant de services et d'opportunités exclusifs (voir page suivante)
- **Je sponsorise ce qui m'intéresse** : voir la carte des moments forts où vous mettre en avant (page 15)
- **Je suis exposant** : rendez vous visible sur NxSE en occupant un stand - places limitées (page 16)

# Premium Packages - PLATINUM PARTNER



Prestations	PLATINUM Partner - 34 900 €
Stand dans le village des exposants	Stand Double
Elements de communication	Logo sur tous les supports imprimés - Habillage du salon (roll-up, ecrans, etc) - Catalogue et Programme - Malette des participants Logo sur les éléments digitaux - site internet, facebook, e-mails, etc. Goodies et flyers dans le sac des participants 2 Emailing post event à la BDD participants
PREMIUM pass	10
Advertising/Media	- Logo associé aux insertions presse (L'Eco Austral - JIR - Le Quotidien - Jeune Afrique) - Annonce du sponsor lors des interviews presse et tv - Guide du Forum NxSE : 1 page de publicité en 4ème de couverture + 4 pages de publiereportage (3000 exemplaires distribués sur le Forum et aux partenaires + 15000 exemplaires distribués avec le JIR en numéro spécial )
Masterclass pass	4
Intervention dans le programme	A l'ouverture (10 min) 1 Conférence dédiée Lors de la Farewell Party (10 min)

# Premium Packages - GOLD PARTNER



Prestations	GOLD Partner - 24 900 €
Stand dans le village des exposants	Stand Simple
Elements de communication	Logo sur tous les supports imprimés - Habillage du salon (roll-up, ecrans, etc) - Catalogue et Programme - Malette des participants Logo sur les éléments digitaux - site internet, facebook, e-mails, etc. Goodies et flyers dans le sac des participants 1 Emailing post event à la BDD participants
PREMIUM pass	6
Advertising/Media	- Logo associé aux insertions presse (L'Eco Austral - JIR - Le Quotidien - Jeune Afrique) - Annonce du sponsor lors des interviews presse et tv - Guide du Forum NxSE : 1 page de publicité en seconde de couverture + 1 page publiereportage (3000 exemplaires distribués sur le Forum et aux partenaires + 15000 exemplaires distribués avec le JIR en numéro spécial )
Masterclass pass	3
Intervention dans le programme	A l'ouverture (5 min) 1 Conférence dédiée Lors de la Farewell Party (10 min)

# Premium Packages - SILVER PARTNER



Prestations	<b>SILVER Partner - 14 900 €</b>
<b>Stand dans le village des exposants</b>	<b>Stand Simple</b>
<b>Elements de communication</b>	Logo sur tous les supports imprimés - Habillage du salon (roll-up, ecrans, etc) - Catalogue et Programme - Malette des participants Logo sur les éléments digitaux - site internet, facebook, e-mails, etc. <del>Goodies et flyers dans le sac des participants</del> <del>Emailing post event à la BDD participants</del>
<b>PREMIUM pass</b>	<b>4</b>
<b>Advertising/Media</b>	- Logo associé aux insertions presse (L'Eco Austral - JIR - Le Quotidien - Jeune Afrique) - Annonce du sponsor lors des interviews presse et tv - Guide du Forum NxSE : 1 page de publicité + 1/2 page de publiereportage dans le Guide du Forum NxSE (3000 exemplaires distribués sur le Forum et aux partenaires + 15000 exemplaires distribués avec le JIR en numéro spécial )
<b>Masterclass pass</b>	<b>2</b>
<b>Intervention dans le programme</b>	<del>A l'ouverture (5 min)</del> <del>1 Conférence dédiée</del> <del>Lors de la Farewell Party (10 min)</del>

# Sponsoring - A la carte

## > Je souhaite être Sponsor officiel de l'Hackathon NxSE Innov' - 29 900 €

- Analyse des besoins avec notre équipe pour définir le livrable possible (application mobile, site web...)
- Choix de la thématique en collaboration avec Digital Réunion et Simplon Réunion
- Votre logo sur la communication liée à l'Hackathon NxSE Innov'
- Droit de communication «partenaire officiel de l'Hackathon»
- Branding de l'espace
- 1er prix du concours remis par vos soins (valeur minimal 5 000 €)

**POURVU**

## > Je souhaite participer en tant qu'intervenant sur une conférence : 1500 €

## > Je souhaite Proposer/Sponsoriser une conférence : 4000 €

- proposition de thématiques
- participation active sur scène de l'un de vos collaborateurs
- proposition d'intervenants internationaux
- branding exclusif de la conférence (à votre charge : kakémonos et brochures)

**PLACES LIMITEES**

## > Je souhaite Offrir une formation à mes clients avec un atelier Masterclass : 12 000 €

- choix de la thématique
- animation de l'atelier Masterclass
- 20 Classic pass 1 Day offerts pour vos clients
- branding exclusif (à votre charge : kakémonos et brochures)

**PLACES LIMITEES**

## > Visibilité étendue dans le Guide du Forum NxSE 2016 (3000 exemplaires distribués sur le Forum + 15 000 exemplaires distribués avec le JIR en numéro spécial)

- 1/2 page de publicité - 1000 €
- 1/2 page de rédactionnel (rédigé par un journaliste) - 1990€
- 1 page de publicité - 1700 €
- 1 page de rédactionnel (rédigé par un journaliste) - 2990 €

**PLACES LIMITEES**

## > Sponsor Wifi du Forum NxSE - 9 900 €

nous contacter pour plus d'information

## Sponsoring - Moments forts

<b>EVENT &amp; LUNCH :</b> Droit de communication exclusif Branding de l'espace exclusif Distribution de vos brochures	<b>23 Novembre 2016</b>	<b>24 Novembre 2016</b>	<b>25 Novembre 2016</b>
<b>Soirée Networking -Digital industry</b> 300 personnes	12 900 €	-	-
<b>Petit Déjeuner</b> 200 personnes	-	3000 €	3000 €
<b>Coffee Break (2x/j)</b> 200 personnes		5000 €	
<b>Cocktail Déjeunatoire</b> 200 personnes	-	8000 €	8 000 €
<b>Farewell Drinks</b> 300 personnes	-	-	14 900 €



# Venir à NxSe en tant qu'Exposant

Être exposant sur le Forum NxSE 2016, c'est positionner son entreprise comme leader des industries digitales de demain



Présentez vos produits et services à des prospects hautement qualifiés, recrutez de nouveaux clients et consolidez vos liens avec votre clientèle existante, lancez vos nouveaux produits et mettez en avant votre niveau d'expertise en devenant exposant sur le Forum NxSE 2016.

En tant qu'exposant vous pouvez bénéficier d'un :

- > Stand d'exposition - places limitées
- > Branding initial compris - nous contacter pour plus d'informations
- > 2 Premium pass pour le forum inclus
- > Logo sur la page dédiée aux exposants dans le Guide du Forum et sur le site internet NxSE 2016

**DERNIERES PLACES  
DISPONIBLES**

**Devenez Exposant sur NxSE 2016 - nous contacter**

# Venir à NxSe en tant que PARTICIPANT

Informations et Inscriptions sur [www.nxse.io](http://www.nxse.io)

> **NxSE 2016 PREMIUM PASS - 890€**

Accès Soirée networking, accès Forum 2 jours , Accès Farewell Drinks

> **NxSE 2016 CLASSIC PASS 2 days - 690€**

Accès Forum 2 jours

> **NxSE 2016 CLASSIC PASS 1 day - 390 €**

Accès Forum 1 jour

> **NxSE 2016 STUDENT PASS - GRATUIT** sur présentation d'une carte valide

Accès Forum 2 jours - (places limitées)

Une remise de 10% sur les pass d'entrée sera appliquée pour les adhérents du Syntec Numérique et de Digital Réunion - Tarifs nets de taxes (association non assujettie à la TVA)



# NxSE dans les médias

- Partenariat média : Eco Austral / JIR / CIO Mag / Antenne Reunion
- Articles presse et Web publiés à l'international

*JIR, clicanoo.re, zinfos974, ipreunion.com, reunion.orange.fr, indian-ocean.times.com, Africabusinessinder.news, infoafrica.it, infodsi.com, lemondeinformatique.fr, itchannel.info, itrmanager.com, cio-online.com, announce.ft.com, itrnews.com, itespresso.fr, capital.fr, zonebourse.com, boursedirect.fr, labourseetlavie.com, boursica.com, itrgames.com, fr.finance.yahoo.com, equities.com, euroinvestor.fr, edubourse.com, francebourse.com, itrmobiles.com, teletrader.com, combourses.com, bloomberg.com, firmenpresse.de, businesspress24.com*

- Retrouvez tous ces articles en ligne sur notre site **www.nxse.io**
- Suivez nous sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter & LinkedIn pour avoir les dernières actualités du Forum



## Informations complémentaires



- > Toutes nos formules de partenariat sont modulables ; contactez-nous et nos équipes s'assureront que vos besoins puissent être satisfaits.
  
- > Toutes les formules de partenariat/exposant précédemment présentées vous garantissent une visibilité optimale \* , comprenant :
  - votre logo dans le guide du Forum NxSE (28 000 exemplaires + pdf en ligne)
  - votre logo sur le site internet NxSE
  - votre logo dans le document Bilan post-NxSE 2016
  
- \* les partenaires premium (à partir de 12 000€) bénéficient d'un positionnement premium
  
- > Toutes nos formules sont calculées Hors Taxes (association de loi 1901).

**Laura DELEERSNYDER - Chef de projet événementiel**  
nxse@digitalreunion.com / laura@digitalreunion.com

**Julien NOGUIER - Business Developer**  
nxse@digitalreunion.com / julien@digitalreunion.com

# Ils nous accompagnent \*

## NxSE Institutional Partners



## NxSE Gold Partners

\*partenaires en cours de confirmation

## NxSE Silver Partners



## NxSE Partners



## NxSE Transportation Partners



## NxSE Media Partners



# DIGITAL REUNION



**Find out more about us**