

Communiqué de presse
**Bâtir une ambition numérique européenne
Ce qu'il faut retenir des Rencontres Numériques
de Strasbourg 2025**



Crédit photo : Mélanie Robin

*Du 23 au 25 avril 2025, près de 200 dirigeants et décideurs de l'écosystème numérique se sont réunis à Strasbourg à l'occasion des **Rencontres Numériques de Strasbourg**, co-organisées par le **Cigref** et **Numeum**, pour explorer les leviers de compétitivité de l'Europe dans un monde numérique en profonde mutation. Sous le thème « **Le numérique, au cœur de la compétitivité européenne ?** », cette seconde édition a proposé une séquence de **4 plénières stratégiques, 8 ateliers d'intelligence collective**. Les échanges ont permis de réfléchir aux enjeux des tensions géopolitiques en matière de défis technologiques et de dépendances auxquels notre économie est confrontée dans le champ numérique. Ils ont par ailleurs permis au collectif de ces rencontres de faire émerger et de porter des recommandations stratégiques à l'usage des entreprises, des pouvoirs publics et de notre écosystème européen du numérique.*

Un rendez-vous stratégique de la communauté du numérique

La deuxième édition des **Rencontres Numériques de Strasbourg** s'est conclue ce vendredi 25 avril par l'intervention de **Clara Chappaz, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique**, marquant la fin de deux journées d'échanges intenses consacrés au rôle du numérique dans la compétitivité européenne. Organisé au sein du Parlement européen, l'événement a réuni près de 200 participants issus d'horizons variés – directeurs des systèmes d'information et du numérique de grandes entreprises et d'administrations publiques, dirigeants d'entreprises, de PME, de startups du secteur numérique, représentants des institutions publiques et du monde académique.

Accueillis le mercredi 23 avril au soir par **Frédéric Bierry, Président de la Collectivité européenne d'Alsace**, et par les présidents du Cigref, Emmanuel Sardet, et de Numeum, Véronique Torner, les participants ont contribué à une série d'ateliers d'intelligence collective et ont assisté à plusieurs plénières inspirantes sur différentes thématiques. Cette édition a été une occasion sans équivalent de partager diagnostics, convictions et recommandations autour de la contribution du numérique à la compétitivité et à la résilience de l'économie européenne, dans un contexte géopolitique particulièrement instable.

Une ambition collective, des voix inspirantes

Parmi les temps forts, les participants ont pu entendre les interventions de figures majeures telles que **Clara Chappaz**, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, **Olivier Sichel**, Directeur général de la Caisse des dépôts, **Christophe Gomart**, Député européen, ou encore les économistes **Nicolas Bouzou**, Directeur d'Asterès et **Sylvie Matelly**, Directrice de l'Institut Jacques Delors, réunis pour débattre des conséquences économiques de la dépendance technologique européenne.

La plénière sur la toile de fond géopolitique du numérique a réuni dans un dialogue particulièrement inspirant **David Baverez**, Investisseur et essayiste, et **Amy Greene**, Experte associée à l'Institut Montaigne, apportant un éclairage capital sur les mutations en cours et leurs effets sur l'autonomie stratégique européenne. Enfin, **Olivier Bousquet**, Senior Director of Research chez Google Deepmind, et **Bruno Maisonnier**, Directeur et fondateur d'Anotherbrain, ont quant à eux traité les perspectives de compétitivité et de performance sous le prisme des IA.

Des convictions communes pour construire l'avenir numérique européen

Des **recommandations stratégiques**, dévoilées lors de la séance de clôture, ont été présentées à la **Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, Clara Chappaz**. Ces recommandations sont destinées à nourrir la feuille de route stratégique de l'écosystème numérique européen.

Parmi les sujets des **huit ateliers thématiques** qui ont constitué le cœur des Rencontres, mobilisant l'intelligence collective autour de sujets structurants : résilience et croissance, économie de la donnée, inclusion, cybersécurité, IA, industrie circulaire, talents, et champions européens.

1. Résilience & croissance

Le numérique constitue désormais un levier déterminant pour renforcer la résilience et accélérer la croissance des entreprises, dans un contexte où l'autonomie stratégique et la maîtrise des dépendances s'imposent comme des priorités absolues. L'interconnexion de l'IA, du Cloud et de la Data s'affirme comme la combinaison technologique essentielle pour bâtir, à court terme, la résilience et la croissance de l'économie européenne.

2. Économie de la donnée et leadership européen

La construction sans délai de la compétitivité et de l'autonomie stratégique numérique de l'Europe s'impose comme une exigence, avec comme priorité la valorisation, par la commande et l'investissement, des champions technologiques européens. L'émergence d'une voie européenne passe par la constitution d'équipes sectorielles solides et par la création d'espaces d'échanges de données, sécurisés et de confiance. L'ambition claire consiste à viser l'impact plutôt que la norme, en créant de la valeur par le développement en Europe de systèmes d'IA capables de porter durablement la compétitivité de son économie.

3. Le numérique par tous et pour tous

L'inclusion et l'accessibilité numériques doivent désormais être élevées au rang de leviers stratégiques de transformation sociale et économique. Au-delà de l'injonction éthique, elles s'imposent comme des accélérateurs majeurs de performance et de création de valeur et de richesse pour les acteurs publics comme privés, pour la société et pour son économie.

4. Sécurité et confiance numériques

La menace cyber demeure particulièrement intense dans un contexte de transformations géopolitiques et technologiques rapides. Si la maturité des grandes entreprises régulées garantit leur résilience, de nombreuses organisations publiques et privées restent vulnérables en cas de cyberattaque aux risques de perte d'activité et de fuite de leurs données sensibles. L'écosystème de cyberdéfense, malgré sa vitalité, souffre d'un déficit de coordination qui freine l'accompagnement efficace des petites structures dans leur montée en maturité. Enfin, la forte dépendance de l'économie européenne à des acteurs extra-européens en matière de sécurité numérique représente un enjeu stratégique majeur.

5. Intelligence artificielle

L'intelligence artificielle provoque un choc de productivité et de compétitivité à l'échelle mondiale. L'Europe doit renforcer sans délai ses capacités, en s'appuyant sur un socle de confiance pour libérer les énergies, en conjuguant culture européenne, excellence technologique, déploiement massif, valorisation et protection adaptée des données, et accompagné d'une dynamique d'innovation soutenue. Cette ambition exige une action politique beaucoup plus forte et un pivot stratégique majeur en matière d'investissement pour saisir pleinement les opportunités offertes par l'IA, notamment au profit de la réindustrialisation de l'économie européenne.

6. Industrie circulaire des équipements numériques

Une industrie européenne du numérique responsable repose sur des équipements physiques et des logiciels conçus pour réduire leur empreinte environnementale. La réparabilité, la durabilité, la recyclabilité et le réemploi doivent être au cœur de la mobilisation et de l'organisation de la filière numérique, afin de favoriser une approche circulaire ambitieuse tout au long du cycle de vie des produits et services, de leur conception à leur fin de vie. Cette transformation de la filière numérique exigera une éducation et un engagement communs de tous les acteurs, y compris des utilisateurs les contenus.

7. Compétences et talents

Le double défi majeur est de préparer les utilisateurs à l'usage des systèmes d'IA avec un sens critique aiguisé, et de former des experts capables de concevoir et de contrôler ces systèmes d'IA ainsi que leurs infrastructures sous-jacentes. La transformation numérique nécessite des profils en constante évolution, devant se former en continu aux nouvelles compétences. L'attractivité et la fidélisation de ces talents deviennent des enjeux essentiels, soulevant la question du sens, de l'authenticité et de l'autonomie dans nos métiers du numérique. L'hybridation des compétences nous invite à dépasser la distinction entre formation initiale et continue, pour instaurer une approche de formation permanente et personnalisée. Enfin, une cartographie continue des compétences permettra de mieux cerner les besoins et d'adapter en temps réel les contenus.

8. Dépendances technologiques et champions européens

A l'échelle européenne, l'autonomie technologique est un enjeu stratégique majeur pour la compétitivité et la sécurité de nos entreprises et administrations publiques, notamment face aux risques économiques mondiaux. Il est impératif de disposer d'une alternative européenne crédible pour répondre aux positions oligopolistiques d'acteurs extra-européens. Les priorités, pour bâtir un avenir numérique souverain et performant pour notre continent, incluent de maîtriser les dépendances envers ces acteurs, de tirer parti d'un marché numérique européen unifié et soutenu par l'investissement privé, et d'encourager l'adoption des offres européennes par la simplification des réglementations, une meilleure connaissance des écosystèmes et des commandes publiques et privées mises en cohérence.

« À Strasbourg, nous avons démontré que le numérique n'est pas seulement un levier de compétitivité pour l'Europe : il est aussi un pilier de sa souveraineté et de sa résilience. Nos travaux collectifs montrent qu'une ambition européenne forte dans le numérique est plus que jamais indispensable pour peser dans un monde en mutation rapide. » **commente Emmanuel Sardet, président du Cigref.**

« Ces Rencontres ont confirmé une conviction forte : la compétitivité numérique de l'Europe exige une stratégie collective, ambitieuse et résolue. Je suis fière de voir l'écosystème du Numérique français se mobiliser avec détermination pour construire l'avenir de l'Europe et de nos entreprises. L'heure n'est plus au constat mais à l'action. » **déclare Véronique Torner, présidente de Numeum.**

À propos des Rencontres Numériques de Strasbourg

Lancée en 2024, cette initiative du Cigref et de Numeum vise à rassembler chaque année les acteurs de référence du numérique européen autour de réflexions stratégiques partagées, dans un cadre privilégié favorisant l'échange, la co-construction et l'inspiration.

À propos du Cigref

Le Cigref est une association indépendante et sans activité commerciale, créée en 1970, qui accompagne ses 159 membres, grandes entreprises et administrations publiques françaises utilisatrices de solutions et services numériques, dans toutes leurs réflexions sur leurs enjeux numériques collectifs. Notre association œuvre, au profit de ses membres, en faveur d'un numérique durable, responsable et de confiance.

Plus d'informations sur : www.cigref.fr

À propos de Numeum

Numeum est le syndicat patronal et la première organisation des professionnels du numérique en France. Membre de la fédération Syntec qui constitue la deuxième branche représentative du MEDEF, il représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble près de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur qui lui-même représente 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 670 000 collaborateurs en France. Présidé par Véronique Torner depuis juin 2023, Numeum met en œuvre un projet d'impact pour faire rayonner la filière et fédérer les écosystèmes des professionnels du Numérique en France et en Europe. La présidence se fixe trois grandes priorités : les régions, pour accompagner les adhérents partout en France, les compétences, pour répondre aux défis de l'attractivité et de la mixité, et le numérique responsable pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental.

Pour en savoir plus : www.numeum.fr

Contacts presse :

Cigref – egrange@cigref.fr

Numeum – numeum@the-arcane.com