

Communiqué de presse
Paris, le 15 avril 2025

Gitex Africa 2025 : La délégation #WomenInTechForFuture en première ligne pour booster la féminisation et la croissance économique du secteur numérique français

A l'occasion du Gitex Africa 2025, le plus grand évènement tech et startups en Afrique, le collectif Women In Tech For Future, piloté par Numeum et la CCI Paris Île-de-France, ainsi que soutenu par Femmes@Numérique et propulsé par Women of Influence, annonce ses objectifs afin d'accélérer significativement la féminisation de la Tech en France.

Cette année, une délégation de près de 30 femmes dirigeantes et entrepreneures françaises aura l'opportunité d'échanger avec des personnalités phares de l'écosystème tech français et africain lors de cet évènement majeur et vitrine mondiale de technologie, d'innovation et de networking.

Sous-féminisation de la Tech française : un coût économique alarmant

Aujourd'hui, la CCI Paris Île-de-France et Numeum alertent sur une réalité économique préoccupante : la faible présence des femmes dirigeantes dans le secteur technologique en France pourrait représenter une perte de près de 10 % du PIB national d'ici 2026.

Seules 10 % des startups françaises sont créées par des femmes. Pourtant, les données économiques sont sans appel : les startups féminines génèrent 2,5 fois plus de revenus par euro investi que leurs homologues masculines (BCG, 2018) et affichent un taux de survie nettement supérieur (70 % contre 60 %).

Une sous-représentation qui engendre un manque à gagner considérable, avec un potentiel inexploité estimé à 9 milliards d'euros par an à l'échelle européenne si une représentation équitable était atteinte. Ce constat, qui révèle un impératif économique clair : **la féminisation accrue du secteur technologique n'est plus seulement un enjeu d'équité, mais bien un levier crucial pour la croissance et l'innovation économique.**

Cette année, la délégation #WomenInTechForFuture bénéficie du soutien de figures emblématiques telles que Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France, Marie-Christine Oghly, Vice-présidente CCI Paris Ile-de-France, présidente monde des Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales, Elizabeth Moreno, présidente de la fondation Femmes@Numérique, ancienne ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Sihame Allali, DSI de PGT Group, Présidente de Women of Influence, et Maÿlis Staub, membre du Comex de Numeum et présidente de la commission Nova In Tech.

Gitex Africa 2025 : Un écosystème clé pour promouvoir les femmes leaders de la Tech

Durant cette nouvelle édition du Gitex Africa, la délégation française ira au-delà des échanges commerciaux habituels, pour rencontrer et s'inspirer des collectifs de femmes dirigeantes africaines. L'Afrique, continent pionnier dans la féminisation des métiers du numérique, constitue en effet une source d'inspiration précieuse pour la France.



Objectif : nouer des échanges fructueux avec des collectifs de femmes africaines pionnières dans la Tech, et ainsi s’inspirer des meilleures pratiques. La Tunisie, l’Algérie et le Maroc affichent des proportions remarquables de femmes diplômées en technologies de l’information et de la communication, nettement supérieures à celles observées en France, soulignant l’urgence et l’importance stratégique de combler rapidement ce retard.

Femmes dirigeantes dans la Tech : Un levier pour accélérer la croissance économique française

En 2025, ce sont au total 100 femmes dirigeantes françaises et francophones qui seront mises en avant grâce à des délégations stratégiques : Gitex Africa à Marrakech, VivaTech à Paris, des Learning expéditions à New York, au MTL Connecte à Montréal ou encore le Web Summit à Lisbonne. Par cette mobilisation stratégique, #WomenInTechForFuture entend non seulement accélérer la transformation numérique et économique française, mais aussi devenir une référence internationale en matière de féminisation de la Tech.

« Accélérer la présence des femmes à la tête des startups et aux postes C-level dans la tech n’est pas seulement une nécessité sociale, c’est une stratégie économique essentielle pour l’avenir de la France. Les objectifs que nous fixons avec #WomenInTechForFuture sont ambitieux, mais réalistes. Doubler la part de femmes dirigeantes et fondatrices dans la Tech française est un impératif économique. Il est temps que notre écosystème prenne pleinement conscience des bénéfices économiques et sociaux concrets d’une féminisation accrue. Gitex Africa 2025 est une étape déterminante dans cette stratégie ambitieuse. » Commente **Maïlis Staub**, Présidente de la Commission Nova In Tech, Numeum.

« Nous sommes fiers de soutenir le collectif #WomenInTechForFuture qui accompagne et valorise les réussites féminines dans la Tech. Les plateformes internationales telles que le GITEX Afrika offrent aux femmes leaders de la tech française des opportunités pour étendre leur influence, nouer des partenariats stratégiques et conquérir de nouveaux marchés. Une occasion de changer la donne en montrant que l’avenir de la technologie se conjugue aussi au féminin ! » Conclut **Dominique Restino**, Président de la Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris Ile-de-France.

Contacts relations presse

Chambre de commerce et d’industrie de région Paris Ile-de-France

Elodie Flora et Nicolas Moutier

06 58 65 65 30 et 06 69 31 76 08 - servicedepresse@cci-paris-idf.fr

27 avenue de Friedland - 75382 Paris cedex 08 - [Espace presse](#)

Numeum:

The Arcane pour Numeum

Arthur Blouin : 06 37 75 00 46

numeum@the-arcane.com

Femmes@Numerique : presse@femmes-numerique.fr



A propos de la CCI Paris Ile-de-France

Chefs d'entreprise, décideurs, apprentis, étudiants ou encore salariés, la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France est engagée aux côtés de tous ceux qui font avancer l'économie régionale. Elle agit concrètement et innove au quotidien pour faire entendre la voix des 910 000 entreprises qu'elle représente. Elle favorise ainsi chaque année sur son territoire l'éclosion de plus de 100 000 projets de création d'entreprises. Ses travaux d'études et de prospective visent à renforcer les atouts et la compétitivité de l'économie française. Elle accompagne les entreprises dans la conquête de marchés à l'export en détectant les potentiels de croissance, en sécurisant les projets, en préparant les salariés aux échanges internationaux. Ses écoles forment près de 43 000 jeunes, dont près de 17 000 apprentis, et 30 000 salariés aux défis de demain. Acteur historique dans le domaine des foires, salons et congrès, la CCI s'engage par ailleurs activement sur les grands projets d'aménagement et d'urbanisme qui participent au rayonnement de la région-capitale.

<https://www.cci-paris-idf.fr>

A propos de Numeum

Numeum est le syndicat patronal et la première organisation des professionnels du numérique en France. Membre de la fédération Syntec qui constitue la deuxième branche représentative du MEDEF, il représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble près de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur qui lui-même représente 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 670 000 collaborateurs en France. Présidé par Véronique Torner depuis juin 2023, Numeum met en œuvre un projet d'impact pour faire rayonner la filière et fédérer les écosystèmes des professionnels du Numérique en France et en Europe. La présidence se fixe trois grandes priorités : les régions, pour accompagner les adhérents partout en France, les compétences, pour répondre aux défis de l'attractivité et de la mixité, et le numérique responsable pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental. Pour en savoir plus : www.numeum.fr

La commission Nova in Tech de Numeum entend agir pour la féminisation de la Tech grâce à 4 piliers d'actions : agir sur l'attractivité de l'offre, agir sur l'attractivité par la visibilité, influencer l'attractivité, influencer la visibilité.

A propos de Femmes@Numérique

Femmes@Numérique est une fondation qui œuvre en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans les filières et métiers du numérique, lancée en juin 2018 par six associations professionnelles – le Cigref, Numeum, Talents du Numérique, l'AFMD, la CGE et Social Builder – avec le soutien des pouvoirs publics. Femmes@Numérique fédère les nombreux acteurs privés, publics et associatifs, pour impulser une dynamique, mobiliser les énergies, mutualiser les moyens, soutenir les initiatives les plus impactantes, partager les solutions et participer aux réflexions prospectives et aux affaires publiques d'une démarche nationale et collective en faveur de la féminisation des métiers et filières numériques. L'ambition d'intérêt général est de créer les conditions optimales pour l'augmentation durable et significative du taux de représentation des femmes dans le développement de l'économie numérique.

A propos de Women of Influence

L'association Women of Influence a pour objet d'aider les femmes à atteindre des postes à responsabilités en mettant en place plusieurs programmes, de faciliter les rencontres à travers une communauté, d'accélérer l'accès des femmes aux postes de direction par l'accompagnement, de faire avancer la diversité et l'inclusion dans les organisations. Women of Influence est une communauté qui regroupe des femmes d'exception, leaders de la Tech, du Numérique et de l'Innovation. Un réseau solidaire de confiance, d'expertises, de communication et d'entraide avec des Masterclass, des Think Tanks, des Événements exceptionnels pour partager ses expériences auprès des nouvelles générations, pour s'inspirer et continuer d'évoluer dans son parcours professionnel ou entrepreneurial, grâce à la construction d'un environnement unique et bienveillant.