

Sommet pour l'action sur l'IA

Numeum mobilise l'écosystème numérique aux niveaux régional, national, et international pour l'action sur les grands enjeux de l'Intelligence Artificielle

Le Sommet pour l'action sur l'Intelligence Artificielle, organisé les 10 et 11 février 2025 à Paris, est une étape déterminante pour inscrire l'IA au cœur des priorités économiques et sociétales en France et en Europe. Face aux défis pluriels et mondiaux et à une adoption encore limitée dans les entreprises françaises, Numeum, premier syndicat des professionnels du numérique en France, mobilise l'écosystème autour de rendez-vous stratégiques : la restitution du Tour de France de l'IA le 4 février, la réunion dédiée du TECH7 (G7 du numérique) et l'AI France Summit le 7 février, et l'AI Business Day le 11 février.

En mettant en lumière les opportunités offertes par l'IA pour la compétitivité, la souveraineté et l'innovation, Numeum s'engage à contribuer au déploiement à l'échelle d'une IA éthique et responsable, en valorisant l'excellence de l'écosystème français au service des territoires, des entreprises et des compétences.

« Le temps de l'action est venu ! Pour cela Numeum est mobilisé à tous les échelons, du régional - avec le tour de France de l'IA qui nous permis avec le MEDEF d'aller au contact des entreprises de nos territoires, jusqu'à l'international avec le TECH7, véritable G7 du numérique que nous organisons le 7 février prochain. Notre message est clair : "Les entreprises françaises et européennes pourront saisir les opportunités offertes par l'IA que si elles disposent du cadre propice et des moyens suffisants pour déployer, investir et former » déclare Véronique Torner, Présidente de Numeum.

Un enjeu stratégique pour la compétitivité des entreprises françaises

Les défis de l'Intelligence Artificielle (IA) en France et en Europe n'ont jamais été aussi urgents. Alors que l'Union européenne a pour objectif que 75 % de ses entreprises adoptent l'IA d'ici 2030, seules 6 % des entreprises françaises y ont recours aujourd'hui¹. En comparaison, des nations comme les États-Unis, dont l'administration nouvellement élue multiplie les annonces

¹ Eurostat 2024 - [Digital economy and society statistics - entreprises](#)

sur l'investissement dans l'IA, ainsi que l'Inde et la Chine, avancent à grands pas, creusant un écart qui met à mal la compétitivité européenne.

Toutefois on peut noter une dynamique positive en France :

- Un écosystème riche de startups et PME innovantes, experts de l'IA, qui irriguent tous les secteurs de l'économie.
 - En à peine plus d'un an, 200 nouveaux acteurs de l'IA Générative sont venus s'ajouter aux 2000 entreprises du numérique expertes de l'IA qui proposent des solutions opérationnelles au service de la transformation de tous les secteurs de l'économie en France.
 - Grâce à ce vivier de startups et PME innovantes en France, les secteurs de la santé (200 offreurs de solutions), du marketing (190), de la finance (110), et de l'éducation (70), comme beaucoup d'autres, peuvent, dès aujourd'hui, s'engager dans leur transformation grâce à l'IA.
 - La dynamique d'emploi chez ces acteurs, comme les montants levés en 2024 (2500 créations d'emplois nettes et 1,7Mds€ levés en 2024 en France²) démontrent la richesse et la force de l'offre française dans le domaine de l'Intelligence Artificielle.
- Du côté des éditeurs de logiciels, l'intégration de l'IA générative dans les offres des éditeurs est en pleine expansion : 40 % des répondants ont d'ores et déjà intégré l'IA générative dans leur offre, et 42 % l'ont prévu dans les deux prochaines années³.

Numeum, syndicat professionnel et première organisation des professionnels du numérique en France, est convaincu que l'IA peut jouer un rôle déterminant dans la compétitivité des entreprises et que la filière numérique en France est un atout pour l'économie. Plus qu'un simple outil technologique, l'IA représente une opportunité unique d'apporter des solutions concrètes aux défis sociétaux de notre époque : accélérer la transition écologique, transformer les soins de santé et réinventer les pratiques de travail pour un monde plus inclusif.

Dans ce contexte, le Sommet pour l'action sur l'intelligence artificielle, prévu les 10 et 11 février 2025, marque une nouvelle étape dans la mobilisation des acteurs de l'IA en France et en Europe et s'inscrit dans la continuité du rapport Draghi. L'objectif est clair : accélérer le passage à l'échelle et répondre aux attentes sociétales et économiques. Cependant, malgré l'urgence, quelques freins subsistent pour cette accélération : simplification réglementaire, adaptation du PLF et soutien aux écosystèmes locaux sont autant de leviers à activer.

Une vision ambitieuse pour l'IA

À travers ses actions, Numeum vise à positionner la France et l'Europe comme des leaders mondiaux d'une IA éthique et durable. Cela implique de fédérer les acteurs économiques, politiques et technologiques nationaux et européens (à l'instar de l'action sur la compétitivité portée par Numeum et ses associations homologues en Europe dans le cadre de DIGITALEUROPE autour d'une vision ambitieuse, mais réaliste : flécher des investissements sur le numérique, harmoniser le cadre réglementaire européen et national, soutenir l'innovation, adopter des pratiques responsables, investir dans les compétences et valoriser l'excellence de l'écosystème local, notamment à travers le tour de France de l'IA.

² [Chiffres Motherbase.AI avec Numeum](#)

³ [Panorama Top 250 des éditeurs de logiciels français réalisé par EY pour Numeum 2024](#)

Le Sommet pour l'action sur l'IA doit constituer un moment clé pour concrétiser cette vision, en mobilisant élus, chefs d'entreprises, chercheurs et citoyens afin de bâtir un avenir où l'innovation se conjugue avec durabilité et compétitivité.

« Le sommet pour l'action de l'IA est une occasion unique de mobiliser l'ensemble de l'écosystème et d'accélérer l'adoption de cette technologie, aussi bien en France qu'à l'international, et en particulier en Europe. Il s'agit de franchir une nouvelle étape pour que l'Intelligence Artificielle ne reste pas seulement une opportunité théorique, mais que son utilisation passe à l'échelle et devienne une réalité concrète dans les entreprises et au service des citoyens. Notre ambition est de donner aux entreprises les moyens de transformer leurs modèles, tout en veillant à ce que l'IA s'inscrive dans une dynamique éthique, inclusive et responsable. Ces rendez-vous seront le lieu où s'échangent les solutions, les inspirations et les actions pour bâtir l'avenir de l'IA » ajoute **Véronique Torner, Présidente de Numeum**.

Une triple séquence pour accélérer le déploiement de l'IA

En marge du sommet pour l'action sur l'IA, Numeum organise une série de rendez-vous stratégiques pour rassembler l'ensemble de l'écosystème autour des grands enjeux liés à l'intelligence artificielle.

- **04 février 2025 - Restitution du Tour de France de l'IA avec le MEDEF**
Organisés par Numeum, le MEDEF et les MEDEF régionaux, le Tour de France de l'IA a permis de sensibiliser les entreprises locales aux opportunités de l'IA grâce à des cas concrets et des actions de sensibilisation. Cette restitution à Paris synthétisera les retours des territoires et identifiera les leviers pour accélérer l'adoption de l'IA.
- **07 février 2025 - AI France Summit Numeum**
Organisé par Numeum, l'AI France Summit réunit chaque année les principaux experts pour offrir une perspective éclairée sur les cas d'usage et les enjeux stratégiques de l'IA. La 5^e édition, organisée à Paris au 3Mazarium, s'impose comme une plateforme essentielle pour connecter écosystèmes régionaux, nationaux et internationaux. Elle vise à stimuler collaborations et innovations dans ce domaine en constante évolution.
Au cours de cette session, le TECH7, présidé par le Canada se réunira en présentiel à Paris (USA, Japon, UK, France, Allemagne, Italie pour échanger sur les recommandations au Sommet pour l'action de l'IA. La France prendra la présidence du TECH7 en 2026.
- **11 février 2025 - AI Business Day**
Le 11 février 2025, dans le cadre du Sommet pour l'action sur l'IA, le Business Day réunira à Station F les acteurs économiques français et internationaux pour explorer les opportunités de l'IA dans la transformation des entreprises. Numeum y participera activement, avec une intervention conjointe de Véronique Torner, Présidente de Numeum, et Patrick Martin, président du MEDEF.
Un rendez-vous qui marquera une étape clé pour mobiliser l'écosystème économique autour des enjeux stratégiques de l'IA.

A propos de Numeum

Numeum est le syndicat patronal et la première organisation des professionnels du numérique en France. Membre de la fédération Syntec qui constitue la deuxième branche représentative du MEDEF, il représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble près de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur qui lui-même représente 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 670 000 collaborateurs en France. Présidé par Véronique Torner depuis juin 2023, Numeum met en œuvre un projet d'impact pour faire rayonner la filière et fédérer les écosystèmes des professionnels du Numérique en France et en Europe. La présidence se fixe trois grandes priorités : les régions, pour accompagner les adhérents partout en France, les compétences, pour répondre aux défis de l'attractivité et de la mixité, et le numérique responsable pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental. Pour en savoir plus : www.numeum.fr

Contact presse

Hopscotch PR pour Numeum

numeum@hopscotch.fr

Manon Cholat - 01 41 34 23 31