

Alerte presse

Paris, le 12 novembre 2024

## **« Women in Tech for Future » : les femmes dirigeantes de la tech française font entendre leur voix au Web Summit 2024**

Pour la deuxième année consécutive, Numeum, syndicat patronal et 1<sup>ère</sup> organisation des professionnels du numérique en France, la CCI Paris Ile-de-France et Femmes@numérique font front commun au Web Summit 2024 pour propulser les femmes dirigeantes de la tech française sur le devant de la scène internationale. Cette alliance audacieuse, réunie sous la bannière « WomenInTechForFuture », entend changer la donne, briser le plafond de verre et montrer que l'avenir de la technologie se conjugue (aussi) au féminin.

Cette année, 19 femmes de la tech française ont l'opportunité de côtoyer et d'échanger avec des personnalités phares de l'écosystème tech français et européen.

### **Un événement catalyseur d'opportunités pour stimuler le développement international des entreprises dirigées par des femmes en France**

Le Web Summit 2024 s'annonce comme le théâtre de cette nouvelle offensive et un tremplin exceptionnel pour des femmes leaders de la tech française. Sous l'égide d'un trio de trois présidentes engagées - Véronique Torner, Présidente de Numeum, Soumia Malinbaum, Présidente de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et Elisabeth Moreno, Présidente de Femmes@Numérique et ancienne ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes - cette initiative vise à rendre la Tech plus accessible, plus diverse, et à encourager la croissance des entreprises dirigées par des femmes en France et à l'international.

En préparation de cet événement majeur, 19 femmes entrepreneuses issues de start-up et d'ETI ont participé à un bootcamp intensif organisé par Business France. Cette formation pointue les a armées pour des rencontres stratégiques avec des investisseurs, des partenaires potentiels et des figures clés de l'écosystème tech européen.

Cette mission bénéficie du soutien de figures emblématiques telles que Maya Noël, Directrice Générale de France Digitale, Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France, Marie-Christine Oghly, Vice-présidente CCI Paris Ile-de-France, présidente des Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales, et Maÿlis Staub, membre du Comex de Numeum et présidente de la commission Nova In Tech. Leur implication renforce la visibilité et l'influence des femmes françaises dans la Tech

### **La féminisation comme moteur de croissance**

La France fait face à un défi majeur : une perte potentielle de 10% de son PIB d'ici 2026, conséquence directe d'une féminisation insuffisante dans le secteur technologique. Cette réalité souligne que la féminisation de la tech n'est pas uniquement une question d'inclusion, mais un véritable moteur pour créer un écosystème technologique plus dynamique, innovant et économiquement robuste.

Dans ce contexte, "Women in Tech for Future" intensifie son engagement. Le collectif prévoit d'être présent lors d'événements technologiques majeurs tels que Vivatech à Paris et le Gitex Africa au Maroc.

Ces plateformes internationales offriront aux femmes leaders de la tech française des opportunités inégalées pour étendre leur influence, nouer des partenariats stratégiques et conquérir de nouveaux marchés.

« Dans de nombreux secteurs, comme le secteur technologique, les femmes sont encore sous-représentées. Nous sommes fiers d'unir nos forces en soutenant Woman In Tech For Future, qui accompagne et valorise les réussites féminines dans la Tech. C'est ensemble que nous pourrons faire tomber les barrières et les stéréotypes, en œuvrant en faveur de la parité dans les entreprises », souligne Dominique Restino, Président de la CCI Paris Ile-de France.

« Nous croyons que les femmes ont un rôle déterminant à jouer pour façonner l'avenir de la Tech et nous sommes fiers de mener cette mission au Web Summit. Ce n'est pas seulement une question de représentation, c'est une question de transformation de l'écosystème pour qu'il devienne un moteur de croissance et d'inclusion », déclare Véronique Torner, Présidente de Numeum.

« Notre présence au Web Summit est plus qu'essentielle : elle est urgente. Nous faisons face à une situation alarmante de régression. L'intérêt des jeunes femmes pour les métiers de la tech s'érode dangereusement, et nous ne pouvons rester passifs. Il est impératif d'agir maintenant, avec détermination et créativité, pour inverser cette tendance. Notre mission est d'opérer un changement profond, d'inspirer et d'accompagner la prochaine génération de femmes leaders dans la tech. C'est un enjeu d'équité, mais aussi de performance et de compétitivité pour notre économie et notre société dans son ensemble », affirme Maylis Staub, entrepreneure et Présidente de NOVA in tech.

---

#### **Relations presse Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France**

Elodie Flora et Nicolas Moutier

06 58 65 65 30 et 06 69 31 76 08 - [servicedepresse@cci-paris-idf.fr](mailto:servicedepresse@cci-paris-idf.fr)

27 avenue de Friedland - 75382 Paris cedex 08 - [Espace presse](#)

#### **Agence Hopscotch pour Numeum**

Elizabeth Maes – 06 43 86 29 49

[emaes@hopscotch.fr](mailto:emaes@hopscotch.fr)

**Femmes@numerique:** [presse@femmes-numerique.fr](mailto:presse@femmes-numerique.fr)

#### **A propos de la CCI Paris Ile-de-France**

Chefs d'entreprise, décideurs, apprentis, étudiants ou encore salariés, la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France est engagée aux côtés de tous ceux qui font avancer l'économie régionale. Elle agit concrètement et innove au quotidien pour faire entendre la voix des 910 000 entreprises qu'elle représente. Elle favorise ainsi chaque année sur son territoire l'éclosion de plus de 100 000 projets de création d'entreprises. Ses travaux d'études et de prospective visent à renforcer les atouts et la compétitivité de l'économie française. Elle accompagne les entreprises dans la conquête de marchés à l'export en détectant les potentiels de croissance, en sécurisant les projets, en préparant les salariés aux échanges internationaux. Ses écoles forment près de 43 000 jeunes, dont près de 17 000 apprentis, et 30 000 salariés aux défis de demain. Acteur historique dans le domaine des foires, salons et congrès, la CCI s'engage par ailleurs activement sur les grands projets d'aménagement et d'urbanisme qui participent au rayonnement de la région-capitale.

<https://www.cci-paris-idf.fr>



## A propos de Numeum

Numeum est le syndicat patronal et la première organisation des professionnels du numérique en France. Membre de la fédération Syntec qui constitue la deuxième branche représentative du MEDEF, il représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble près de 2 500 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur qui lui-même représente 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 670 000 collaborateurs en France. Présidé par Véronique Torner depuis juin 2023, Numeum met en œuvre un projet d'impact pour faire rayonner la filière et fédérer les écosystèmes des professionnels du Numérique en France et en Europe. La présidence se fixe trois grandes priorités : les régions, pour accompagner les adhérents partout en France, les compétences, pour répondre aux défis de l'attractivité et de la mixité, et le numérique responsable pour accompagner et soutenir le développement d'un écosystème numérique dans une trajectoire d'impact positif sur le plan économique, social, sociétal et environnemental. Pour en savoir plus : [www.numeum.fr](http://www.numeum.fr)

La commission Nova in Tech de Numeum entend agir pour la féminisation de la Tech grâce à 4 piliers d'actions : agir sur l'attractivité de l'offre, agir sur l'attractivité par la visibilité, influencer l'attractivité, influencer la visibilité.

## A propos de Femmes@numerique

Femmes@Numérique est une initiative en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans les filières et métiers du numérique, lancée en juin 2018 par six associations professionnelles – le Cigref, Numeum, Talents du Numérique, l'AFMD, la CGE et Social Builder – avec le soutien des pouvoirs publics.

Femmes@Numérique fédère les nombreux acteurs privés, publics et associatifs, pour impulser une dynamique, mobiliser les énergies, mutualiser les moyens, soutenir les initiatives les plus impactantes, partager les solutions et participer aux réflexions prospectives et aux affaires publiques d'une démarche nationale et collective en faveur de la féminisation des métiers et filières numériques.

L'ambition d'intérêt général est de créer les conditions optimales pour l'augmentation durable et significative du taux de représentation des femmes dans le développement de l'économie numérique