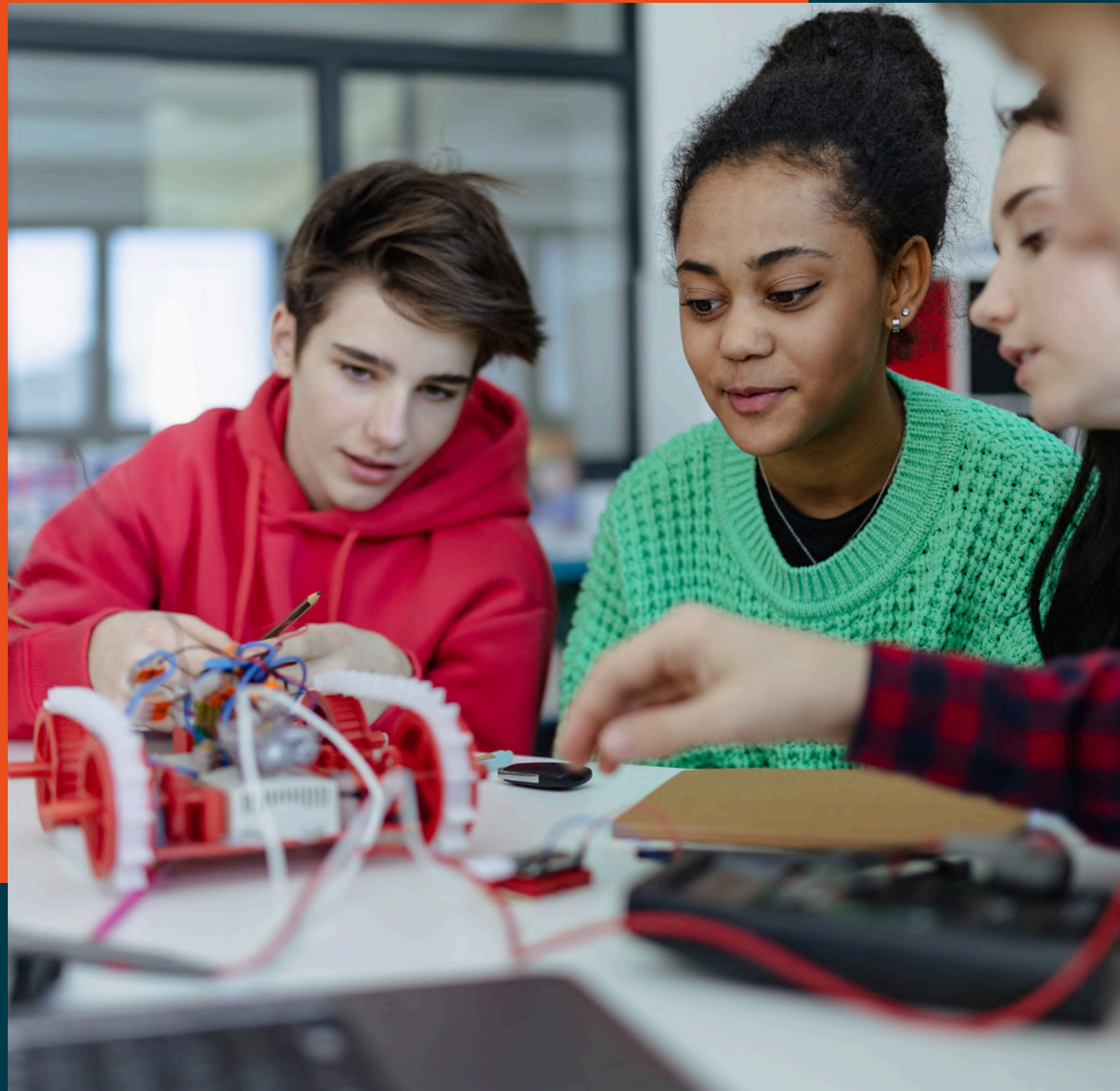


La Semaine du numérique et des sciences informatiques



---

# DOSSIER DE PRÉSENTATION

2ème édition |  
Du 2 au 7 décembre 2024

[semaine-nsi.fr](http://semaine-nsi.fr)

# INTRODUCTION

# 190 000

**recrutements seraient à prévoir dans l'ingénierie informatique d'ici 2030, dont 115 000 créations nettes d'emplois d'après une étude de France stratégie et de la DARES.**

Aujourd'hui, il devient crucial d'agir sur l'attractivité des formations et des métiers relevant du numérique et de l'informatique pour pallier au déficit de compétences numériques, et soutenir la croissance de notre économie.

# UNE AMBITION

**Fédérer et coordonner les mondes académique, associatif et économique pour encourager les nouvelles générations à embrasser une carrière vers des métiers d'avenir !**

Les objectifs :

- Renforcer l'attractivité des parcours de formations et des métiers du numérique et de l'informatique auprès des jeunes et de l'ensemble des prescripteurs.
- Donner une meilleure visibilité à la diversité des débouchés possibles, déconstruire les stéréotypes, notamment de genre, sur les filières techniques, et scientifiques.
- Susciter des vocations et donner envie aux jeunes filles et garçons, en quête d'informations pour leur orientation scolaire, de s'engager vers ces filières d'avenir.
- Répondre aux défis majeurs des entreprises et contribuer au développement des compétences numériques des futurs talents.

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE ET DES SCIENCES INFORMATIQUES

## À qui s'adresse cette semaine ?

- Les collégiens et collégiennes,
- Les lycéens et lycéennes,
- Leurs prescripteurs (parents, personnels en charge de l'orientation),
- Le corps enseignant (toutes disciplines confondues).

Pendant cette semaine, les entreprises, les associations, les établissements scolaires, les établissements de formation, les laboratoires et centres de recherche, et tout autre organisme du secteur sont invités à proposer des actions gratuites sur leur territoire à destination de ces différentes cibles pour faire découvrir le champ des possibles dans le secteur !

# LE COMITÉ DE PILOTAGE

La Semaine du numérique et des sciences informatiques a été initiée en 2022. Elle est pilotée par l'association Talents du numérique, en collaboration avec une quinzaine d'organisations représentatives des écosystèmes numérique et éducatif.

Elle bénéficie également du soutien de 3 ministères :

- le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse,
- le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche,
- le ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.



Atlas

Cigref  
RÉUSSIR  
LE NUMÉRIQUE

cdefi  
Conférence des Directeurs  
des Écoles Françaises  
d'Ingénieurs



CONFÉRENCE DES  
GRANDES  
ÉCOLES

FEMMES  
NUMÉRIQUE  
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DES TALENTS ?

FRANCE DIGITALE

France  
Universités

num  
eum

Inria  
FONDATION

Inria

onisep

Sif  
Société  
informatique de France

Talents  
du numérique  
Des métiers d'avenir pour un monde à inventer

AVEC LE SOUTIEN



GOUVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

# LES CHIFFRES CLÉS

Première édition du 4 au 9 décembre 2023.

318

événements

580

dates proposées \*

18 000

jeunes touchés



\* un événement pouvait avoir plusieurs dates dans la semaine

# EN ROUTE POUR 2024 !

## DU 2 AU 7 DÉCEMBRE 2024

Nous avons besoin d'une mobilisation générale pour multiplier les rencontres avec les collégiennes et les collégiens, les lycéennes et les lycéens sur l'ensemble du territoire français et/ou à distance.

Que vous soyez une entreprise, une association, un établissement de l'enseignement supérieur, un centre de recherche, un établissement scolaire ou un professeur... vous pouvez toutes et tous contribuer à cette action, selon les modalités suivantes :

- Proposer des animations/interventions dans les établissements scolaires.
- Organiser des événements gratuits du 2 au 7 décembre 2024.
- Participer aux efforts de communication pour amplifier l'impact.
- Profiter des événements organisés dans votre région.

# UN DUO ENGAGÉ

La seconde Semaine du numérique et des sciences informatiques bénéficie du marrainage deux personnalités à la hauteur des enjeux de l'opération :



## MARINA FERRARI

Secrétaire d'État chargée du numérique auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.



## VÉRONIQUE TORNER

Première femme élue à la présidence de Numeum et co-fondatrice et directrice générale d'Alterway.



# LES MODALITÉS DE PARTICIPATION

## INTERVENIR EN CLASSE

Il s'agit ici de proposer une activité (atelier, témoignage, exposition) à réaliser au sein d'une classe, et ainsi de faciliter l'accueil d'événements dans les établissements scolaires. **Le lieu et la date ne sont pas définis.**



Vous complétez le formulaire [intervenir en classe](#) en renseignant tous les champs demandés. Chaque intervention est vérifiée avant d'être référencée sur [semaine-nsi.fr](#).

## ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Il s'agit ici de proposer un événement gratuit, sur inscription ou non, avec une date, un lieu (ou à distance) et un programme définis. Votre événement doit respecter les dates et les cibles visées par cette opération.



Votre événement doit être référencé sur la plateforme [semaine-nsi.fr](#), qu'il soit privé ou public. La création d'un compte est nécessaire. Chaque événement est vérifié avant d'être publié.

## SOUTENIR L'ACTION

Il s'agit ici de rejoindre les sponsors officiels de la Semaine du numérique et des sciences informatiques. Associez votre image à une action en faveur de l'orientation et la formation des jeunes, et la promotion du numérique.



Découvrez nos packs partenaires à partir de 5 000€ et les contreparties associées. Pour recevoir le dossier de partenariat, contactez-nous par email à [partenariat@semaine-nsi.fr](mailto:partenariat@semaine-nsi.fr)

# COMMENT TROUVER SON PUBLIC ?

Chaque organisation assure aussi sa propre communication.

Nos conseils pour permettre une meilleure diffusion de vos actions :

- Si votre action se déroule en temps scolaire, prenez directement contact avec les établissements scolaires (collèges et lycées) à proximité. L'événement est soutenu par le Ministère de l'Education nationale.
- Si votre action se déroule en temps extrascolaire, il convient de faire une communication spécifique : communication social media, réseaux de partenaires, liste de diffusion personnelle. Vous pouvez aussi mobiliser vos équipes, et envisager une journée de découverte pour les enfants de vos collaboratrices et collaborateurs.
- Si vous avez déjà des contacts ou actions avec certains collèges ou lycées, repartez de ceux-ci pour renforcer la promotion de votre événement et faciliter les inscriptions.

# LES PROCHAINES ÉTAPES

## FIN AVRIL 2024 PRÉPARATION DE L'OPÉRATION

Préparation de la seconde édition :

- mise en ligne de la nouvelle version du site internet,
- organisation de réunions d'informations,
- possibilité de proposer des interventions à destination des établissements scolaires.

## 10 JUIN 2024 DÉPÔT D'ÉVÉNEMENTS

Tous les événements organisés dans le cadre de cette opération doivent impérativement être référencés sur [semaine-nsi.fr](http://semaine-nsi.fr) Chaque événement est soumis à validation avant d'être visible sur le site internet.

## 16 SEPTEMBRE 2024 COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Renforcement des efforts de communication : valorisation de l'action auprès des médias spécialisés, nationaux/régionaux, densification des actions de communication auprès des établissements scolaires et des jeunes, animation des réseaux sociaux.

## 7 NOVEMBRE 2024 OUVERTURE DE LA SEMAINE

Organisation d'un événement de lancement pour réunir les partenaires, les prescripteurs et la presse pour nourrir la réflexion sur les enjeux d'attractivité des filières numérique et informatique auprès des jeunes.

# NOS PARTENAIRES FINANCIERS



*La filière SI du groupe ambitionne de faire du SI un levier essentiel de performance, de transformation, de compétitivité et de différenciation au service des métiers d'EDF. L'internalisation et le renouvellement des compétences sur le long terme est la clef ! Faire connaître les métiers du numérique et susciter de nouvelles vocations auprès des jeunes filles et garçons est un enjeu important pour EDF. Soutenir cette action est en parfaite cohérence avec notre stratégie d'attractivité des compétences et de mixité.*

**PARAN OSSIA**

Responsable Coordination RH de la filière SI Télécom et Numérique **EDF**



*Le recrutement est aujourd'hui ressenti comme le problème numéro 1 des entreprises qui évoluent dans le numérique. Or la croissance des prochaines années va venir de ce secteur d'activité et, pour pouvoir en profiter, il nous faut une population formée à ces nouveaux usages. Il est important de sonner la mobilisation générale, d'inviter toutes les jeunes filles et les jeunes garçons à s'intéresser à ces métiers d'avenir qui ne sont pas uniquement destinés aux ingénieurs.*

**MEHDI HOUAS**

Fondateur du groupe **Talan**  
Ex-président de l'association Talents du numérique

# REJOIGNEZ LA MOBILISATION !

*Cette Semaine du numérique et des sciences informatiques est une formidable occasion de faire connaître les opportunités offertes par le numérique, ses métiers et ses entreprises. La multiplication des événements et des prises de paroles sur cette thématique permettra de faire connaître au grand public nos besoins en talents.*

**RÉMI FERRAND**

Délégué général de l'association **Talents du numérique**



*Pour la Fondation Inria, donner du sens au numérique, c'est, d'abord, créer les conditions d'une acculturation au numérique pour toutes et tous, tout au long de la vie. Et cela commence dès le plus jeune âge, en renforçant l'attractivité des formations et métiers du numérique, en particulier auprès des filles.*

**NELLY HAUDEGAND**

Directrice générale de la **Fondation Inria**



*Engagée dans le développement de l'économie numérique et l'émergence de champions français au sein de ce secteur, la Direction générale des Entreprises soutient activement la Semaine du numérique et des sciences informatiques et souligne l'importance des formations aux métiers du numérique pour constituer les talents de demain pour nos entreprises.*

**ESTER DAVANZO**

Chargée de mission communication au service de l'économie numérique **Direction Générale des Entreprises (DGE)**



*Notre engagement ne se limite pas seulement à répondre aux besoins croissants en talents dans ce secteur, il vise également à promouvoir activement les métiers de demain. A travers cette opération nationale, notre but est de créer une synergie où l'éducation, l'innovation et la promotion des métiers convergent pour construire un avenir numérique florissant.*

**YVES PORTELLI**

Directeur général **OPCO Atlas**



# NOUS CONTACTER !

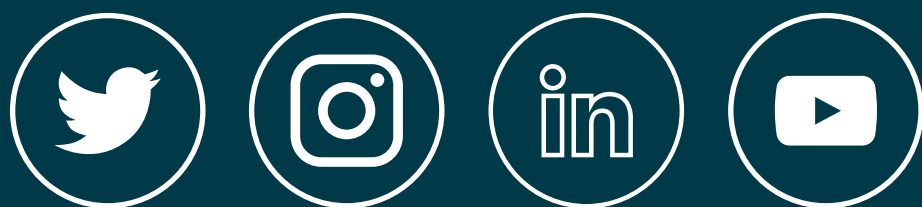
Des questions ? Nous sommes à votre écoute !

Nous restons à votre disposition pour toute demande d'information complémentaire :

Partenariat, sponsoring : ✉ [partenariat@semaine-nsi.fr](mailto:partenariat@semaine-nsi.fr)

Informations pratiques : ✉ [info@semaine-nsi.fr](mailto:info@semaine-nsi.fr)

Rejoignez la mobilisation sur :



**LA SEMAINE**  
DU NUMÉRIQUE  
ET DES SCIENCES  
INFORMATIQUES **NSI**

