

Sondage Syntec Numérique - Odoxa – juin 2015

Près de la moitié des Français souhaite que les villes investissent dans des projets numériques liés à leur sécurité

Paris, le 25 juin 2015 – Face à la révolution numérique, la ville doit se réinventer et développer de nouveaux usages pour s'adapter aux besoins de leurs habitants. Être plus écologique ou encore plus intelligente, les défis sont aujourd'hui nombreux à relever. Syntec Numérique et l'institut de sondage Odoxa¹ ont interrogé les Français sur cette mutation et leurs attentes en tant que citoyens. Conscients des nombreux avantages qu'offre la ville numérique, les Français souhaitent un déploiement à 360°, incluant de nombreux domaines comme la sécurité, l'emploi, la santé ou encore le transport.

Les Français et la ville numérique

- Pour **44 %** de la population, les villes devraient investir dans des projets numériques liés à la sécurité des citoyens.
- Pour **50 %** des Français, le principal avantage du développement de la ville numérique réside dans l'amélioration de la qualité des services administratifs.
- **59 %** des personnes interrogées considèrent que le citoyen est le principal bénéficiaire du développement numérique dans la ville.

La sécurité et l'emploi, des projets « numériques » prioritaires pour les Français

Les Français ont compris que la ville numérique ouvrait de belles perspectives et formulent de nombreuses attentes à ce sujet. Au global, la population souhaite le déploiement d'une offre de services numériques à 360°.

Ils expriment **en priorité de fortes attentes en matière de protection (44 %)**, avec par exemple le déploiement de systèmes de vidéosurveillance intelligents ou d'alertes catastrophes. Préoccupations majeures de la population française, **l'économie et l'emploi** arrivent en seconde position pour **42 %** des sondés.

Viennent ensuite l'administration (38 %), l'énergie (37 %), la santé et le social (32 %), les transports (30 %) et l'éducation (28 %).

Le logement (16 %), les loisirs et la culture (10 %) sont quant à eux des **investissements moins prioritaires** aux yeux des Français.

Les avantages de la ville numérique : qualité des services, économies et attractivité

S'ils souhaitent une offre complète, c'est avant tout car les Français identifient de nombreux bénéfices au développement du numérique dans leur ville.

Peu adeptes des démarches administratives et témoins des simplifications apportées par le numérique : **les Français placent l'amélioration de la qualité des services administratifs (50 %) en tête de liste quand on leur demande quels seraient les principaux avantages du développement de la ville numérique.**

Autre atout : **faire des économies (45 %)**, une qualité loin d'être anodine pour les Français, souvent sévères quant à la bonne utilisation des dépenses publiques. **Ils sont également 41 % à percevoir un potentiel d'attractivité accru pour les habitants et les entreprises.**

Le développement durable (22 %) et l'exemplarité (9 %) sont en revanche en retrait.

.../...

Le citoyen, principal bénéficiaire du numérique dans la ville

La ville numérique est loin d'apparaître comme un « caprice » d'élus locaux. Au contraire, **selon les sondés, le principal bénéficiaire de ce développement est avant tout le citoyen** (59%), suivi des collectivités locales (51 %).

Soucieux de l'emploi et de l'attractivité, **48 % considèrent également les entreprises comme bénéficiaires de la ville numérique** révélant ainsi un moyen positif d'investir dans les structures locales, sans que les Français le perçoivent comme un « cadeau » fait à celles-ci ou un gaspillage de l'argent publique.

Enfin, le territoire serait le bénéficiaire global de la ville numérique pour 20 % des Français.

«Le sujet des enjeux du numérique atteint une vraie maturité. En comparant ce sondage aux réponses des élus dans le baromètre « Ville Numérique » réalisé pour Syntec Numérique, on observe que Français et élus partagent la même vision sur les bénéfices du numérique au service de tous les acteurs : citoyens, collectivité et entreprises. Un top 3 commun se dégage : qualité des services rendus aux usagers, gestion efficace et attractivité du territoire. Ce sont sur les projets que les priorités diffèrent. Si l'e-administration est fortement souhaitée par les Français dans les villes étudiées, ils attendent également, selon ce sondage, de la protection et du développement économique alors que les élus placent encore le transport et la mobilité au premier rang de leurs projets », conclut Anne-Claude Poinso, membre du comité « ville numérique » de Syntec Numérique.

Rapport détaillé du sondage et baromètre « Ville Numérique » disponibles sur simple demande auprès de l'agence Wellcom

Le « Rendez-vous de l'Innovation » est réalisé pour Syntec Numérique par Odoxa, en partenariat avec Le Parisien, 01Net, L'Usine Nouvelle et BFM Business.

¹ Méthodologie :

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 18 et 19 juin 2015.

Echantillon de 1 008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr

Relations presse / Agence Wellcom : Elise Plat – Ingrid Zémor / 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr – iz@wellcom.fr