

## Sondage Syntec Numérique - Odoxa – septembre 2015

### E-éducation : 6 Français sur 10 souhaitent que les savoirs numériques des élèves soient évalués

Paris, le 23 septembre 2015 – Le numérique est plus que jamais au cœur des débats en matière d'enseignement et d'éducation. François Hollande annonçait la semaine dernière le lancement d'une « Grande Ecole du Numérique » et réaffirmait son souhait que les jeunes Français soient des « acteurs du numérique ». Dans cette lignée, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, a dévoilé ce lundi de nouveaux projets de programmes pour les élèves du primaire et du collège afin de leur apporter des « clés de décryptage d'un monde numérique en évolution constante ».

Convaincu de la valeur ajoutée des technologies comme support pédagogique mais aussi plus largement de la diffusion d'une culture numérique, [Syntec Numérique](#), en partenariat avec l'institut de sondage Odoxa<sup>1</sup>, a donc interrogé la population sur le besoin d'évaluation des « savoirs numériques » à l'école.

#### Les Français et les savoirs numériques à l'école

- 59 % des Français sont favorables à l'évaluation des connaissances numériques des collégiens et des lycéens
- Selon eux, l'évaluation de leur niveau en matière de bureautique (41 %) et de culture numérique (36 %) doit être une priorité
- 70 % des personnes interrogées pensent que les élèves doivent être évalués dès le collège
- 25 % estiment que les entreprises du numérique ont un rôle à jouer dans l'accueil des écoliers lors d'un stage obligatoire

#### Le numérique, nouveau savoir fondamental à l'école pour une majorité de Français

Le numérique est en passe d'accéder aujourd'hui à la catégorie des « savoirs clés », au même titre que l'écriture, la lecture ou encore les mathématiques. Une large majorité de Français considèrent que comprendre et savoir utiliser le numérique est désormais incontournable : **près de 60 % d'entre eux souhaiteraient que les collégiens et les lycéens soient évalués dans ce domaine.**

En termes de savoirs, **les Français jugent l'évaluation des compétences en bureautique comme une priorité (41 %)**, dans la mesure où elle constitue un outil indispensable à tous les secteurs d'activité aujourd'hui.

Ils sont également **36 % à attendre de l'école une forme d'éducation civique numérique** dans laquelle les élèves seraient évalués sur leurs connaissances en matière de culture numérique, de vie privée, de propriété mais aussi qu'on leur enseigne un esprit critique sur le web.

Le fonctionnement d'Internet et de l'économie numérique (12 %) et la programmation (10 %) sont en revanche plus en retrait.

*« Les savoirs numériques se rapprochent ainsi des savoirs fondamentaux que les parents attendent de l'Éducation nationale. Une demande sans doute motivée par les débouchés professionnels et les perspectives de carrière qu'offre le numérique aux futures générations de travailleurs. Plus généralement, les parents prennent progressivement conscience de l'usage quotidien du numérique dans l'ensemble des secteurs d'activité et de leur nécessaire maîtrise »* commente **Muriel Barnéoud, Présidente du Collège éditeurs de Syntec Numérique.**

## Une évaluation précoce dans la scolarité qui doit être soutenue par les entreprises du numérique

Interrogés sur le niveau au cours duquel les élèves devraient être évalués, les Français répondent clairement : le plus tôt sera le mieux. **70 % d'entre eux souhaitent une évaluation dès le collège quand seulement 29 % souhaitent qu'elle soit réalisée au lycée.**

Le sondage révèle par ailleurs de fortes attentes quant à l'intervention des entreprises de l'écosystème dans l'apprentissage des élèves.

Le premier niveau serait d'**offrir des outils (33 %)** pour permettre l'apprentissage des nouvelles technologies (licences de logiciels, tablettes...). Dans un second temps, les Français souhaiteraient que les entreprises **accueillent des stagiaires (25 %)** et enfin qu'elles **interviennent en tant que professionnel dans le cadre de certains cours (24 %)**.

Seuls 17 % des Français estiment que les entreprises du numérique ne doivent pas intervenir dans l'apprentissage du numérique à l'école.

*« Les Français confirment leur intérêt à ce que les élèves puissent être sensibilisés le plus tôt possible aux métiers du numérique, les stages de découverte en 3<sup>e</sup> étant le cadre d'expérimentation tout désigné pour mieux comprendre la richesse et la diversité des métiers du numérique. Pour faciliter l'information des collégiens, l'accès aux stages et l'accompagnement des stagiaires, Syntec Numérique a mis en place un plan ambitieux à destination des collégiens et des équipes pédagogiques »* poursuit **Muriel Barnéoud**.

**Rapport détaillé du sondage disponible sur simple demande  
auprès de l'agence Wellcom**

\*\*\*

Le « Rendez-vous de l'Innovation » est réalisé pour Syntec Numérique par Odoxa, en partenariat avec Le Parisien, 01Net, L'Usine Nouvelle et BFM Business.

<sup>1</sup>*Méthodologie :*

*Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 10 et 11 septembre 2015.*

*Echantillon de 1 009 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

### **Syntec Numérique**

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. [www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

**Contact :** Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / [ajligneau@syntec-numerique.fr](mailto:ajligneau@syntec-numerique.fr)

**Relations presse / Agence Wellcom :** Elise Plat – Ingrid Zémor / 01 46 34 60 60 / [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr) – [iz@wellcom.fr](mailto:iz@wellcom.fr)  
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>