

Soirée « Syntec Camp » : les partenariats entre start-up et grands groupes au cœur de la révolution des objets connectés

Synomia et TBWA lauréats du trophée du meilleur partenariat de l'année

Paris, le 7 juillet 2014 – Pour la seconde année consécutive, Syntec Numérique a organisé sa grande soirée dédiée aux collaborations innovantes entre jeunes pousses et grandes entreprises*. Placée sous le signe des objets connectés, cette nouvelle édition a regroupé plus de 200 participants, venus désigner le partenariat le plus emblématique de l'année.

Les alliances technologiques représentent aujourd'hui un levier de compétitivité incontournable pour les entreprises et offrent aux start-up une place centrale dans leur chaîne de valeur. Syntec Numérique a donc imaginé un cycle de rencontres collaboratives pour aider les acteurs du secteur à se développer en partageant bonnes pratiques, savoir-faire, expérience et opportunités business tout au long de l'année, autour de thématiques clé (Big Data, objets connectés, mobilité, Cloud, etc.).

L'écosystème du numérique était réuni mardi soir pour prolonger cette démarche innovante et récompenser les meilleurs partenariats technologiques de l'année entre start-up et grands groupes. Avec **Bruno Bonnell**, président de Robopolis et chef de file de la filière robotique française comme invité d'honneur, l'évènement a mis un coup de projecteur sur la révolution des objets connectés à travers une table ronde d'experts, qui a abordé les différents aspects de ces nouvelles technologies (Big Data, Cloud, réseaux et sécurité des données) :

- **Anne-Sophie Bordry**, Présidente du think tank Objets Connectés & Intelligents
- **Sylvie Joseph**, Directrice du programme Transformation interne / Groupe La Poste
- **Frédéric Salles**, Président / Matooma
- **Giovanni Ungaro**, Directeur Assistance à l'autonomie / Legrand

La soirée Syntec Camp a été ponctuée par un vote interactif du public pour désigner le partenariat le plus emblématique parmi une sélection des meilleures collaborations de l'année. [Voir les vidéos des 5 partenariats candidats - Syntec Camp](#)

Le gagnant de la soirée : le partenariat Big Data Synomia - TBWA

Dans le monde de la communication, le Big Data est devenu incontournable pour proposer des stratégies plus performantes à ses clients à partir de l'analyse des données non structurées : exhaustivité, détection des signaux faibles, désambiguïsation des messages, quantification de l'impact...C'est pourquoi, le réseau TBWA a choisi de lancer une offre commune avec l'agence conseil Synomia, un spécialiste du Big Data, travaillant avec la moitié du CAC 40. Baptisée Datarefinery, cette offre a déjà séduit une dizaine de comptes communs en 18 mois.



Pour découvrir la vidéo de présentation : [Partenariat Big Data Synomia - TBWA](#)

« Cette deuxième édition confirme le succès des Syntec Camp : plus de 200 personnes présentes pour élire le meilleur partenariat technologique de l'année ! C'est devenu l'un des événements de référence de l'écosystème numérique français. Faire travailler ensemble les jeunes entreprises et les acteurs de

*l'économie déjà établis est une solution simple pour consolider la dynamique entrepreneuriale en France que nous connaissons depuis quelques années. Il faut valoriser le rôle que peuvent jouer les ETI et les grands groupes, voire même les PME, auprès de toutes les start-up prometteuses qui se créent. », se réjouit **Bruno Vanryb, Président du Collège Editeurs.***

« Plus précisément, le développement international d'une entreprise est une étape compliquée pour toutes les PME en croissance. Pour répondre à cela, Syntec Numérique a créé un système innovant d'entraide gratuit ou à coûts très réduits entre entreprises, la "Syntecbox". Ce concept est entièrement en phase avec une actualité où les valeurs de solidarité et d'entraide sont remises au goût du jour. La soirée Syntec Camp était le meilleur moment pour lancer ce nouveau service ! », conclut-il.

* Cet évènement a bénéficié du soutien de la Banque Neuflyze OBC, qui dispose d'une forte expertise dans le secteur des Nouvelles Technologies de l'Information et soutient notamment les éditeurs de logiciels en les accompagnants dans leur développement.

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1500 sociétés membres, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Anne-Julie Ligneau - 01 44 30 93 00 - ajligneau@syntec-numerique.fr

Relations presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / hb@wellcom.fr