

Syntec Numérique crée la première communauté de jeunes et de professionnels sous la marque « Talents du numérique »

Paris, le 19 janvier 2015 – Plus que jamais engagé auprès des jeunes, Syntec Numérique consolide aujourd'hui ses différentes actions et campagnes en faveur de l'emploi et de la formation sous la marque « [Talents du numérique](#) ». Objectif : sensibiliser les nouvelles générations à un secteur dynamique, d'avenir et les connecter aux professionnels de la filière.

Valoriser l'attractivité des métiers du numérique

Au cœur de la transformation de la société et de l'économie, le numérique représente **365 000 salariés, 49,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 35 000 offres chaque année avec 93,6 % de CDI¹**. Vecteur d'emploi et d'avenir, il constitue aujourd'hui l'un des principaux leviers pour lutter contre le chômage en France.

Pour autant, le numérique est au cœur d'un paradoxe : **plébiscitées par les jeunes dans leur vie quotidienne et leurs usages, les nouvelles technologies leur semblent trop complexes d'un point de vue professionnel.**



Face à ce constat, Syntec Numérique en association avec sa Fédération, a multiplié les actions pour les sensibiliser aux opportunités et casser les idées reçues : [La Tribu des S'Nums](#), [Numéri'pass](#), l'application mobile « [L'officiel des métiers du numérique](#) », l'événement « [Talents du numérique](#) » en juin 2014, ou encore [JEM'NUM](#). Fin du premier semestre 2015 la première CV'thèque sera également à disposition des jeunes pour leur permettre de trouver des offres de stages et d'emplois dans le secteur du numérique.

Afin de créer une véritable référence en matière d'orientation, d'emploi et de formation, la chambre professionnelle **rapproche aujourd'hui toutes ces initiatives et communautés digitales (pages Facebook...) sous la marque « Talents du numérique »**.

Objectif ? Aider les 13-25 ans à se révéler, se former et postuler dans les métiers du secteur en leur proposant du contenu adapté et ciblé à chaque profil : collégiens, lycéens, décrocheurs, étudiants et jeunes actifs.

Comment ? Par la création de la première communauté réunissant professionnels et jeunes sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google + et LinkedIn), un site dédié « [Talents du numérique](#) », mais aussi par l'organisation de rencontres et d'un événement d'envergure le 21 mai prochain à la Maison de la Mutualité. [Une chaîne Youtube](#) est également disponible pour découvrir des vidéos métiers, événements... (Syntec Numérique).

Les réseaux sociaux, ambassadeurs de la marque « Talents du numérique »

Pour fédérer la communauté, « Talents du numérique » capitalise sur les réseaux sociaux, Facebook et Twitter en tête, dont certains contenus seront dupliqués sur Google +, LinkedIn et Youtube. De l'identification de nouveaux talents aux offres de stages, en passant par des vidéos métiers, les jeunes générations pourront découvrir un secteur porteur et conjuguer leurs appétences naturelles pour le numérique avec de belles opportunités de carrières.

Facebook pour découvrir les métiers et les formations

La page Facebook « Talents du numérique » est un véritable parcours initiatique pour les 13 - 25 ans, notamment à travers [trois rubriques](#) qui raviront aussi bien les néophytes que les confirmés :



- « **Découvrir** » : les débutants (lycéens, décrocheurs...) pourront s'initier au monde numérique, notamment à travers « Talents du numérique, Le Mag », un magazine trimestriel prodiguant conseils et bonnes pratiques en termes d'orientation et d'apprentissage.



- « **Se lancer** » : destiné aux « niveaux intermédiaires », ce chapitre présente un panel exhaustif des formations et opportunités dans le secteur, en proposant de télécharger [l'application officielle des métiers du numérique](#) (sur [Android](#) et [Apple](#)) et en mettant à disposition des offres d'emplois et de stages.

- « **Approfondir** » : les plus curieux auront accès à des vidéos de professionnels sur différentes branches du numérique sur la plateforme (production, développement, conseils, etc.).

Découvrir la page Facebook, [ici](#)

Twitter pour dénicher de nouveaux talents

A destination des jeunes et professionnels, les followers de la page Twitter pourront profiter d'actualités sur le secteur et interagir.

Fédératrice, la page Twitter sera également « dénichesse » de talents : à l'instar des « Follow Friday », des profils atypiques et des start-up prometteuses seront mis en avant.



Découvrir la page twitter, [ici](#)

¹ Sources chiffrées : conférence semestrielle Syntec Numérique – novembre 2014 / Tableau BIPE – Syntec Numérique – novembre 2014 / Baromètre APEC – Syntec Numérique – novembre 2014

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr

Relations presse / [Agence Wellcom](#) : Elise Plat – Ingrid Zémor / 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr - iz@wellcom.fr