

Baromètre Syntec Numérique – BVA : 4^{ème} trimestre 2013

Deux éditeurs sur trois ont confiance en l'avenir

Près de 70% des leaders d'opinions connaissent le Cloud Computing mais restent à convaincre en matière de sécurité

Paris, le 12 décembre 2013 – Le regain d'optimisme qui avait gagné les éditeurs de logiciels il y a quelques mois est toujours d'actualité. Après une hausse en septembre dernier, l'ensemble des indicateurs suivis par le baromètre BVA - Syntec Numérique sur leur moral se sont stabilisés, et ces derniers restent confiants et optimistes pour 2014.

Cette nouvelle édition du baromètre fait également le point sur le Cloud Computing, véritable levier de croissance pour les acteurs de l'industrie du numérique, en sondant les principaux leaders d'opinion français*. Obscur pour certains ou révolutionnaire pour d'autres, le nuage semble nécessiter pédagogie et démystification, notamment en termes de sécurité.

Des perspectives positives pour 2014 chez les éditeurs de logiciels

66% des éditeurs sont plutôt confiants en l'avenir de la situation économique. Ils étaient 68% il y a trois mois. Malgré cette légère baisse, l'indice de confiance du secteur reste au-dessus du plafond des 60%, un niveau plus atteint depuis deux ans.

Cette quasi-stabilité se retrouve notamment dans leurs objectifs, décisions de recrutement et prévisions :

- **61% se disent en ligne ou au-dessus de leurs objectifs 2013** (vs. 58% en septembre dernier)
- **51% prévoient d'augmenter leurs effectifs en 2014** (vs. 50% en septembre dernier)
- **74% envisagent des investissements sur de nouveaux projets dans les trois mois à venir**, soit un bond de 7 points par rapport à la dernière vague.

« Cet état de fin d'année vient clôturer une année en dents de scie pour les éditeurs. Après le rebond de la rentrée, ils apparaissent dans l'ensemble plutôt confiants pour la nouvelle année. Ces nouveaux résultats laissent en effet présager un bon démarrage pour 2014 ! Dans un contexte économique incertain, il faut quand même rester prudent et attendre de voir si ces investissements vont se concrétiser et se traduire en nouveaux objectifs et nouveaux recrutements. Comme pour la rentrée de septembre, un effet psychologique positif peut jouer : celui de l'approche de la nouvelle année, où on oublierait 2013 pour repartir sur d'autres bases en 2014. Le numérique en général, et plus précisément les éditeurs de logiciels, ont déjà prouvé qu'ils étaient capables de rebondir et d'entraîner avec eux l'ensemble de l'économie », commente **Bruno Vanryb, Président du collège éditeurs de Syntec Numérique.**

Le Cloud Computing : la pédagogie de rigueur auprès des leaders d'opinion

Incontournable facteur de croissance, le « nuage » s'est peu à peu installé dans le paysage français et dans le vocabulaire de chacun : **plus de deux tiers des leaders d'opinions en connaissent la signification.**

.../...

Pour autant, si une majorité des influenceurs interrogés y trouvent un système efficace, permettant une accessibilité des données partout dans le monde et une réduction des coûts, **41% restent à convaincre**. Principal obstacle : la remise en cause de la souveraineté des données personnelles ou commerciales en ne garantissant pas la localisation des serveurs.

La sécurité des données sur Internet est également un frein psychologique au développement du Cloud Computing. **67% des leaders d'opinions placent le vol des données personnelles, commerciales ou industrielles en tête des menaces pesant sur les systèmes informatiques**. Puis suivent ensuite les attaques malveillantes (59 %) et le cyber espionnage (38 %).

« Notre baromètre démontre que les craintes liées à cette mutation technologique ne sont pas encore levées. Le fait d'enregistrer et de stocker des données personnelles dans des serveurs à distance suscite encore appréhensions et réserves. Il y a donc un enjeu clé à faire de la pédagogie sur le Cloud Computing, afin de réduire la part de ceux qui rejettent ou s'inquiètent des risques liés à l'explosion de cette technologie, pourtant au cœur de la croissance numérique. Nous mettons également un point d'honneur à rassurer les Français et les non-initiés à cette technologie, qui représente aujourd'hui une belle opportunité de croissance pour notre pays », explique **Bruno Vanryb**.

**Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse
sur simple demande auprès de l'agence Wellcom**

* *Méthodologie :*

- **Un échantillon de 92 éditeurs de logiciels** interrogés par Internet du 19 au 25 novembre 2013.
- **Un échantillon de 400 leaders d'opinion** interrogés par téléphone du 15 octobre au 22 novembre 2013.
 - **140 leaders politiques (élus locaux et parlementaires)**
 - **130 leaders économiques (chef d'entreprises et blogueurs influents dans le monde de l'économie)**
 - **130 leaders médiatiques (journalistes et directeurs d'agences de communication)**

* *Il ne s'agit pas d'un access panel*

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr
www.syntec-numerique.fr

Relations presse Agence Wellcom

Leslie Gallaire / Elise Plat
Tél : 01 46 34 60 60

Email : lga@wellcom.fr / ep@wellcom.fr