

Baromètre Syntec Numérique – BVA

94% des Français considèrent Internet comme un outil indispensable à la recherche d'emploi

Paris, le 14 novembre 2013 – **Utiliser le numérique pour rechercher un emploi apparaît comme une priorité pour une large majorité des Français, selon les résultats de la nouvelle édition du baromètre BVA – Syntec Numérique. 71 % des personnes interrogées disent effectuer une démarche en ligne en premier lieu. Mais si les Français estiment qu'il est indispensable de maîtriser les moyens consacrés à la recherche d'emploi sur Internet, ils se cantonnent encore à des processus classiques lorsqu'il s'agit de postuler.**

Une perception positive d'Internet dans la recherche d'emploi

Qu'il s'agisse des réseaux sociaux professionnels, des sites d'annonces d'emploi, ou encore des CV personnels en ligne, ils sont **plus de neuf Français sur dix** convaincus de la nécessité d'être à l'aise avec les outils numériques pour rechercher un emploi,

Ils présentent en effet de nombreux avantages pour les Français : pour **85% d'entre eux le numérique permet de rechercher plus rapidement des postes en adéquation avec leur profil**, 82% soulignent la capacité à mettre en relation des personnes aux intérêts communs, et 82% mettent en avant la possibilité de faire des recherches approfondies sur un secteur ou une entreprise.

Dans une moindre proportion, les Français reconnaissent également que c'est un moyen de mieux se faire connaître dans un milieu professionnel (68%) ou d'accélérer les processus de recrutement (64%).

Une politique numérique de l'emploi pour pallier une utilisation encore trop passive

Dans la panoplie d'outils pour faire diminuer le chômage, on oublie trop souvent le numérique, qui constitue un formidable levier pour rechercher un emploi commente **Bruno Vanryb, Président du collège Editeurs, Syntec Numérique.**

Les Français recourent encore majoritairement à des méthodes classiques lorsqu'ils sont en recherche d'emploi. L'envoi de CV aux entreprises est en effet prioritaire pour 70% de Français. Tandis que pour une majorité des personnes interrogées (57%), l'utilisation d'Internet reste limitée à une démarche passive de consultation d'annonces. Par exemple, ils ne sont que 23 % à faire de l'utilisation d'un réseau social professionnel, une priorité.

« Une marge de progression est à prévoir afin que les Français associent davantage numérique et emploi. Dans un marché du travail tendu, on est encore loin d'une exploitation de toutes les potentialités que peut offrir le numérique : être visible dans un secteur, se faire connaître de ses pairs et approfondir ses connaissances. Quand moins d'un Français sur cinq a comme priorité de prendre rendez-vous avec un conseiller Pôle Emploi, la question de l'adéquation des moyens de cette agence avec les attentes des Français est légitime. Maintenant que la consultation d'annonces sur Internet est bien intégrée, comment encourager Pôle Emploi à accentuer ses efforts et prendre en compte l'innovation numérique ? Là-encore, le numérique pourra contribuer à terme efficacement au retournement de la courbe du chômage » explique **Bruno Vanryb, Président du collège Editeurs.**

Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse sur simple demande auprès de l'agence Wellcom

* *Méthodologie :*

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français recrutés par téléphone et interrogés par Internet les 30 et 31 octobre 2013.*

Echantillon de 1 021 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

** Il ne s'agit pas d'un access panel*

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr
www.syntec-numerique.fr

Relations presse Agence Wellcom

Leslie Gallaire / Elise Plat
Tél : 01 46 34 60 60

Email : lga@wellcom.fr / ep@wellcom.fr