

Baromètre Syntec Numérique – BVA septembre 2014

Pour 9 Français sur 10, le numérique n'est pas qu'une affaire d'hommes

Paris, le 16 septembre 2014 – Le numérique est considéré par le Gouvernement comme un véritable levier de créations d'emplois, pourtant, le secteur a plus de 36 000 postes à pourvoir à horizon 2018 et ses possibilités restent encore peu connues des femmes. Elles n'occupent en effet, en France, que 25 à 30 % des postes. Cette proportion reflète leur peu de représentativité à l'échelle mondiale : parmi les dirigeants des 100 plus grandes entreprises de haute technologie, seuls 6 % sont féminins et moins de 10 % des start-ups sont créées par des femmes.

Comment changer cette situation ? Quelles perspectives le numérique offre-t-il aux femmes ? Existe-t-il encore des stéréotypes liés à leur place dans cet écosystème ? La nouvelle édition du Baromètre de Syntec Numérique - BVA répond à ces questions et tord le cou aux idées reçues.

Les Français et les femmes dans le numérique

- 86 % pensent que le numérique offre des perspectives intéressantes pour les femmes.
- 90 % estiment que la formation des acteurs de l'orientation aux métiers du numérique est nécessaire
- 72 % considèrent que les femmes qui travaillent dans le secteur du numérique sont compétentes et rigoureuses.
- 56 % identifient les femmes dans le numérique comme des atouts de créativité et d'ouverture pour la France.

Halte aux stéréotypes : les femmes ont leur place au sein du numérique, secteur en pleine croissance

Le numérique est souvent associé à un univers très masculin, avec des profils très technophiles et nécessitant un esprit d'entreprise et de l'ambition, qualités que certains n'attribuent pas aux femmes. Pourtant, 86 % des Français viennent casser ces stéréotypes en estimant, tant les hommes (87 %) que les femmes (85 %), que les métiers du numérique offrent des véritables perspectives de carrière à ces dernières. Et ils sont 94 % à le penser chez les 18-24 ans.

Compétentes et rigoureuses (pour 72 % des Français et 75 % des femmes), atouts de créativité et d'ouverture pour la France (56 %), polyvalentes (39 %), avant-gardistes en matière de nouvelles technologies (27 %), femmes de caractères (22 %), entrepreneurs dans l'âme (13 %) ou spécialistes internationales (9 %) ... telles sont les qualificatifs qui leur sont associés.

Ces caractéristiques dépassent largement les barrières du genre et prouvent que le numérique n'est pas un secteur réservé aux hommes.

« Le numérique, c'est le futur de l'industrie, mais c'est un futur qui ne pourrait pas être réalisé sans les femmes. Encourager l'égalité femmes-hommes dans le secteur, c'est la condition d'en faire une filière exemplaire et avant-gardiste. C'est aussi la garantie de bénéficier de tous les talents. Les professionnels du numérique ont évidemment un rôle-clé à jouer pour contribuer à cette dynamique positive. Syntec Numérique, dont le Conseil d'Administration est largement féminisé et qui s'est engagé fortement avec la commission Femmes du Numérique, a par exemple lancé, en partenariat avec l'école d'ingénieurs Epita, le Trophée excellencia pour récompenser 5 femmes du numérique, dont 3 étudiantes, afin de montrer des exemples concrets de réussite », commente Bruno Vanryb, président du collège Editeurs, Syntec Numérique.

L'orientation et la formation, la porte d'entrée de la féminisation des métiers du numérique

Le Gouvernement souhaite former les enseignants aux outils numériques. Cette volonté fait écho aux attentes des Français qui souhaiteraient même aller plus loin : en effet, **90 %** d'entre eux pensent qu'il est nécessaire que les acteurs de l'orientation scolaire connaissent mieux ces nouvelles carrières dans le numérique, créateur d'emplois et tremplin économique, ce qui encouragerait les femmes à poursuivre dans cette voie.

Cette sensibilisation va au-delà du personnel enseignant : le grand plan numérique à l'école prévoit de former les professeurs aux outils numériques, mais ce sont tous les acteurs de l'orientation scolaire qui doivent être impliqués : chefs d'établissement, conseillers d'orientation, inspecteurs de l'Education nationale...

Les résultats du sondage ont montré que, contrairement à ce qu'on pouvait penser, les stéréotypes liés au genre ne s'appliquent pas aux métiers du numérique : les femmes de cet écosystème ne présentent pas des profils atypiques. En renforçant l'orientation et la formation autour de ces métiers, les femmes seront d'autant plus encouragées à embrasser ces carrières.

« 86 % des personnes interrogées dans notre sondage estiment que le secteur offre des perspectives intéressantes pour les femmes. Le numérique ne serait donc pas uniquement une affaire d'hommes ! Ce qu'il est intéressant de noter, ce sont les pics d'opinions positives qu'on atteint chez les jeunes de 18-24 ans (94 %) et dans l'agglomération parisienne (93 %), deux catégories de digital-friendly. C'est la preuve que ce sont les publics les plus sensibilisés aux nouvelles technologies qui perçoivent mieux la place que peuvent occuper les femmes dans l'écosystème numérique. Reste pour transformer l'essai, à faire auprès d'elles un vrai travail d'information et de pédagogie sur nos métiers et leurs perspectives d'évolution », conclut Bruno Vanryb, président du collège Editeurs, Syntec Numérique.

Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse sur simple demande auprès de l'agence Wellcom

Méthodologie :

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français recrutés par téléphone et interrogés par Internet les 11 et 12 septembre 2014.*

Echantillon de 1 049 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

À propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1 500 sociétés adhérentes, soit 80 % du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels. www.syntec-numerique.fr

Contact : Anne-Julie Ligneau / 01 44 30 93 00 / ajligneau@syntec-numerique.fr

Relations presse / Agence Wellcom : Elise Plat – Hélène Boulanger / 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr – hb@wellcom.fr