

Les européens et l'innovation

Un baromètre BVA – Syntec numérique

Janvier 2013

Ce sondage est réalisé par **BVA** pour le

Syntec
NUMÉRIQUE

DES ENTREPRISES
QUI CHANGENT
LE MONDE

Publié dans

01

le 7 février et diffusé sur

**BFM
BUSINESS**
N°1 SUR L'ÉCONOMIE.

le 2 février

BVA Opinion

Objectifs du baromètre

Alors que les problématiques économiques portant sur l'emploi, le pouvoir d'achat et la croissance sont au cœur du débat public, pour un an au moins avec la campagne présidentielle, nous avons voulu investiguer un élément clé de ces domaines, l'innovation, et suivre dans le temps les perceptions à ce sujet.

Le Syntec numérique a donc demandé à BVA de réaliser le tout premier baromètre de l'innovation en partenariat avec 01 et BFM Business.

L'objectif de ce baromètre trimestriel sur l'innovation est double :

- D'une part, **appréhender les perceptions subjectives des peuples d'Europe** (les 5 principaux pays) sur le sujet, et, évidemment, d'identifier spécificités de nos concitoyens par rapport à leurs voisins européens (benchmark). Un échantillon représentatif de plus de 4000 européens sera interrogé chaque trimestre à cette fin.
- D'autre part, **mesurer de façon objective des indicateurs d'activité**, de moral et d'investissement de l'un des secteurs phares en matières d'innovation, celui des éditeurs de logiciel. Une centaine d'entre eux seront interrogés tous les trimestres.

Nous disposerons ainsi d'un double point de vue, à la fois très généraliste à l'échelle Europe, et très pointu sur un secteur en particulier pris dans un pays en particulier.

Rappel méthodologique



Recueil

Enquête réalisée par l'Institut de sondage BVA via **Internet** du 14 au 28 décembre 2012 en Angleterre, Espagne, Italie, France et Allemagne.



Echantillon

Européens : Un échantillon représentatif de 3 985 personnes, issues des 5 principaux pays européens et âgées de 15 ans et plus a été interrogé.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé.

L'échantillon a été redressé a posteriori en fonction du poids de chaque pays.

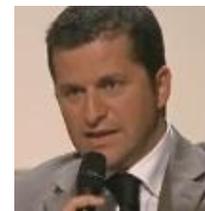
Editeurs : Un échantillon de 100 éditeurs de logiciels a été interrogé.

Note sur les marges d'erreur

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré :

Taille de l'échantillon	Intervalle de confiance à 95% selon le score					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture : Dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, pour un pourcentage obtenu par enquête de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.



L'œil du sondeur : Gaël Sliman

Les Français, les européens, et l'innovation : La France se singularise de nouveau

Certes, les Français, comme les autres européens sont convaincus des bienfaits du développement e-administration. Ils estiment en effet qu'elle simplifie les démarches administratives des citoyens (78% des européens et 74% des Français le pensent) et pensent qu'elle procure un gain de productivité pour les entreprises (70% et 71%).

En revanche, à l'inverse de nos voisins européens, qui sont convaincus (64% le pensent) que son développement constitue une priorité pour leurs gouvernements, les Français – eux – sont une majorité à penser (52%) qu'elle n'en est pas une pour leur gouvernement.

Indicateurs économiques auprès des éditeurs : le moral et les prévisions d'embauches s'améliorent

La confiance des éditeurs dans l'avenir de la situation économique de leur entreprise est de nouveau majoritaire (55% contre 44%) et s'améliore nettement gagnant 15 points depuis septembre dernier et se situant 11 points au-dessus du niveau observé il y a un an, en décembre 2011. Cette confiance globale va de pair avec une nette augmentation des prévisions d'augmentations d'effectifs (58% contre 46% le trimestre dernier) et une amélioration sensible des résultats financiers : les éditeurs sont toujours 44% à se situer en dessous de leurs objectifs financier, mais, parmi les 56% se situant en ligne ou au dessus de leurs objectifs, ceux qui surperforment sont deux fois plus nombreux qu'en septembre dernier (20% contre 9%). Le seul indicateur à ne pas être en hausse, est la prévision d'investissement, mais avec 63% d'éditeurs ayant prévu des investissements sur de nouveaux projets, le niveau observé en décembre reste très élevé.

L'œil du Président du Collège Editeurs : Bruno Vanryb



Les Européens plébiscitent l'e-administration

Au Syntec Numérique, nous sommes convaincus qu'investir dans l'e-administration constituerait un relais de croissance pour l'économie française. En associant les entreprises du numérique à la réforme de l'Etat, pour améliorer la qualité du service et diminuer les coûts, il y a là matière à créer un cercle vertueux. Notre baromètre de l'innovation montre que les citoyens européens sont du même avis : sans grandes disparités entre les pays, pour une très forte majorité d'entre eux, l'e-administration, c'est des démarches plus simples (78 %) et des gains de productivité (70 %). Bref, un outil de modernité.

Mais, la France, là aussi, se démarque par rapport à ses voisins. Alors que dans l'ensemble des pays, une forte majorité de citoyens considère que la e-administration est une priorité pour leur gouvernement, les Français, eux, ne sont que 45 % à le penser ! C'est 20 points en dessous de la moyenne européenne... Une preuve de plus du manque de prise en compte de l'importance de la révolution numérique par nos politiques.

Il existe pourtant des idées simples qui peuvent être mise en œuvre rapidement pour développer l'e-administration : le guichet unique numérique en est une ! Rassembler sur un site web l'ensemble des formalités administratives et fiscales, et y proposer tutorials et aide à distance, feraient gagner un gain de temps considérable aux entreprises. C'est aussi un projet innovant et motivant pour les agents de l'Etat qui gagneront en efficacité et en qualité de service. Gardons à l'esprit que le guichet unique numérique et l'e-administration ne sont pas uniquement des mesures pour faire plaisir aux entreprises : pour une très forte majorité de Français, c'est aussi un moyen de simplifier leurs propres démarches. Tout le monde y sera gagnant !

L'œil du Président du Collège Editeurs : Bruno Vanryb



Le moral des éditeurs de logiciels repart à la hausse

Les éditeurs de logiciels ont terminé l'année 2012 sur une note positive. En décembre 2012, une majorité d'entre eux disait être confiante dans l'avenir de leur situation économique (55 %) et prévoyait d'augmenter leurs effectifs (58 %). C'est de bon augure pour 2013.

Mettons-en perspective ces résultats avec ceux de nos baromètres précédents : le plus frappant chez les éditeurs de logiciels, c'est leur oscillation entre optimisme et pessimisme, avec un pic d'optimisme à 83 % en juillet 2011 et un point bas à 40 % en septembre 2012. Ces importantes variations permettent de bien mettre en avant le réel danger qui guette notre économie : le manque de visibilité des entreprises sur leur avenir. C'est sans doute pour cela que, malgré cette fin d'année positive, on observe dans le même temps une inquiétante tendance à la baisse sur l'investissement : même s'il y a encore 63 % des éditeurs de logiciels qui disent avoir prévu d'investir dans de nouveaux projets dans les trois mois à venir, c'est 4 points de moins qu'en septembre 2012 et surtout, 10 de moins par rapport à septembre 2011...

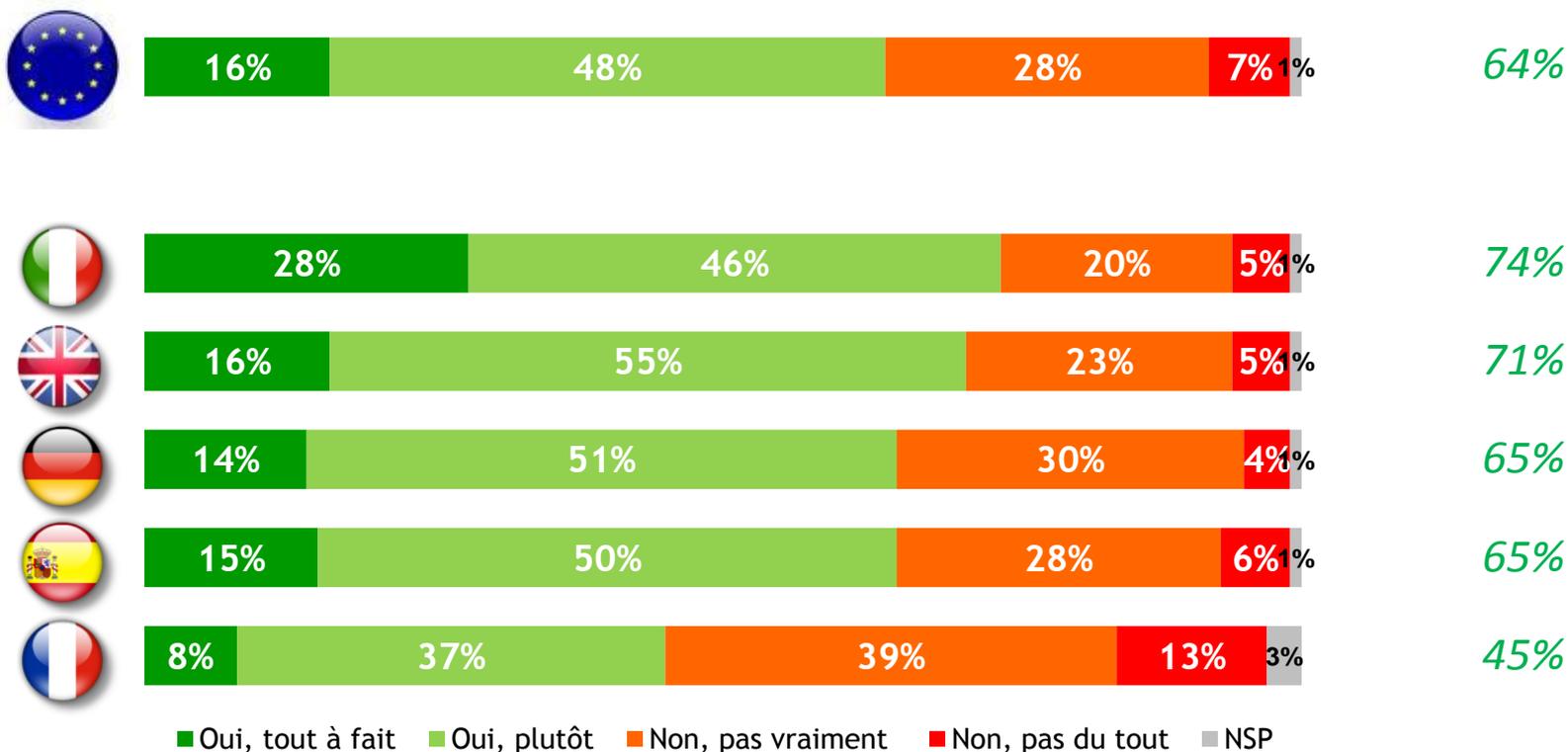
Il convient de se demander si les récents projets de taxation qui pénalisent l'entrepreneuriat et les incertitudes fiscales qui ont été largement débattues ces derniers temps n'ont pas eu un impact négatif sur la capacité des éditeurs à retrouver confiance et désir de croissance ? Pour qu'ils puissent se projeter dans le futur et conduire des projets innovants, ils ont besoin d'un cadre réglementaire et fiscal stable, en particulier dans un secteur comme le numérique en perpétuelle évolution. C'est une condition essentielle pour retrouver une dynamique propre à faire enfin émerger des champions européens, voire mondiaux. Souhaitons que le message soit entendu.

I- Le volet européen

La France nettement en retrait sur le développement de l'e-administration

- *Considérez-vous que le développement de l'e-administration, c'est-à-dire de l'utilisation des outils numériques destinés aux usagers des administrations publiques, est une priorité pour votre gouvernement ?*

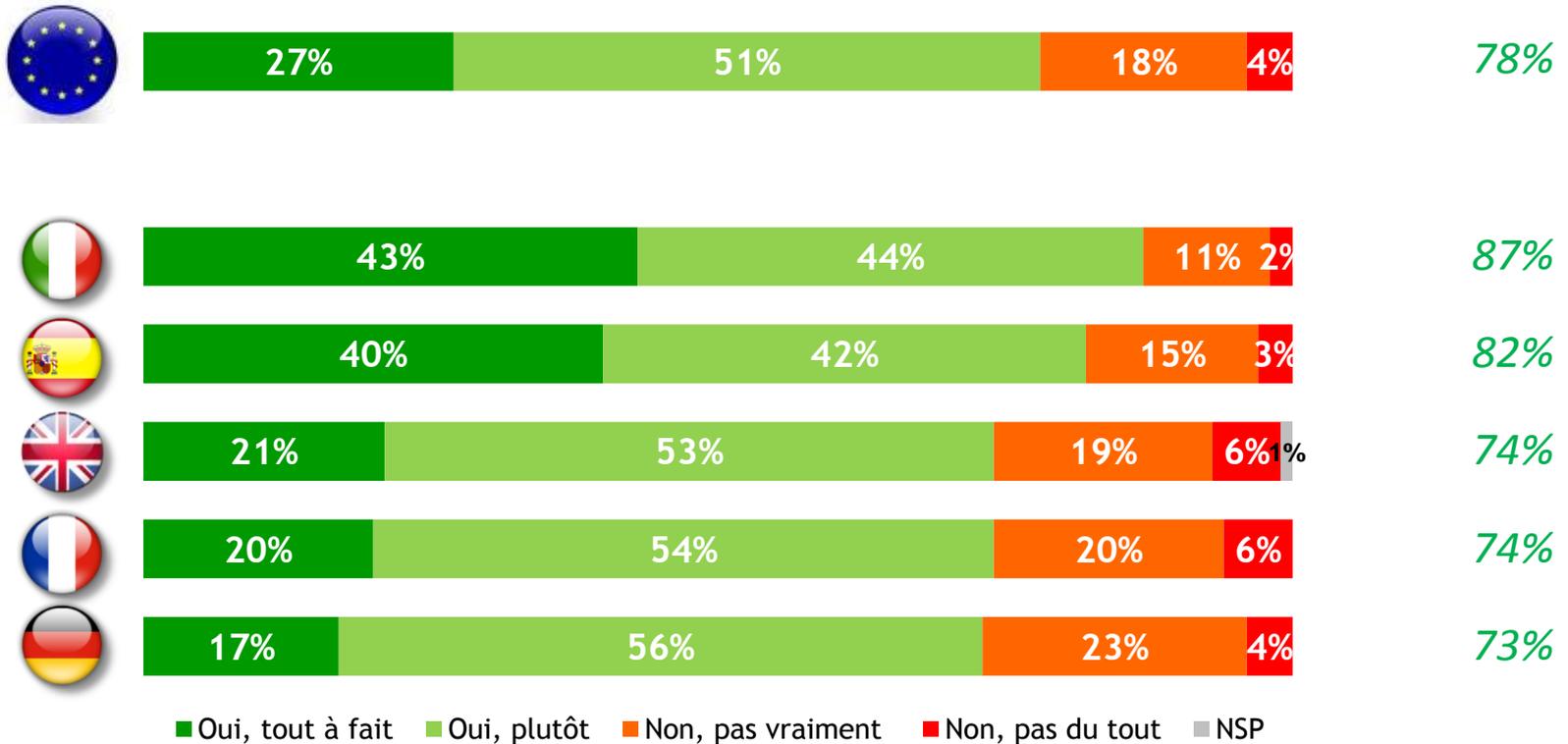
S/T Oui



Les Européens estiment très largement que l'e-administration simplifie leurs démarches

- Diriez-vous que le développement de l'e-administration simplifie vos démarches administratives ?

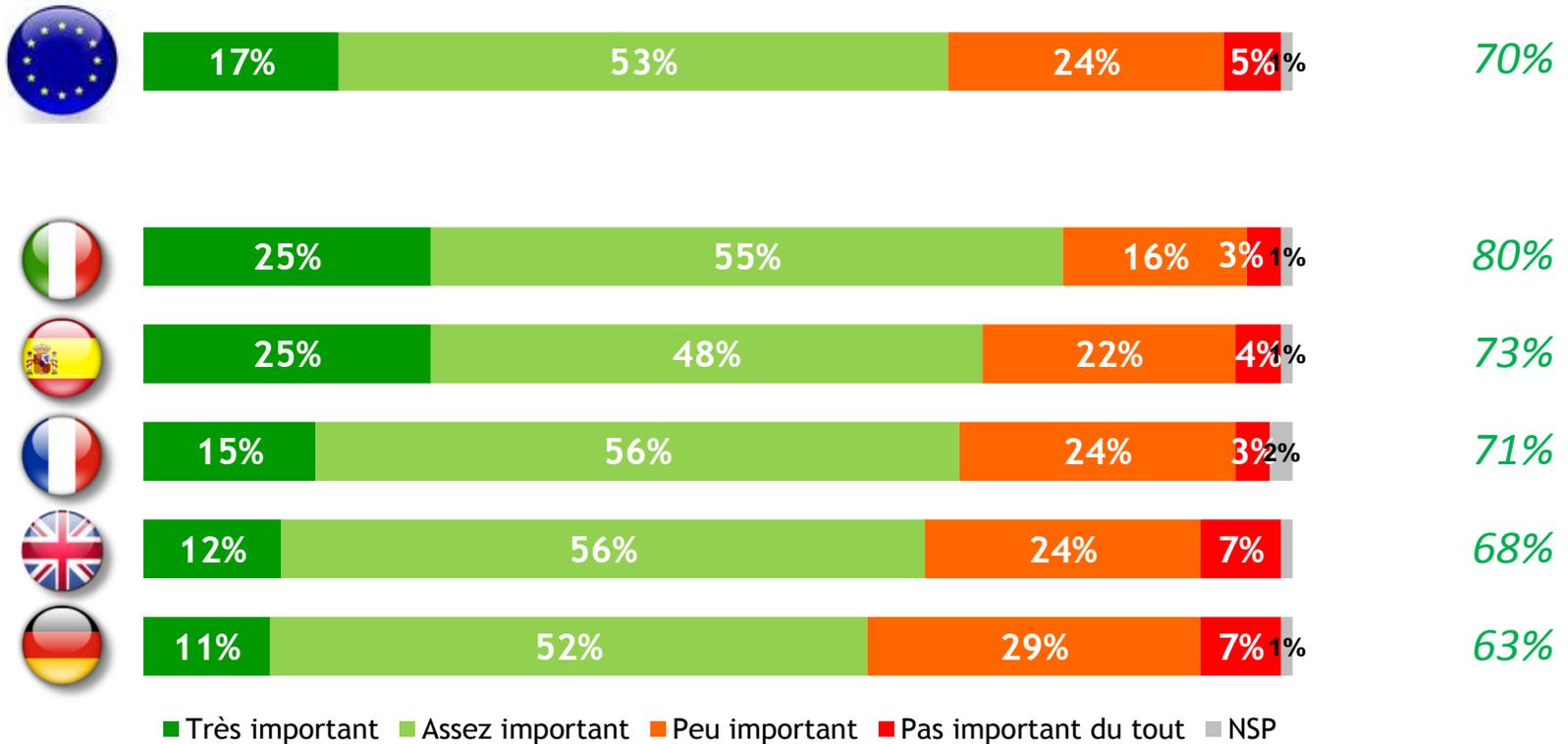
S/T Oui



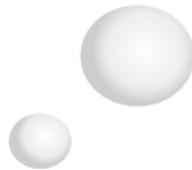
Les Européens estiment que l'e-administration est un gain de productivité important pour les entreprises

- Pensez-vous que l'e-administration procure un gain de productivité pour les entreprises ?

S/T
Important

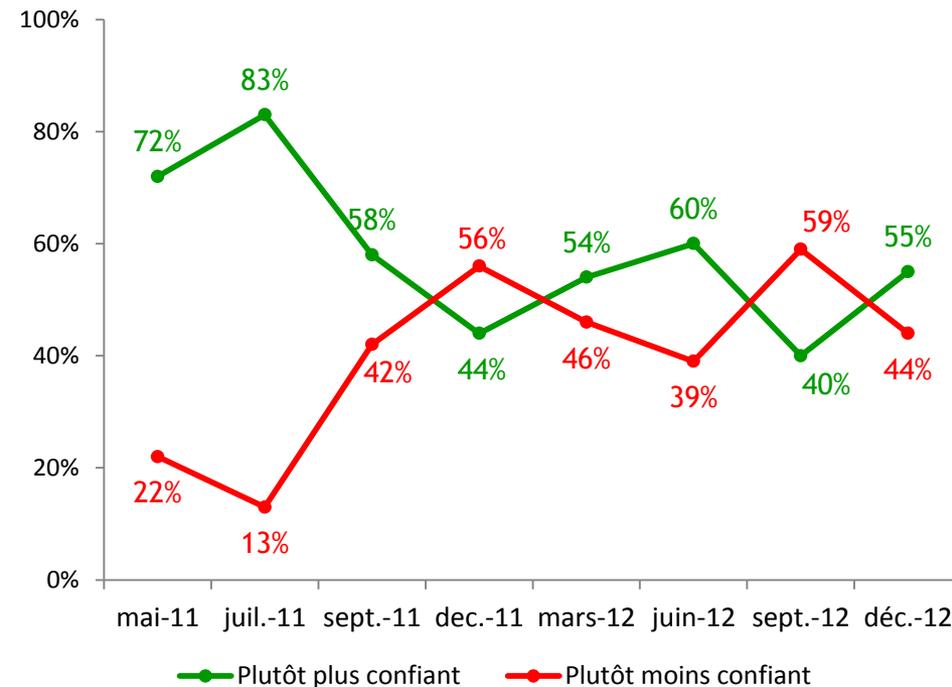
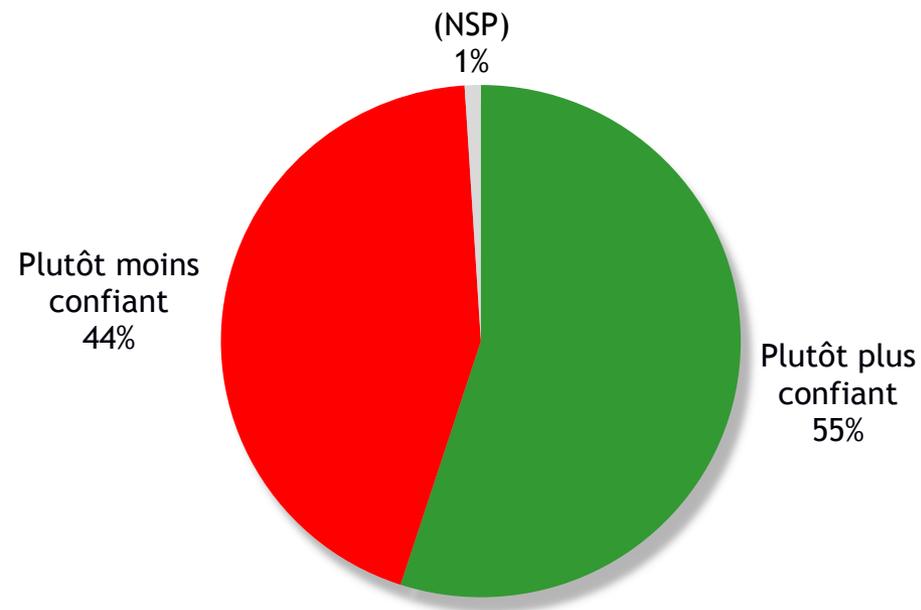


II- Le Panel Editeurs



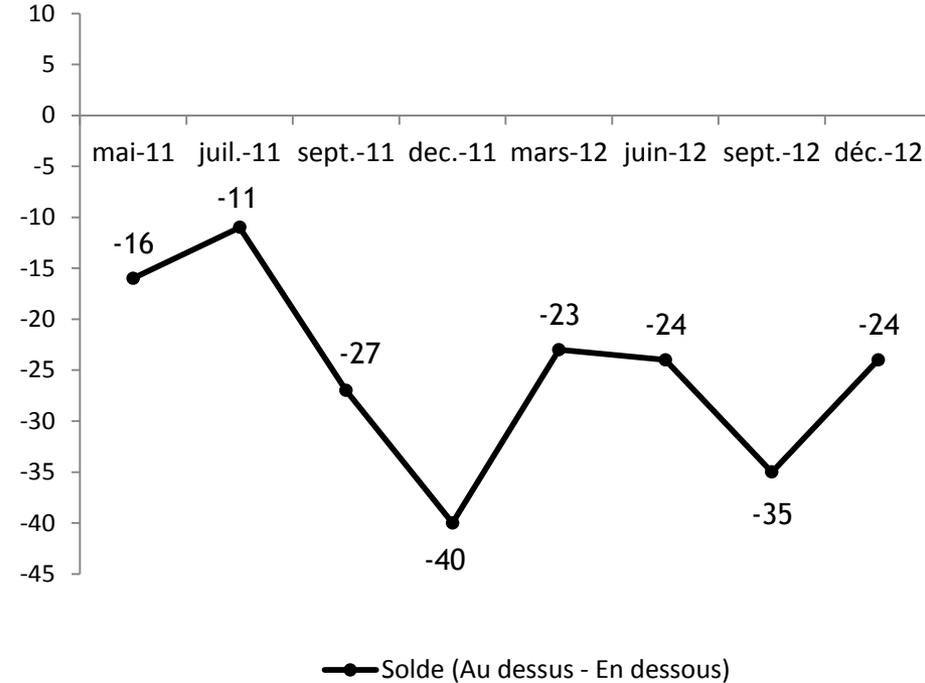
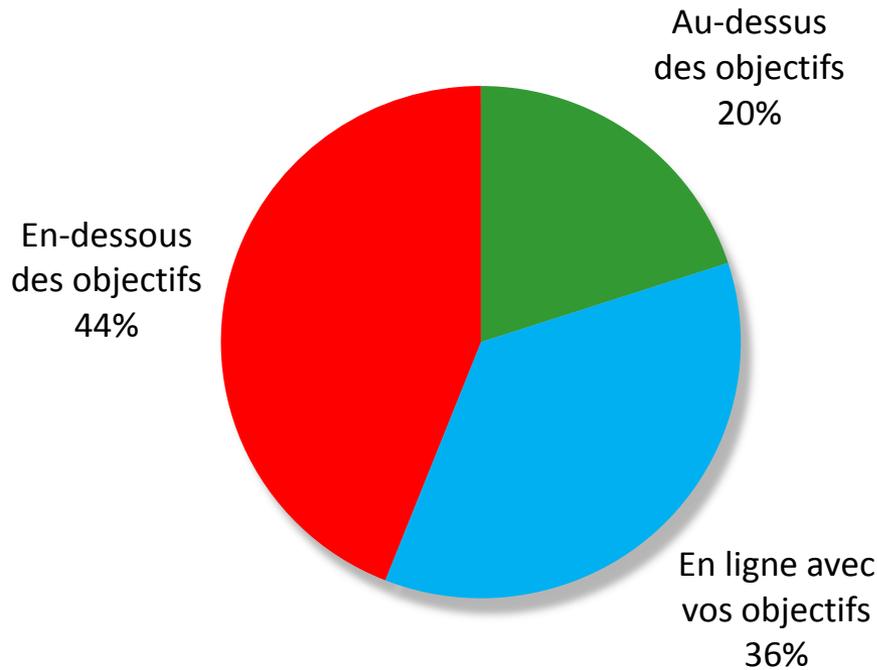
Regain d'optimisme chez les éditeurs de logiciels

- Depuis ces trois derniers mois, êtes-vous plutôt plus confiant ou plutôt moins confiant concernant l'avenir de la situation économique de votre entreprise (ou bien, de votre secteur) ?



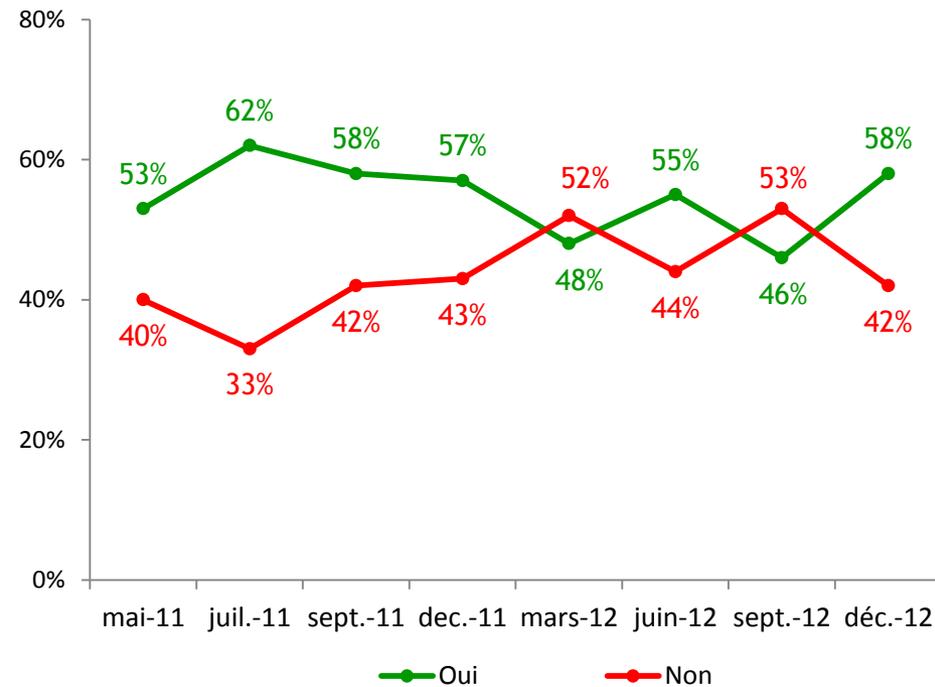
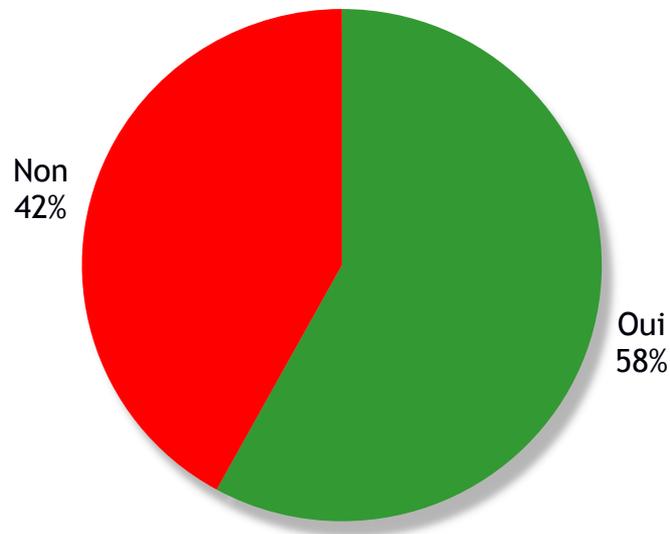
Une année 2012 qui se conclue plutôt en dessous des objectifs

- Par rapport à vos objectifs, êtes-vous pour le moment plutôt au-dessus, plutôt en-dessous, ou en ligne avec ce que vous vous étiez fixés pour 2012 ?



Une prévision de recrutement qui redevient majoritaire

- *Avez-vous prévu d'augmenter vos effectifs cette année ?*



Une tendance à la baisse sur l'investissement depuis le printemps 2012

- Avez-vous prévu des investissements sur de nouveaux projets dans les trois mois à venir ?

