



**Save the Date - Le Day-Click**  
**#innovation #emploi #startup #ledayclick**

**Mardi 21 novembre 2017 entre 9h30 et 18h**  
**CENTQUATRE-PARIS - 5 rue Curial, Paris 19**  
**Un évènement gratuit et ouvert à tous**

**Plus de 5 000 postes à pourvoir sur place**

**Des innovations technologiques inédites à découvrir**

**Syntec Numérique** organise la deuxième édition du **Day-Click**, le grand rendez-vous des métiers du numérique destiné aux nouvelles générations. Forts de nombreux partenaires tels que le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de l'Education Nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la Mairie de Paris, cet événement exceptionnel entend rappeler les opportunités offertes par le numérique en termes d'emploi, de croissance et de créativité. Plusieurs personnalités sont attendues pour cette grande journée.

Le secteur numérique a généré en 2016 en France **19 000 emplois nets** et réalisé **47 000 recrutements**<sup>1</sup> ; le nombre de création de startups a quant à lui augmenté de 30 % entre 2012 et 2015<sup>2</sup>. Un dynamisme que startups, investisseurs et entreprises du secteur auront à cœur de rappeler lors de cet événement, dans l'objectif de mobiliser les Français, et en particulier les jeunes, autour du numérique et de ses métiers.

### **Programme de la journée**

**09h30** : ouverture au public.

#### **Village de l'innovation**

**09h30 à 17h00** : startups et entreprises du numérique réaliseront des démos tout au long de la journée – en libre accès.

#### **Job dating**

**09h30 à 17h00** : plus de 5 000 postes à pourvoir et plus de 10 000 entretiens au sein de 2 espaces dédiés stage/alternance et CDD/CDI.

## Ring Central

**10h00 à 10h25** : cérémonie officielle d'ouverture du Day-Click 2017 en présence du ministre de l'Économie et des Finances Bruno Le Maire et du Président de Syntec Numérique, Godefroy de Bentzmann.

## Espace Coaching - Salle 200

**10h30 à 17h00** : un espace coaching « étudiant et un espace coaching startup – en libre accès toute la journée.

## Conférences - Salle 400

**9h50 à 12h50 et de 14h00 à 15h50** : des talks et tables rondes se succèdent – Des grandes entreprises et spécialistes du numérique parleront de « demain ».

## Témoignages métiers

**10h10 à 13h05 et de 14h00 à 17h00** : des professionnels du numérique, des professeurs d'université et jeunes diplômés raconteront leur parcours et répondront à toutes les questions du public.

## Ring Central

**15h00 à 16h10** : le Day-Click Challenge - 9 startups finalistes s'affronteront face à un jury de professionnels et les visiteurs – remise des prix.

## Conférences - Salle 400

**16h10 à 17h15** : remise de prix du Trophée excellencia.

**17h00** : l'After du Day-Click – Remise de prix du Challenge Écoles sur le Ring central.

**Pour découvrir l'intégralité du programme de la journée,  
merci de cliquer [ici](#)**

## Une journée entière pour découvrir le potentiel du numérique en France

Le programme de cette grande journée s'articulera autour de **5 grands thèmes** :

### - S'informer : échanges et conférences

Chacun pourra venir découvrir les métiers de demain, les formations à suivre, les compétences recherchées actuellement sur le marché, les possibilités de partir à l'étranger...à travers **des rencontres avec les entreprises du secteur**.

Les professionnels du numérique présenteront leurs métiers à travers **des keynotes et des démonstrations orientées usages** : intelligence artificielle (par Capgemini, IBM), smart cities (par Orange NRS, Vedecom), réalité augmentée (par Keyrus et Histoverly), blockchain... Autant de sujets essentiels dans l'actualité du secteur qui seront abordés lors de conférences.

Les investisseurs, mais aussi France Digital dans une conférence dédiée, dispenseront quelques conseils pour monter son projet de startup.

### - Découvrir : [le village de l'innovation](#)

Les startups et les entreprises innovantes disposeront d'un **village structuré en "quartiers"** (offres B2C, offres B2B et robotique / IOT) pour venir présenter leurs projets à la communauté du numérique. Les entreprises qui auront les projets les plus visuels (robotique, drones, réalité virtuelle ou augmentée,...) pourront également réaliser des démonstrations de leurs solutions en live sur le ring central.

## - Se challenger en participant à l'un des trois concours du Day-Click

**Le Day-Click Challenge** : concours réservé aux jeunes startups présentes sur le village de l'innovation. En amont, le jury sélectionnera 3 finalistes dans chaque catégorie (offres B2C, offres B2B, robotique / IOT). Ces derniers s'affronteront par catégorie, sur le ring central. Ces « battles » seront des pitches de 3 minutes présentés en live devant un jury de professionnels et le public, qui voteront pour élire les gagnants.

**Le Trophée excellencia** : remise de prix qui récompense 9 étudiantes, de niveau bac/bac+2, avec pour ambition de faire tomber les stéréotypes et démontrer l'attractivité des métiers qu'offre le secteur. Les heureuses gagnantes se verront financer leurs études (dans une école d'ingénieurs) et une séance de coaching personnel.

**Challenge écoles** : concours proposé aux étudiants des 20 universités et écoles exposantes au Day-Click. Les étudiants de chaque école devront présenter leur établissement de manière originale, avec des outils qui devront être les plus innovants et les plus attractifs possible, loin des salons traditionnels de l'orientation, le public va pouvoir toucher du doigt les formations et l'ambiance de chacune des écoles dans une version ludique et dynamique. Un jury récompensera l'école la plus inventive.

## - Recruter et trouver un emploi : des milliers de **Job Dating** organisés

CDI, CDD, alternance, stages... **Plus de 10.000 rendez-vous et plus de 5.000 postes à pourvoir !** Des entretiens de 6 minutes en spontané avec plus de 100 entreprises influentes et dynamiques ayant des postes à pourvoir dans le numérique.

## - Se former : un espace de développement personnel

**Des conseils pratiques** : comment se présenter en 3 minutes ? Comment s'habiller ? Comment valoriser ses stages en entreprise ? Les clés du savoir-être en entreprise et lors d'un entretien d'embauche ? Comment appréhender les relations hiérarchiques ? Comment monter son business plan et trouver des financements à son projet de startup ? ... Des professionnels donneront les clés pour mieux s'intégrer et se développer.

**Valoriser son profil** : sa photo de CV et de profil pourra être réalisée sur place par un photographe professionnel, qui donnera ses conseils pour apparaître sous son meilleur profil ! La photo, libre de droits, sera ensuite envoyée gratuitement par mail.

**E-réputation** : des conseils pratiques pour mettre en avant ses compétences et expériences sur ses pages LinkedIn et Viadeo et optimiser son CV mais également pour lancer sa chaîne YouTube et développer sa e-reputation

**Pour toute précision, inscription ou demande de reportage, merci de contacter  
Camille Ruols ou Elise Plat / Agence Wellcom :**  
01 46 34 60 60 – [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) / [elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) /

**Pour découvrir l'ensemble de l'événement, merci de cliquer ici :**  
<http://ledayclick.fr/>

**Pour devenir exposant sur le village de l'innovation :**  
<http://ledayclick.fr/inscription/?type=entreprise>

**Pour devenir exposant sur l'espace Job Dating :**  
<http://ledayclick.fr/inscription/?type=entreprise>

**Pour s'inscrire à l'évènement gratuitement :**  
<http://ledayclick.fr/inscription/?type=visiteur>

## Contacts exposants :

L'Équipe du Day-Click est à votre disposition

[contact@ledayclick.fr](mailto:contact@ledayclick.fr)

Tel : 01 40 60 67 85

Le Day-Click est un événement Syntec Numérique organisé avec le soutien de :



\*\*\*\*\*

### A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Evénement.

[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr) Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat  
Tel : 01 46 34 60 60 [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) - [elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr)  
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>

---

1 Source : Bipe, exploitation des données Acoiss 2016

2 Rapport d'activité 2015-2016 de l'Agence du numérique, mars 2017