



**TOP
250**

TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

11^e édition - 2021

num
eum



EY

Building a better
working world

Chiffres clés 2021*



18 Md€

de chiffre d'affaires
édition en 2020

(9 % de croissance vs. 2019)



16 700

emplois nets créés
entre 2018 et 2020
chez les éditeurs
pure players**



34%

des effectifs consacré
à la R&D chez les
éditeurs pure players**



56%

des éditeurs envisagent
de réaliser une croissance
du chiffre d'affaires supérieure
à 10 % en 2021



90%

des éditeurs
sont autofinancés



50%

des éditeurs envisagent
de réaliser une opération
de croissance externe



43%

du chiffre d'affaires
édition réalisés en SaaS
(+3 points vs. 2019)



59%

du chiffre d'affaires
des éditeurs réalisé
à l'international



85%

des éditeurs
prévoient d'augmenter
leur effectif en 2021



52%

des éditeurs ont fait face
à des tentatives de
cyberattaque depuis 2020



31%

des effectifs globaux
sont des femmes

*Données collectées par EY et Numeum entre juin et septembre 2021.

**Éditeur consacrant plus de 75 % de son chiffre d'affaires à l'édition.



Sommaire

4

L'édition de logiciels, un secteur résilient

9

L'international, un défi difficile à relever pour les éditeurs de logiciels français

12

Croissance externe, maintien des ambitions des éditeurs de logiciels français

14

Le financement, la clé du développement des éditeurs

17

Software as a service (SaaS) et offres cloud, un changement de modèle économique

20

Les talents, une ressource clé pour les éditeurs de logiciels français

24

L'innovation, une constante chez les éditeurs français de logiciels

27

Cybersécurité, une menace croissante

29

Classement général

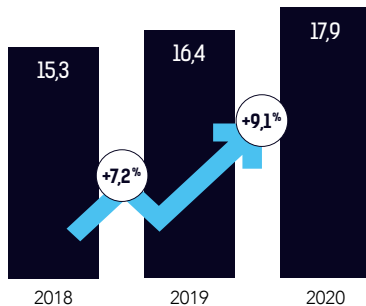
L'édition de logiciels

UN SECTEUR RÉSILIENT

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR A PLUS QUE DOUBLÉ EN 10 ANS

Chiffre d'affaires Édition global (en milliards d'euros)

Échantillon : 269 sociétés



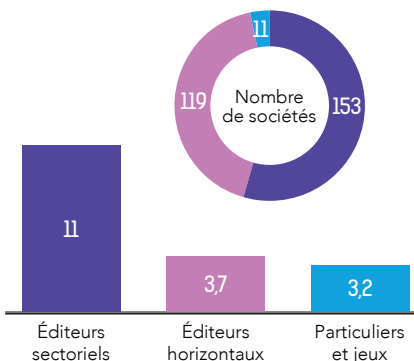
Le chiffre d'affaires Édition réalisé par les éditeurs français atteint 17,9 milliards d'euros en 2020. La croissance globale enregistrée est de 9 % pour l'ensemble des entreprises du panel contre 7 % en 2019. Cette croissance est fortement impactée par la contribution des poids lourds du secteur tels que Dassault Systèmes, Ubisoft et Criteo. En neutralisant cet impact du Top 3, le taux de croissance s'élève à 5 % contre 9 % en 2019.

Source : EY - Numeum

LES ÉDITEURS PARTICULIERS ET JEUX RÉALISENT UNE BELLE ANNÉE

Poids de chaque catégorie d'éditeurs (en milliards d'euros)

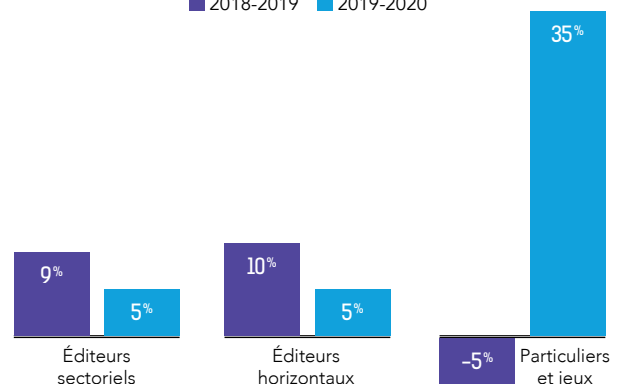
Échantillon : 269 sociétés



Croissance du chiffre d'affaires Édition par catégorie en 2018 et en 2020

Échantillon : 269 sociétés

■ 2018-2019 ■ 2019-2020



Source : EY - Numeum

Les éditeurs sectoriels de logiciels, poids lourds du secteur, continuent de dominer le panel aussi bien en termes de chiffre d'affaires généré qu'en nombre de sociétés. Le chiffre d'affaires moyen des éditeurs sectoriels est également sensiblement supérieur. Comme les années précédentes, la contribution de cette catégorie est très concentrée sur Dassault Systèmes et Criteo qui, à eux-seuls, représentent 53 % de la catégorie. La catégorie particuliers & jeux génère un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros principalement grâce à Ubisoft.

Dans un contexte de crise, les taux de croissance des éditeurs sectoriels et horizontaux sont moins élevés en 2020. Ces deux catégories affichent un retard équivalent

(5 %) par rapport au taux de croissance généré en 2019. Au sein des éditeurs sectoriels, Dassault Systèmes enregistre une fois encore une croissance à deux chiffres en 2020 alors que Criteo affiche un chiffre d'affaires en recul de 6 %. Dans la catégorie des éditeurs horizontaux, Talend, récemment racheté par un fonds américain, a généré un chiffre d'affaires croissant de 20 % en 2020.

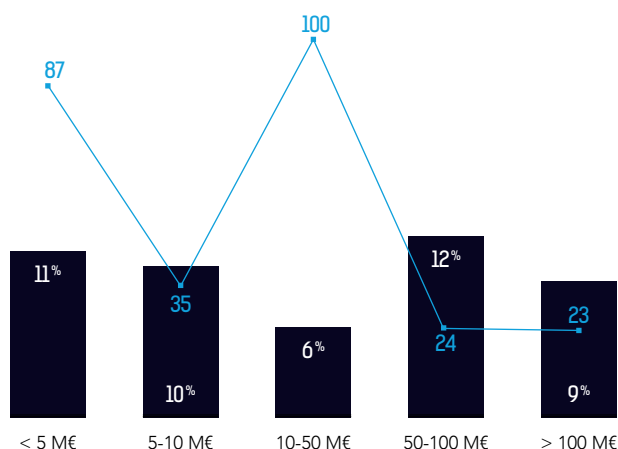
À l'inverse des autres catégories, celle des particuliers et jeux connaît une très forte accélération en 2020 (+35 % versus -5 % en 2019) portée principalement par Ubisoft (+40 % en 2020 versus -14 % en 2019). Comme attendu, le contexte du confinement semble avoir eu un effet positif sur le dynamisme de cette catégorie.

LES GRANDS ÉDITEURS FRANÇAIS PERFORMENT PENDANT LA CRISE

Croissance du chiffre d'affaires Édition par taille d'éditeurs en 2020

Échantillon : 269 sociétés

■ Croissance 2020 — Nombre de sociétés



Source : EY - Numenum

Les éditeurs de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires contribuent à hauteur de 74 % du chiffre d'affaires du panel alors qu'ils ne représentent que 9 % des éditeurs.

La concentration du secteur reste donc importante malgré l'émergence de nouveaux acteurs parvenant à générer rapidement plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Tous les éditeurs, quelle que soit leur taille, ont vu leur croissance se ralentir en 2020 à l'exception des éditeurs de plus de 100 millions d'euros (+9 % en 2020 contre +5 % en 2019). Hors Top 3, cette catégorie affiche néanmoins un taux de croissance de +4 % en 2020 contre +7 % en 2019.

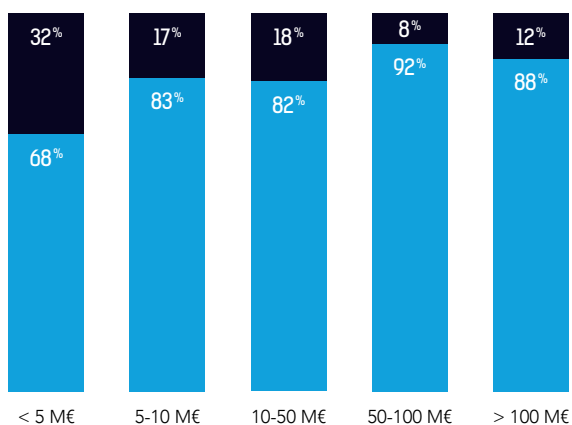
Les éditeurs réalisant entre 50 et 100 millions d'euros de chiffre d'affaires enregistrent une croissance de 6 %, plus faible que les autres catégories. Ce phénomène affecte la plupart des éditeurs de cette catégorie.

▲ L'ÉDITION DE LOGICIELS : UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Résultat opérationnel à la clôture (en 2020)

Échantillon : 207 sociétés

■ Gain ■ Perte



78 % des éditeurs de logiciels du panel ont réalisé un bénéfice d'exploitation lors de l'exercice 2020. Ce niveau est proche du pourcentage constaté dans le cadre de l'étude 2019. En effet, les éditeurs sont parvenus à générer de la croissance sur 2020 et ont eu également recours aux aides de l'État (principalement chômage partiel). Cela a permis de limiter l'impact sur leur rentabilité.

Seulement 48 % des start-up (sociétés de moins de 8 ans) ont réalisé un bénéfice d'exploitation. De manière générale, la plupart des sociétés du panel avec une croissance très rapide privilégie un modèle économique générant des pertes d'exploitation avec des investissements en R&D et en marketing massifs au moins durant les premières années afin de conquérir rapidement des parts de marché.

Source : EY - Numeum

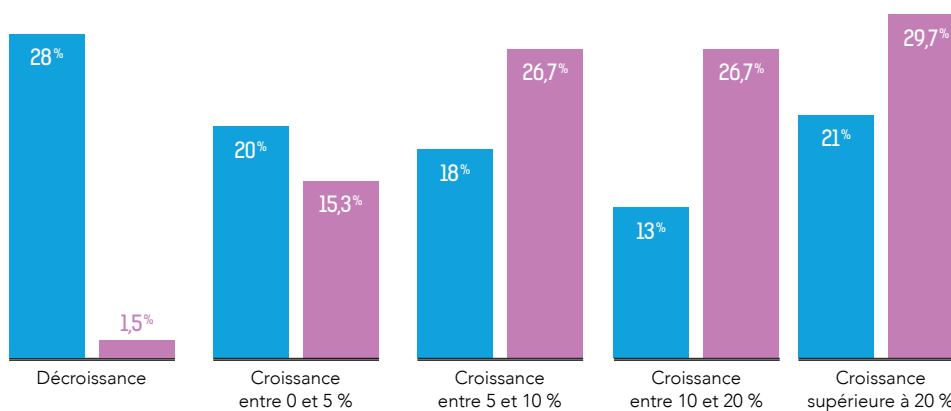


UN REBOND ATTENDU EN 2021

Croissance réalisée vs projetée

Échantillon : 202 sociétés

■ Réalisée en 2020 ■ Projetée en 2021



Source : EY - Numeum



Après une année 2020 marquée par la crise, les éditeurs de logiciels sont beaucoup plus optimistes pour 2021. 56 % d'entre eux misent sur des prévisions de croissance sur 2021 supérieures à deux chiffres. Seules 1,5 % des entreprises prévoient de la décroissance. L'année 2021 pourrait ainsi être une année record en terme de croissance.



Lauréat du Prix International



Jonathan Cherki
CEO // CONTENTSQUARE

Contentsquare est une plateforme SaaS qui permet aux marques de créer les meilleures expériences digitales sur leurs sites web, mobile et apps. Sa technologie collecte des milliards de mouvements de souris et d'interactions mobiles, afin d'analyser le parcours des utilisateurs, d'identifier les points de friction, de mesurer la performance des contenus (textes, images, vidéos) et de comparer l'impact des prix et la pertinence des produits. L'entreprise transforme ces données en recommandations, qui permettent aux entreprises de prioriser leurs décisions et d'augmenter leur conversion et leur chiffre d'affaires. Toutes les informations collectées sont anonymes et respectent l'ensemble des règles de protection des données personnelles (RGPD en UE, CCPA en Californie).

En mai 2021, la société a annoncé 500 millions de dollars en financement de série E dans une levée de fonds menée par SoftBank Vision Fund 2. Ce nouveau financement permettra à la société de continuer le développement de sa technologie et d'investir massivement dans l'innovation - notamment dans l'Intelligence Artificielle - pour renforcer sa position de leader sur le marché. Il permettra également à Contentsquare de poursuivre sa forte croissance et son expansion internationale, et de poursuivre ses opérations de fusions-acquisitions.

Contentsquare compte aujourd'hui 1 000 collaborateurs principalement en Europe et aux États-Unis mais également en Asie Pacifique avec des équipes à Singapour, Tokyo, Melbourne et Sydney. L'entreprise prévoit de recruter plus de 1 500 nouveaux collaborateurs au cours des trois prochaines années avec des centaines de postes à pourvoir en R&D et Produit.

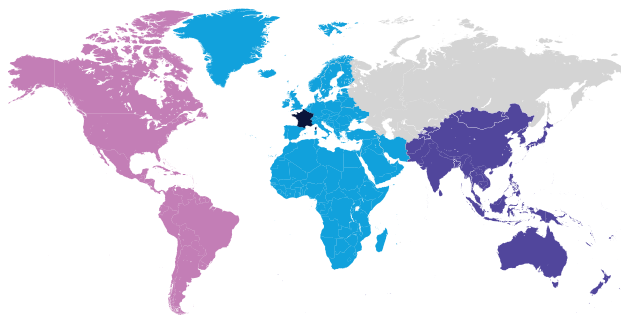
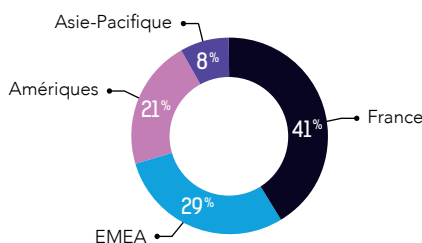
L'international

UN DÉFI DIFFICILE À RELEVER POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

LA FORTE INTERNATIONALISATION DU SECTEUR EST PORTÉE PAR LES CHAMPIONS NATIONAUX

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

Échantillon : 254 sociétés



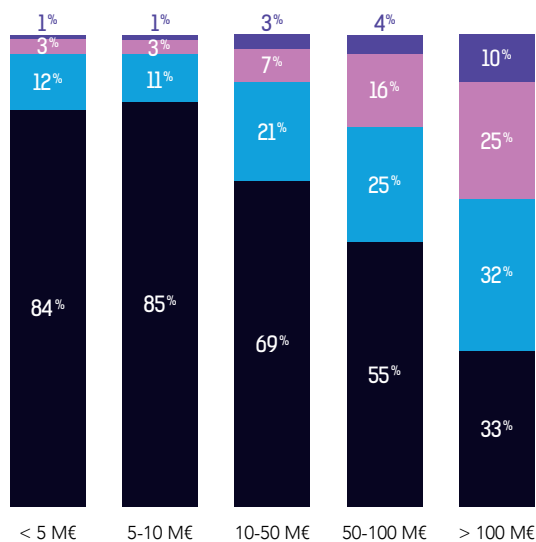
Source : EY - Numenum

Le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger s'élève à 59 %, contre 57 % dans le panorama de l'année dernière. Malgré la crise et un environnement incertain, les éditeurs ont poursuivi leur internationalisation.

La zone EMEA (Europe, Middle East, Afrique) est la plus représentée. Le niveau d'internationalisation des entreprises est dépendant du chiffre d'affaires. En effet, les entreprises de moins de 50 millions de chiffre d'affaires ont tendance à se concentrer sur le marché français. Au contraire, les entreprises de plus de 50 millions de chiffre d'affaires sont plus présentes sur les autres marchés internationaux comme les Amériques ou l'Asie.

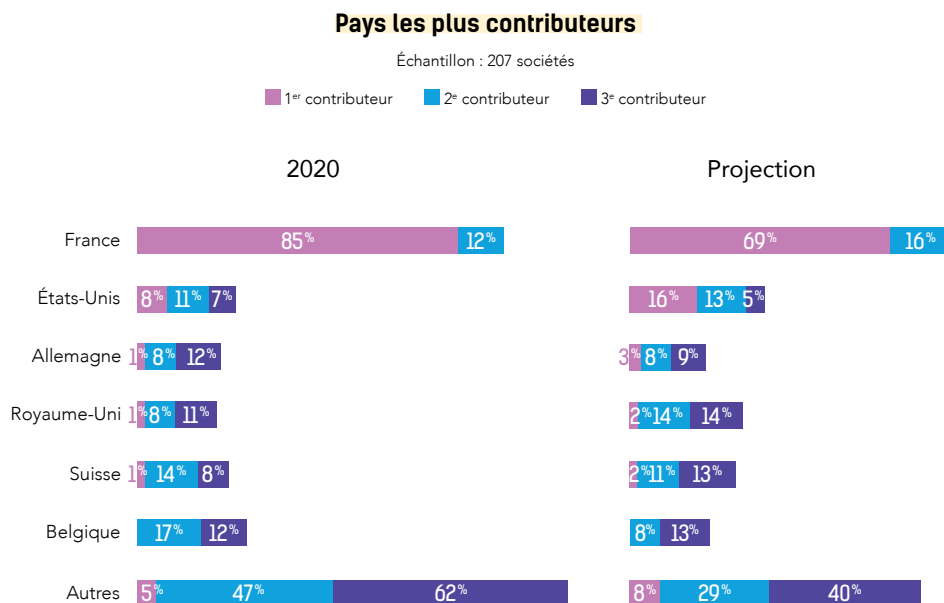
Répartition du chiffre d'affaires par destination géographique (en %)

Échantillon : 254 sociétés



Les éditeurs de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires continuent à être les plus internationaux avec 67 % d'activité réalisée en dehors de la France contre 62 % dans le panorama de l'année dernière. Cette progression s'explique notamment par la contribution plus importante de Ubisoft dans cette catégorie.

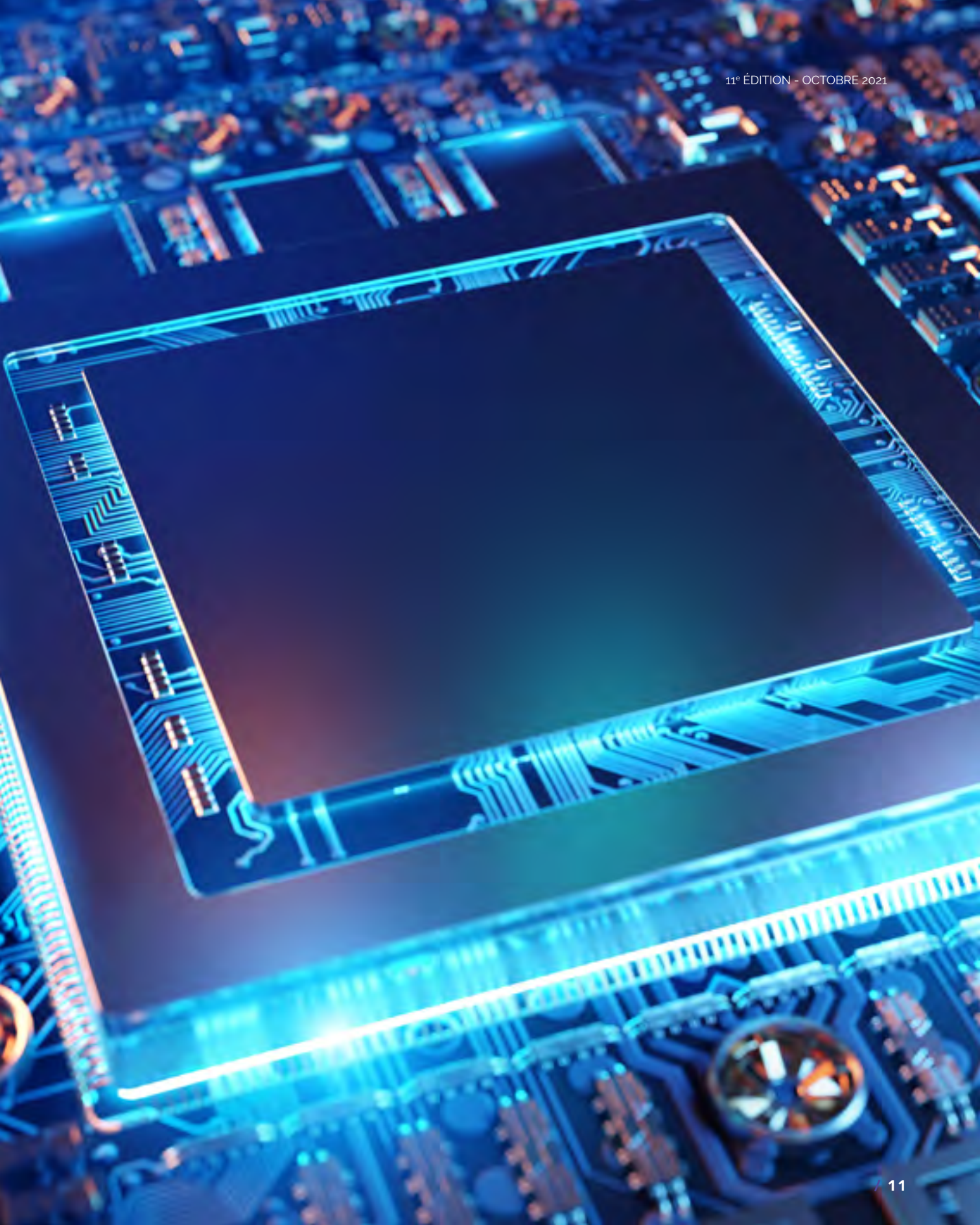
LES ÉTATS-UNIS SONT LE PRINCIPAL MARCHÉ DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS APRÈS LA FRANCE



Source : EY - Numeum

La France est le premier pays contributeur en matière de chiffre d'affaires pour 85 % des éditeurs du panel. Dans la projection, la contribution de la France passe à 69 %, au profit des États-Unis qui passent à 16 %.

La contribution des États-Unis dans la projection est toutefois en léger retrait par rapport au panorama de l'année dernière. Le contexte incertain de 2020 et de début 2021 a peut-être incité certains éditeurs à se montrer plus prudent pour leur stratégie internationale. Les éditeurs de logiciels français portent également leur regard sur l'Europe, et notamment sur les pays limitrophes de la France (Espagne, Allemagne, Royaume-Uni) pour augmenter leur présence à l'international.



Croissance externe

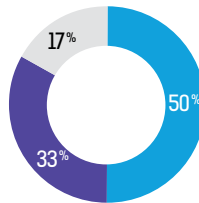
MAINTIEN DES AMBITIONS DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS



Opération de croissance externe dans le futur

Échantillon : 215 sociétés

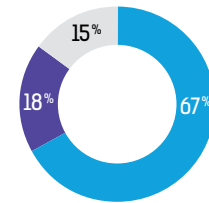
■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas



Localité envisagée pour de la croissance externe

Échantillon : 137 sociétés

■ France ■ Étranger ■ Ne sait pas



Source : EY - Numeum

Les opérations de croissance externe ont légèrement marqué le pas en 2020, puisque 18 % des éditeurs déclarent avoir réalisé une opération dans l'année, contre 22 % dans l'étude de l'année dernière. Cependant, les éditeurs semblent décidés à rebondir rapidement car 50 % du panel prévoit une opération de croissance externe dans le futur, soit 2 points de plus que dans l'étude 2020. La France reste le territoire privilégié pour faire l'acquisition d'une cible.

Nous avons réalisé un focus sur les opérations de croissance externe des vingt plus grands éditeurs. Ces opérations ne leur sont pas exclusivement réservées puisque des éditeurs de taille moyenne en ont également réalisées sur cette période.



Principales acquisitions logiciels réalisées par les éditeurs leaders du classement entre le 1^{er} janvier 2020 et le 30 septembre 2021

ÉDITEURS	ACQUISITIONS
DASSAULT SYSTEMES	ITEROP, NUODB, PROXEM
UBISOFT	GAMEBLOCKS, KOLIBRI GAMES
SOPRA STERIA GROUP	CXPARTNERS, FIDOR SOLUTIONS, PARTICEEP, SODIFRANCE
CEGID	ACA, CEDRICOM, CRAFTY (via Talentsoft), DHATIMW, KOALABOOX, TALENTSOFT
CEGEDIM	KOBUS TECH, MEDIMUST
CLARANOVA	CAFEPRESS, I SEE ME, PDF ESCAPE
GAMELOFT (VIVENDI)	THE OTHER GUYS
QUADIENT (EX NEOPOST)	BEANWORKS, YAYPAY
ISAGRI	SOLUCEO
BERGER-LEVRAULT	ESCORT INFORMATIQUE
INETUM (EX GFI INFORMATIQUE)	ILEX INTERNATIONAL
FOCUS HOME INTERACTIVE	DECK13 INTERACTIVE, DOTEMU, STREUM-ON STUDIO (S.O.S. STREUM ON STUDIO)
GRAITEC	ARKTEC, CADPOINT, STRUCSOFT, REDCAGE
DOCAPOSTE	ADOBIS GROUP, AR24, CERTINOMIS, CDC ARKHINEO, INDEX EDUCATION, ICANOPÉE
SMART ADVISER	DYNADMIC
SEPTEO	EFICIO, GESTISOFT, KINAXIA, MODELO, NETTY, SOFTLAW
INFOVISTA	EMPIRIX, IPANEMA SD-WAN
GROUPE PHARMAGEST	PANDALAB
NACON	CREA-TURE STUDIOS, PASSTECH GAMES
LECTRA	NETEVEN
OODRIVE	CERTEUROPE, SELL&SIGN (CALINDA SOFTWARE)
TESSI	ADM VALUE
EASYVISTA	GOVERLAN
VISIATIV	MA SAUVEGARDE
SIDETRADE	AMALTO
SPLIO	GOODFAZER
EVERWIN	S.I.G.M.A
LUCCA	BLOOM AT WORK (HAPPINESS PROJECT)
ONEWEALTHPLACE	SILK
PLATFORM.SH	BLACKFIRE.IO
ASTEK	IMMUNE IT
CHAPSVISION	BERTIN IT VECSYS
CONTENTSSQUARE	HOTJAR, UPSTRIDE

Le financement

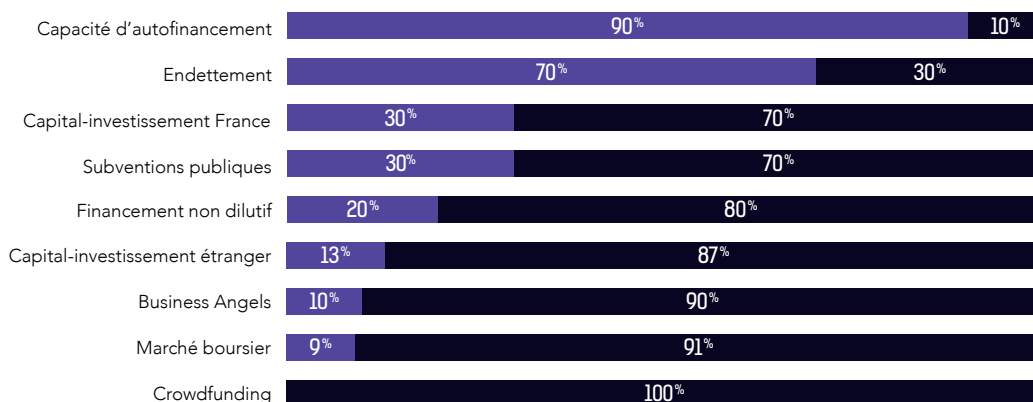
LA CLÉ DU DÉVELOPPEMENT DES ÉDITEURS

RECURS MASSIF À L'AUTOFINANCEMENT, FORTE HAUSSE DU CAPITAL INVESTISSEMENT

QUELS LEVIERS DE FINANCEMENT MOBILISEZ-VOUS ?

Échantillon : 220 sociétés

■ Oui ■ Non



Source : EY - Numeum

90 % des éditeurs de logiciels français s'autofinancent, signe d'une bonne santé financière du secteur. Le second levier des éditeurs de logiciels français est l'endettement puisque 70 % (contre 68 % dans l'étude de l'année dernière) déclarent y avoir recours pour financer leur développement.

La belle dynamique du capital-investissement est également à souligner puisque 30 % des éditeurs du panel ont recours au capital-investissement français et 13 % étranger. Ce pourcentage est stable par rapport au panorama de l'année dernière. Cependant, depuis janvier 2020, le cumul des levées de fonds dans le secteur du logiciel, calculé sur un Top 20, s'élève à 3,7 milliards d'euros contre 1,4 milliards d'euros sur la même période en 2019/2020. Cette explosion des financements en capital-investissement s'appuie principalement sur la progression des tours de financement supérieurs à 100 M€ : 12 en 2020/2021 contre seulement 4 en 2019/2020.

La page ci-contre présente les principales opérations de levées de fonds logiciels en capital-investissement intervenues sur cette période.



**Principales opérations de levées de fonds logiciels en capital-investissement
intervenues entre le 1^{er} janvier 2020 et le 30 septembre 2021**

RANG	DATE LEVÉE DE FONDS	SOCIÉTÉ	MONTANT LEVÉ (M€)
1	septembre 2021	SORARE	618,2
2	septembre 2021	MIRAKL	472,8
3	juin 2021	CONTENTSQUARE	408,0
4	août 2020	VOODOO	400,0
5	août 2021	VOODOO	266,0
6	septembre 2020	MIRAKL	255,6
7	septembre 2020	ECOVADIS	200,0
8	mai 2021	SHIFT TECHNOLOGY	182,0
9	mai 202	CONTENTSQUARE	173,0
10	juillet 2021	ALGOLIA	150,0
11	octobre 2020	SENDINBLUE	136,5
12	juillet 2021	SPENDESK	100,0
13	janvier 2020	LUMAPPS	63,3
14	septembre 2021	BOTIFY	55,0
15	février 2021	SORARE	40,0
16	juillet 2020	AB TASTY	34,7
17	février 2020	CYBELANGEL	33,0
18	juin 2021	YOUSIGN	30,0
19	avril 2020	INSIDEBOARD	25,0
19	juin 2020	SAAGIE	25,0

Sources : CF News, dealroom et Venture Source





Lauréat du Prix SaaS



Adrien Menard

Co-founder & CEO // **BOTIFY**

Botify est un éditeur de logiciels SaaS qui permet aux marques d'augmenter leur trafic et chiffre d'affaires réalisés en ligne depuis les résultats des moteurs de recherche. L'entreprise offre une solution d'analyse, d'aide à la décision et de mise en œuvre automatique du référencement naturel qui permet aux clients d'exploiter le véritable potentiel de croissance de leur site.

L'éditeur de logiciels est utilisé par plus de 500 entreprises internationales dans des secteurs tels que l'e-commerce, les marketplaces, le tourisme ou les médias, etc., notamment Expedia, Macy's Farfetch, Marriott, L'Oréal, Crate & Barrel, Conde Nast, Groupon, Github, Carvana, FNAC Darty et The New York Times.

Botify est également partenaire de sociétés technologiques majeures comme Salesforce Commerce Cloud, WordPress VIP, Google Cloud Partners ou Microsoft Bing.

Botify est une société SaaS à croissance rapide, financée à hauteur de 82 millions de dollars par des fonds de capital-risque. La société réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires en dehors de France et compte plus de 200 collaborateurs répartis dans ses bureaux de New York, Seattle, Paris, Londres ou Singapour. L'éditeur de logiciel recrute activement 300 collaborateurs et veut atteindre rapidement 100 millions de dollars de revenus récurrents.

Software as a service (SaaS) et offres cloud

UN CHANGEMENT DE MODÈLE ÉCONOMIQUE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES SAAS DES ÉDITEURS EN PROGRESSION CONSTANTE

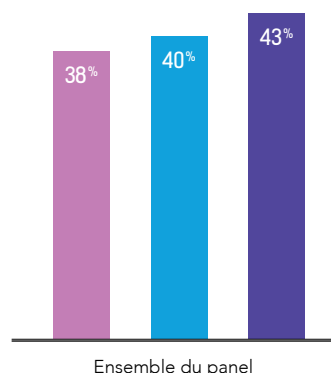
L'accélération de la transition vers un modèle SaaS continue en 2020 puisque 43 % du chiffre d'affaires Édition du panel est réalisé par l'activité SaaS, soit une progression de 5 points par rapport à 2018. La bascule vers le modèle SaaS s'est donc poursuivie en 2020, malgré un contexte de crise et de croissance plus modérée du chiffre d'affaires Édition. Le modèle SaaS a démontré une forte résilience grâce à son mode de contractualisation, généralement par abonnement, qui a permis de limiter les impacts de la crise.

Lors de la première étude du Top 250 de logiciels en 2010, le chiffre d'affaires SaaS représentait 10% de l'activité de l'édition de logiciels française.

Chiffre d'affaires SaaS 2018, 2019 et 2020

Échantillon : 269 sociétés

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



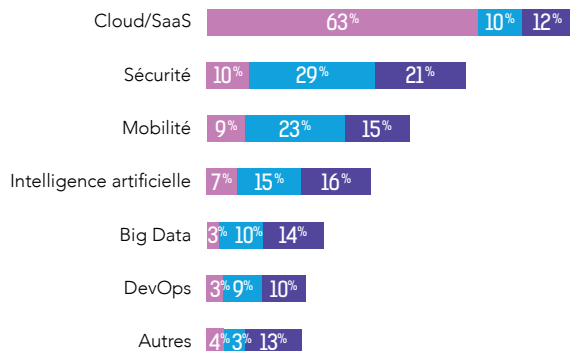
Source : EY - Numeum

ET CETTE CROISSANCE DEVRAIT CONTINUER DANS LES PROCHAINES ANNÉES

Priorités technologiques

Échantillon : 229 sociétés

■ 1^{er} choix ■ 2^e choix ■ 3^e choix



Source : EY - Numeum

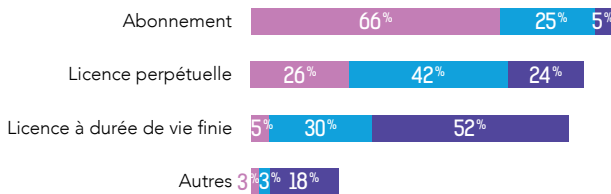
L'investissement dans le Cloud et le SaaS reste la principale priorité des éditeurs français de logiciels, et ce d'une manière très marquée. Néanmoins, nous constatons cette année une forte progression de la sécurité dans les priorités technologiques des éditeurs qui apparaît en premier choix dans 10 % des cas contre 8 % dans la précédente étude. Cette tendance est à mettre en relation avec l'accroissement du risque de cybersécurité et la multiplication des attaques en 2020.

🏠 L'ABONNEMENT : UN MODE DE CONTRACTUALISATION PLÉBISCITÉ PAR LES ÉDITEURS

Mode de contractualisation

Échantillon : 223 sociétés

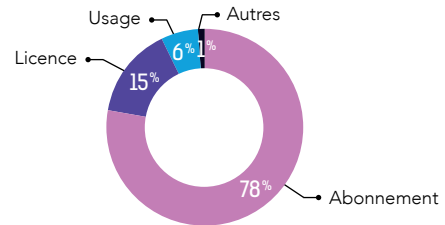
1^{er} choix 2^e choix 3^e choix



Source : EY - Numeum

Mode de contractualisation favorisé à l'avenir

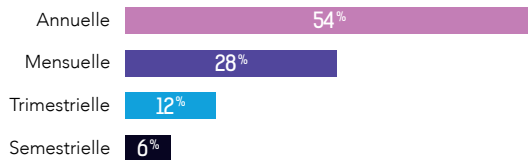
Échantillon : 162 sociétés



À l'image des priorités technologiques, le mode de contractualisation par abonnement, souvent associé au modèle SaaS, continue à être très largement privilégié. La notion de chiffre d'affaires récurrent, fondé sur les abonnements, constitue aujourd'hui un indicateur de référence dans l'édition de logiciel, en particulier en matière d'évaluation des sociétés. Les éditeurs privilégient ce modèle pour des questions de visibilité mais également pour maximiser leur valorisation.

Périodicité moyenne de facturation des abonnements

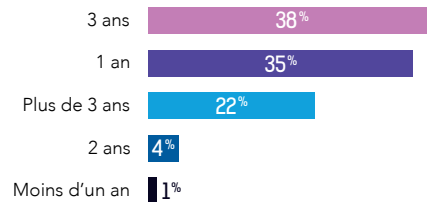
Échantillon : 157 sociétés



Source : EY - Numeum

Durée moyenne des abonnements

Échantillon : 151 sociétés

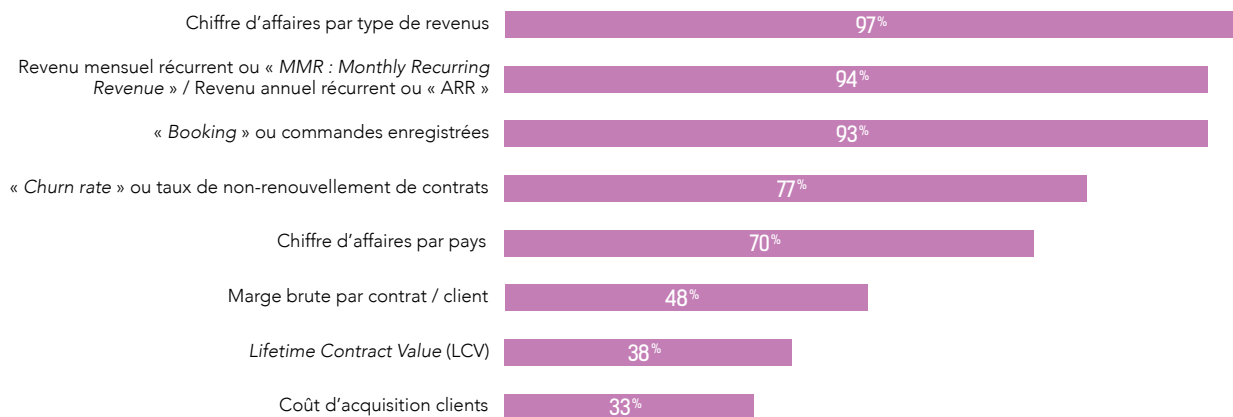


54 % des éditeurs de logiciels français privilégient, cette année encore, une facturation annuelle. Ils parviennent également à engager leurs clients à souscrire à des abonnements de longue durée, puisque 60 % des éditeurs contractualisent sur des durées de 3 ans ou plus. Ces données sont globalement en progression par rapport à l'étude précédente, ce qui constitue un gage de solidité des éditeurs. Ce système leur permet d'encaisser la trésorerie plus rapidement et de réduire ainsi leurs besoins de financement.

LES ÉDITEURS DEVIENNENT DE PLUS EN PLUS FAMILIERS AVEC LES KPIS PROPRES À L'ENVIRONNEMENT SaaS

Quels KPIs utilisez-vous pour suivre votre activité ?

Échantillon : 199 sociétés



Source : EY - Numeum

Le SaaS étant devenu un standard marché, les éditeurs de logiciels ont structuré leur gestion pour intégrer des KPIs propres au SaaS comme le revenu mensuel récurrent (ARR ou MRR) qui est suivi par 94 % des éditeurs du panel ou le taux de non-renouvellement des contrats (Churn) utilisé par 77 % des éditeurs. L'adoption de ces indicateurs est en progression continue démontrant un suivi de la performance en constante amélioration chez les éditeurs.



Les talents

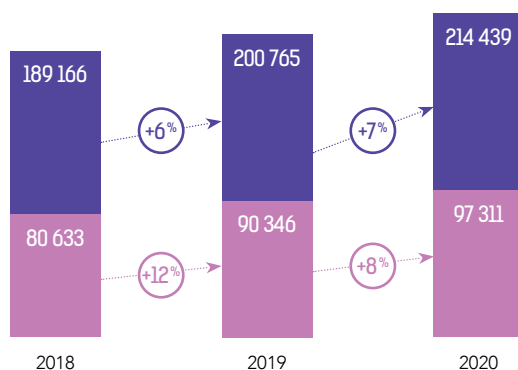
UNE RESSOURCE CLÉ POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

↗ MALGRÉ LA CRISE, DES EFFECTIFS EN PROGRESSION

Croissance des effectifs *pure players* des effectifs totaux

Échantillon : 267 sociétés

■ Effectif total ■ Effectif *pure players**



Les effectifs des entreprises françaises d'édition de logiciels continuent de croître en 2020 mais à un rythme moins élevé : +8 % contre +12 % en 2019 (effectif *pure players*). Hors contribution du Top 3 des éditeurs, cette croissance serait de +8 % contre +9 % en 2019. Cette évolution est cohérente avec la croissance constatée sur le chiffre d'affaires, plus modérée dans le contexte de crise. Néanmoins, plus de 80 % des entreprises ont fait croître leurs effectifs sur l'année montrant une volonté de continuer à investir sur le futur.

Croissance sur 2 ans



Source : EY - Numeum

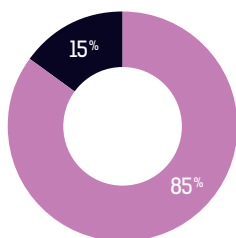


UNE ACCÉLÉRATION DES RECRUTEMENTS ATTENDUE EN 2021

Plan d'embauche pour 2021

Échantillon : 220 sociétés

■ Augmenter ■ Maintenir



La croissance des effectifs devrait repartir fortement à la hausse en 2021. En effet, 85 % des éditeurs prévoient d'augmenter leurs effectifs sur 2021 contre 72 % dans l'étude 2020.



La volonté des éditeurs de relancer leur recrutement se traduit par des difficultés de recrutement, en hausse : 83 % des entreprises sont concernées contre 78 % dans le panorama de l'année dernière.

Profils recherchés

Échantillon : 170 sociétés

Développeurs

68%

Commerciaux

15%

Autres (consultants, chefs de projet)

12%

Support

5%

Le profil le plus demandé par les éditeurs de logiciels reste naturellement celui des développeurs. Néanmoins, ces derniers semblent être de plus en plus recherchés : ils représentent 68 % des profils recherchés, en hausse de +3 points par rapport à l'étude précédente.

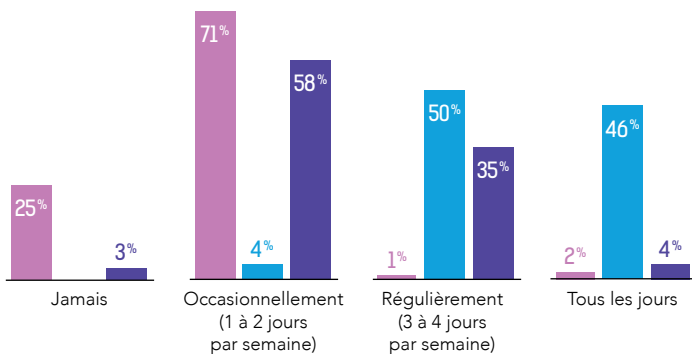


LES ÉDITEURS, RÉACTIFS FACE À LA CRISE, ONT SU ADAPTER LEURS MODES D'ORGANISATION

Implantation du télétravail

Échantillon : 221 sociétés

■ Avant COVID ■ Depuis Covid ■ Dans un an



73%
des éditeurs français estiment que les difficultés de recrutement sont un frein au développement

Échantillon : 183 sociétés

Source : EY - Numeum

Les tensions sur les effectifs peuvent faire craindre un déficit de croissance sur 2021 si les éditeurs ne disposent pas de ressources suffisantes pour répondre aux sollicitations de leurs clients. Ainsi, 73 % des éditeurs précisent que leur développement est freiné par les difficultés de recrutement.

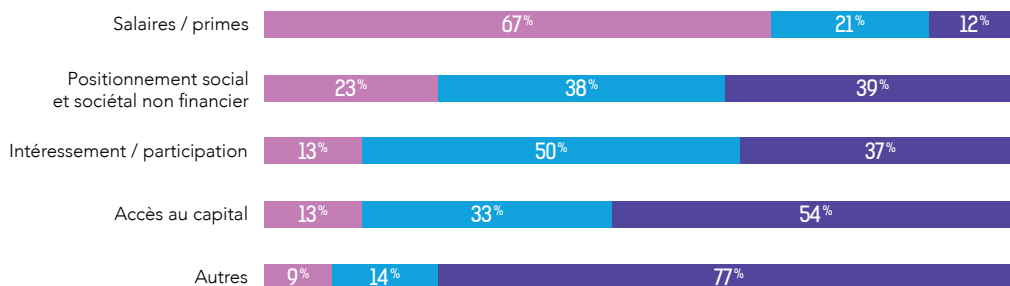
Sans surprise, la crise sanitaire a conduit à une généralisation du télétravail. Néanmoins, les éditeurs semblent envisager à court terme le retour à un mode hybride où le télétravail ne serait pratiqué qu'occasionnellement ou à raison de 3 à 4 jours par semaine.

▲ SALAIRES ET PRIMES : L'OUTIL DE FIDÉLISATION DES SALARIÉS LE PLUS PLÉBISCITÉ

Outil de rétention des talents

Échantillon : 206 sociétés

■ 1^{er} choix ■ 2^e choix ■ 3^e choix



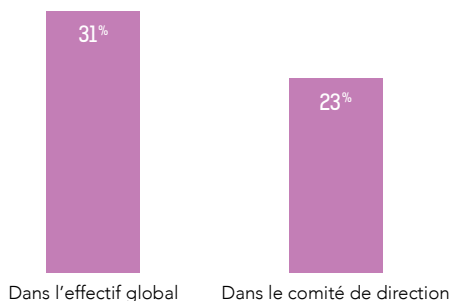
Source : EY - Numeum

Pour attirer et garder leurs talents, les entreprises misent largement sur des salaires attractifs et la mise en place de primes ; viennent, dans un second temps, les politiques d'intéressement et de participation. L'accès au capital reste limité.

▲ LA PARITÉ : UN DÉFI POUR LE FUTUR

Pourcentage de femmes

Échantillon : 212 sociétés



La parité homme/femme n'est pas encore atteinte au sein de notre panel d'éditeurs (31 %). Le pourcentage de femmes au sein des comités de direction est même encore plus faible avec 23 %. Ce retard s'explique notamment à travers le déficit de femmes à l'entrée des cursus de formation pour les métiers du digital au sens large. L'atteinte de la parité constitue un enjeu majeur pour les éditeurs de logiciels au cours des prochaines années. Nous suivrons attentivement l'évolution de cette statistique en espérant qu'elle évolue rapidement à la hausse.

Source : EY - Numeum

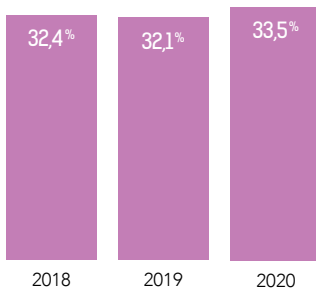
L'innovation

UNE CONSTANTE CHEZ LES ÉDITEURS FRANÇAIS DE LOGICIELS

^ L'INVESTISSEMENT R&D REPART À LA HAUSSE

Part des effectifs R&D par rapport aux effectifs globaux des éditeurs *Pure players*

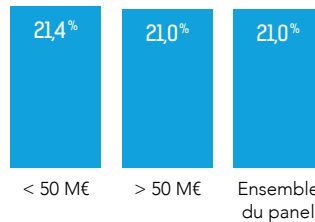
Échantillon : 209 sociétés



Source : EY - Numeum

Part du chiffre d'affaires consacré à la R&D par rapport aux effectifs globaux des éditeurs *Pure players*

Échantillon : 167 sociétés

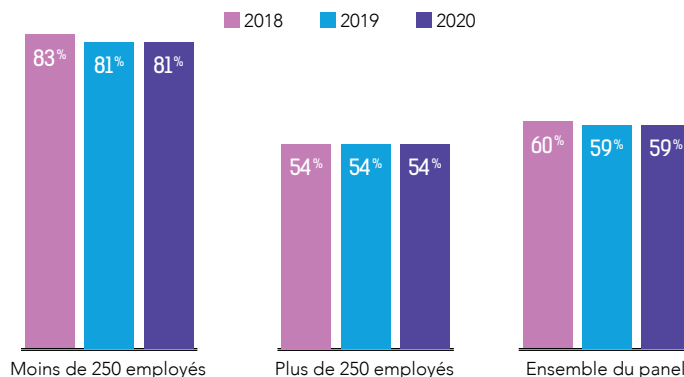


L'innovation reste au cœur des préoccupations des éditeurs de logiciels. Les investissements en R&D représentent 22 % du chiffre d'affaires des éditeurs et 34 % des effectifs totaux. Ces données sont en légère augmentation par rapport au précédent panorama. Sur une période récente, les éditeurs semblent avoir privilégié le recrutement de développeurs, ce qui a pu contribuer à la hausse du poids de la R&D rapporté au chiffre d'affaires ou au total des effectifs.

^ LA FRANCE : TERRE D'ACCUEIL DE LA R&D

Proportion des effectifs R&D implantés en France par rapport aux effectifs de R&D globaux des *Pure players*

Échantillon : 187 sociétés



Source : EY - Numeum

Les éditeurs de logiciels conservent un fort ancrage de leur effectif de R&D en France. 59 % des effectifs R&D du panel est localisé en France. Ce taux est sensiblement plus élevé pour les entreprises de moins de 250 salariés.

▲ FAVORISÉE PAR DES AIDES FISCALES...

71%

des éditeurs français
de logiciels utilisent
le système du crédit
d'impôt recherche
(CIR)

Échantillon : 217 sociétés

56%

des éditeurs français
de logiciels utilisent
le système du crédit
d'impôt innovation
(CII)

Échantillon : 207 sociétés

13%

des éditeurs français
de logiciels ont déjà utilisé
l'option fiscale « IP Box »

Échantillon : 182 sociétés

Les éditeurs français de logiciels ont toujours massivement recours au crédit d'impôt recherche (CIR), 71 % des éditeurs français de logiciels ont utilisé ce mécanisme en 2020. Le Crédit d'impôt innovation est également adopté par les éditeurs de logiciels, puisque la majorité d'entre eux (56 %) ont déclaré avoir utilisé ce dispositif.

L'utilisation du dispositif IP Box, dont la création est relativement récente, est encore assez peu répandue au sein de notre panel. Il est en revanche plus souvent utilisé chez les principaux éditeurs.

Source : EY - Numeum



Lauréat du Prix Innovation



Michel Artières

CEO // **ATEME**

Grâce à des solutions innovantes de traitement, de diffusion et de streaming de flux vidéos, ATEME aide des milliers de fournisseurs et plateformes de contenus de par le monde à captiver leurs audiences avec une qualité d'expérience supérieure, leur permettant ainsi d'accroître l'engagement des téléspectateurs, d'acquérir de nouveaux abonnés et de trouver de nouvelles sources de monétisation.

Avec des équipes de R&D primées à de nombreuses reprises, la société a apporté plusieurs innovations dans des domaines allant de la qualité visuelle au streaming intelligent en passant par une utilisation optimisée des plateformes cloud. Ces innovations reposent sur une politique continue et forte de recherche et de dépôt de brevets.

Au-delà de l'agilité technologique, la proposition de valeur de la société se fonde aussi sur des innovations business : l'entreprise noue des relations long-terme avec ses clients en leur offrant une grande flexibilité dans les modèles d'engagement et d'affaires correspondant à leurs priorités financières. Une conséquence est un passage rapide aux revenus récurrents, renforçant la résilience de l'entreprise et créant de la valeur à long terme pour les actionnaires.

Fondée en 1991, ATEME compte 500 collaborateurs répartis entre son siège en France et dans des bureaux à travers le monde. Depuis 2014, la société est cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR0011992700) et fait partie de l'indice Tech 40. La société, qui réalise en 2020 un chiffre d'affaires de 71 M€, a finalisé en janvier 2021 son acquisition d'Anevia, fournisseur de solutions logicielles OTT et IPTV.

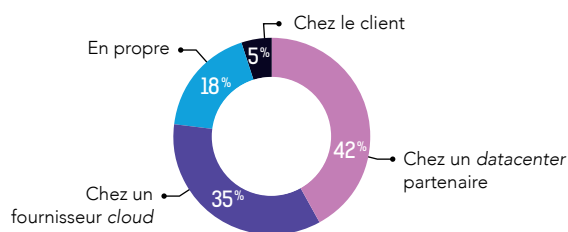


Cybersécurité

UNE MENACE CROISSANTE

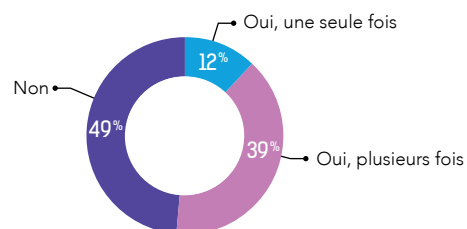
Hébergement propre ?

Échantillon : 198 sociétés



Avez-vous fait face à des tentatives d'intrusion dans vos systèmes informatiques depuis le 1^{er} janvier 2020 ?

Échantillon : 194 sociétés

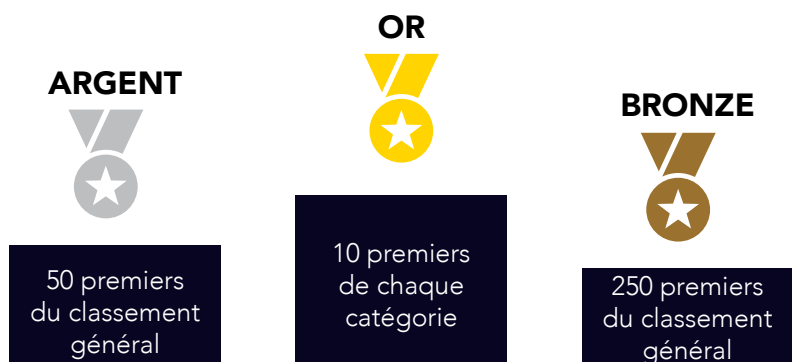


Source : EY - Numenum

Les *datacenters* externes ou les fournisseurs *cloud* sont largement utilisés avec un pourcentage cumulé de 77 %. Les éditeurs préfèrent confier l'hébergement des données à des spécialistes afin de pouvoir se concentrer sur leur métier et pour se protéger contre le risque de cyberattaques.

Classement général

TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS 2021



■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux vidéo ➡ Nouvel entrant

Mis à jour le 22 octobre 2021

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
🏆	1	DASSAULT SYSTEMES	4 024,0	4 465,0	1	
🏆	2	UBISOFT	2 223,8	2 223,8	1	
🏆	3	CRITEO	1 816,4	1 816,4	2	
🏆	4	SOPRA STERIA GROUP	658,5	4 262,9	4	3
🏆	5	MUREX	580,0	580,0	3	
🏆	6	CEGID	498,0	498,0	1	
🏆	7	CLARANOVA	409,1	409,1	105	2
🏆	8	CEGEDIM	356,6	496,9	5	
🏆	9	INFOPRO DIGITAL	356,0	480,0	6	
🏆	10	AXWAY SOFTWARE	297,2	297,2	2	
🏆	11	GAMELOFT (VIVENDI)	253,0	253,0	3	
🏆	12	TALEND	234,0	234,0	4	
🏆	13	QUADIENT (EX-NEOPOST)	226,6	1 029,4	5	
🏆	14	ISAGRI	198,0	241,0	7	
🏆	15	FOCUS HOME INTERACTIVE	171,0	171,0	4	
🏆	16	BERGER-LEVRAULT	161,6	171,4	8	
🏆	17	LINEDATA SERVICES	161,0	161,0	9	
➡	18	ODIGO	159,4	166,4	6	
🏆	19	INETUM	158,9	1 965,9	10	

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ■ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
20	SEPTEO	150,0	181,0	11	90
21	SMART ADSERVER	138,0	138,0	12	
22	DOCAPOSTE	134,0	646,0	7	
23	ESKER	112,3	112,3	8	
24	ESI GROUP	105,1	132,6	9	
25	IVALUA	96,0	96,0	13	
26	PLANISWARE	95,0	95,0	10	
27	GROUPE PHARMAGEST	93,2	171,8	14	
28	GENERIX GROUP	80,3	80,3	11	
29	VÉRIMATRIX (EX-INSIDE SECURE)	79,7	79,7	12	
30	FIDUCIAL INFORMATIQUE	78,1	108,2	15	
31	ATEME	70,7	70,7	16	
32	MAINCARE SOLUTIONS	69,7	71,6	17	
33	CONTENTSQUARE	67,2	67,2	18	
34	LYRA NETWORK	67,0	67,0	19	
35	DL SOFTWARE	64,6	74,5	20	
36	INFOVISTA	62,0	68,5	21	
37	SOGELINK - GEODESIAL GROUP	61,0	69,3	22	
38	NEOXAM	61,0	61,0	23	
39	PRODWARE	56,0	172,4	24	
40	TALENTIA SOFTWARE GROUP	55,1	55,1	13	
41	STORMSHIELD	53,0	53,0	14	
42	EBP INFORMATIQUE	52,0	52,0	84	21
43	DALET	51,5	56,1	25	
44	BODET SOFTWARE	50,9	50,9	15	
45	HARDIS GROUP	50,8	119,4	26	
46	NACON (BIGBEN)	50,6	177,8	5	
47	OODRIVE	50,2	50,2	16	

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ⇨ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
🏆	48	LECTRA	49,6	236,2	27	
🏆	49	SOFTWAY MEDICAL	49,1	52,2	28	
🏆	50	PROGINOV	46,7	46,7	17	
🏆	51	TOPSOLID	44,9	44,9	29	
🏆	52	SOFTATHOME (ORANGE)	43,9	43,9	30	
🏆	53	CIRIL GROUP	43,2	43,2	37	48
🏆	54	MEGA INTERNATIONAL SA	42,6	42,6	18	
🏆	55	PROLOGUE	42,4	79,2	19	
🏆	56	DIMO SOFTWARE	41,8	41,8	20	
🏆	57	CAST	41,0	41,0	22	
🏆	58	HARVEST	40,6	40,6	31	
🏆	59	TESSI	40,4	412,6	23	
🏆	60	PRIMA SOLUTIONS GROUP	40,3	40,3	32	
🏆	61	ARCHE HOLDING (EX-MEDISYS)	34,9	46,7	33	
🏆	62	IMAWEB FRANCE	34,8	36,5	34	
🏆	63	EASYVISTA	34,2	40,5	24	
🏆	64	GROUPE JVS	32,8	32,8	41	69
🏆	65	IGE XAO	32,7	32,7	25	
🏆	66	CEGI	31,7	34,5	35	
🏆	67	SAVOYE	31,6	151,0	36	
🏆	68	NIBELIS	31,0	31,0	26	
🏆	69	MICROIDS (EX-ANUMAN INTERACTIVE)	30,3	30,3	6	
⇨	70	SCALITY	30,2	30,2	27	
🏆	71	SIDETRADE	29,2	29,2	28	
🏆	72	DEVERYWARE	28,8	28,8	38	
🏆	73	VISIATIV	28,8	189,9	39	
🏆	74	PIXID	28,0	28,0	40	
🏆	75	DIVALTO	27,0	27,0	29	

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ➡ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
➡	76	INTESCIA	26,4	26,5	30
	77	EVOLUCARE TECHNOLOGIES	25,7	25,7	42
	78	D-EDGE	25,5	33,3	43
	79	FINANCE ACTIVE	25,0	25,0	44
	80	OCTIME	25,0	25,0	31
	81	EUDONET	23,9	23,9	32
	82	INFOLOGIC ENGINEERING	23,5	23,5	45
	83	PRESTASHOP	23,2	23,2	46
➡	84	CHAPSVISION	23,0	23,0	33
	84	VIF	23,0	23,0	47
	86	ELCIA GROUPE	22,3	22,3	48
	87	LOMACO SOFTS & SERVICES	22,1	22,1	49
	88	PLATFORM.SH	22,1	22,1	34
	89	SALVIA DEVELOPPEMENT	22,1	22,1	50
	90	ACD GROUPE	21,5	21,7	51
	91	SIGMA INFORMATIQUE	21,3	65,9	35
	92	SWORD	21,2	212,5	36
	93	ITESOFT	20,8	20,8	37
	94	ACH @T SOLUTIONS	20,7	20,7	52
	95	BALYO	20,2	21,7	53
	96	WALLIX	20,1	20,1	54
	97	AB TASTY	20,0	20,0	38
	98	GROUPE COGESER	20,0	30,0	55
	99	GRAITEC	19,4	120,4	56
	100	ATEMPO.WOOXO GROUP	19,2	19,2	39
	101	SLIB	18,9	18,9	57
	102	ARPEGE	18,4	18,4	58
	103	SPLIO	18,3	18,3	59

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ➔ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
	104	4D	18,1	18,1	40	
➔	105	PAYFIT	18,0	18,0	60	
	106	RCA	18,0	18,3	61	
	107	FUTURMASTER	17,8	17,8	62	
	108	SOLWARE	17,2	19,2	63	
	109	SEIITRA RESEAU	17,2	17,2	64	
	110	ENOVACOM	17,0	17,0	65	
➔	111	BOTIFY	17,0	17,0	41	
	111	EKSAE	17,0	17,0	66	
	113	DILITRUST	16,6	16,6	42	
➔	114	SKEEPERS	16,6	16,6	67	
	115	ELOQUANT	16,3	16,3	68	
➔	116	OPEN	16,1	296,2	81	78
	117	INVOKE	16,0	16,0	69	
	118	WEDIA	15,7	15,7	70	
	119	TECHNIDATA	15,5	15,6	71	
➔	120	GATEWATCHER	15,2	15,2	43	
	120	EVERWIN	15,2	15,2	72	
	122	ACA	15,0	15,0	116	51
	123	WITBE SA	14,4	14,4	44	
	124	OSLO	14,3	26,1	73	
	125	NOMADIA	14,0	15,2	45	
	126	STREAMWIDE SA	14,0	14,0	74	
	127	GROUPE YONI	13,9	13,9	75	
	127	KLEE GROUP	13,9	83,0	46	
	129	PLUG IN DIGITAL	13,8	13,8	7	
	130	SARBACANE	13,6	13,6	47	
	131	DON'T NOD ENTERTAINMENT	13,5	13,5	8	

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ➔ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
	132	WINPHARMA (EX EVERYS)	12,8	16,9	76	
	133	MGDIS	12,8	12,9	77	
	134	SYSTEMX	12,7	12,7	78	
	135	CODRA	12,6	17,5	49	
	136	ASYS	12,5	12,5	50	
➔	137	ÉLAP	12,1	12,1	79	
	138	AXESS GROUPE	12,0	22,2	97	75
	139	TERANGA SOFTWARE	12,0	12,0	80	
	140	DECLARANET PROTYS	11,8	11,8	82	
	141	LUCCA	11,8	15,2	52	
	142	STILOG IST	11,7	11,7	53	
	143	BRAINCUBE	11,5	11,5	83	
	144	SYSPERTEC COMMUNICATION	10,8	10,8	54	
➔	145	INTERSEC	10,4	10,4	85	
	146	JALIOS	10,3	10,3	55	
	147	SAGES INFORMATIQUE	10,2	10,2	56	
	148	AIGA	9,6	9,6	86	
	149	WISPER	9,5	9,5	57	
	150	EURECIA	9,5	9,5	58	
	151	CIRPACK SAS	9,2	9,2	92	109
	152	VISIODENT	9,1	9,1	59	
	153	SILVERPROD GROUP	9,0	9,5	87	
	154	FOEDERIS	8,9	8,9	88	
	155	CENTREON	8,9	8,9	60	
	156	INFOTEL	8,4	235,2	61	
➔	157	UPSLIDE SAS	8,3	8,3	89	
	158	SAS COFISOFT	8,2	8,2	90	
	159	DDS LOGISTICS	8,0	8,0	135	70

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ⇨ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
	160	LEGISWAY	7,9	7,9	91
	161	ARCAD SOFTWARE	7,9	7,9	62
	162	ALLSHARE	7,7	7,7	63
⇨	163	FITTINGBOX	7,6	7,6	93
	164	SECURITY.COM	7,4	7,4	64
	165	ALMA	7,4	10,5	94
	166	ISILOG	7,4	7,4	65
	167	DIGITECH	7,2	7,2	95
	168	OPENDATASOFT	7,1	7,1	66
	169	VAL SOFTWARE	6,9	6,9	96
	170	HOLY-DIS	6,8	6,8	67
	171	SELLSY	6,7	6,7	68
	172	MAILINBLACK	6,5	6,5	98
	173	AKIO	6,3	6,3	71
⇨	174	MISTRAL INFORMATIQUE	6,2	9,8	99
	175	AKUITEO	6,1	6,1	100
	176	SYMTRAX	6,1	6,1	72
	177	ACTEOS	6,0	16,0	73
⇨	178	NEOEDGE	5,8	5,8	74
	179	SYDEV	5,6	5,6	101
	180	E-ATTESTATIONS.COM	5,2	5,2	102
⇨	181	TMM SOFTWARE	5,1	5,1	103
	182	ASKIA	4,9	5,7	104
	183	ARCHIMED	4,8	4,8	105
	184	HORIZONTAL SOFTWARE	4,8	4,8	107
⇨	185	BRAINWAVE GRC	4,7	4,7	76
	186	VOCAZA	4,4	4,4	108
	187	ICD INTERNATIONAL	4,3	4,7	77

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ➔ Nouvel entrant

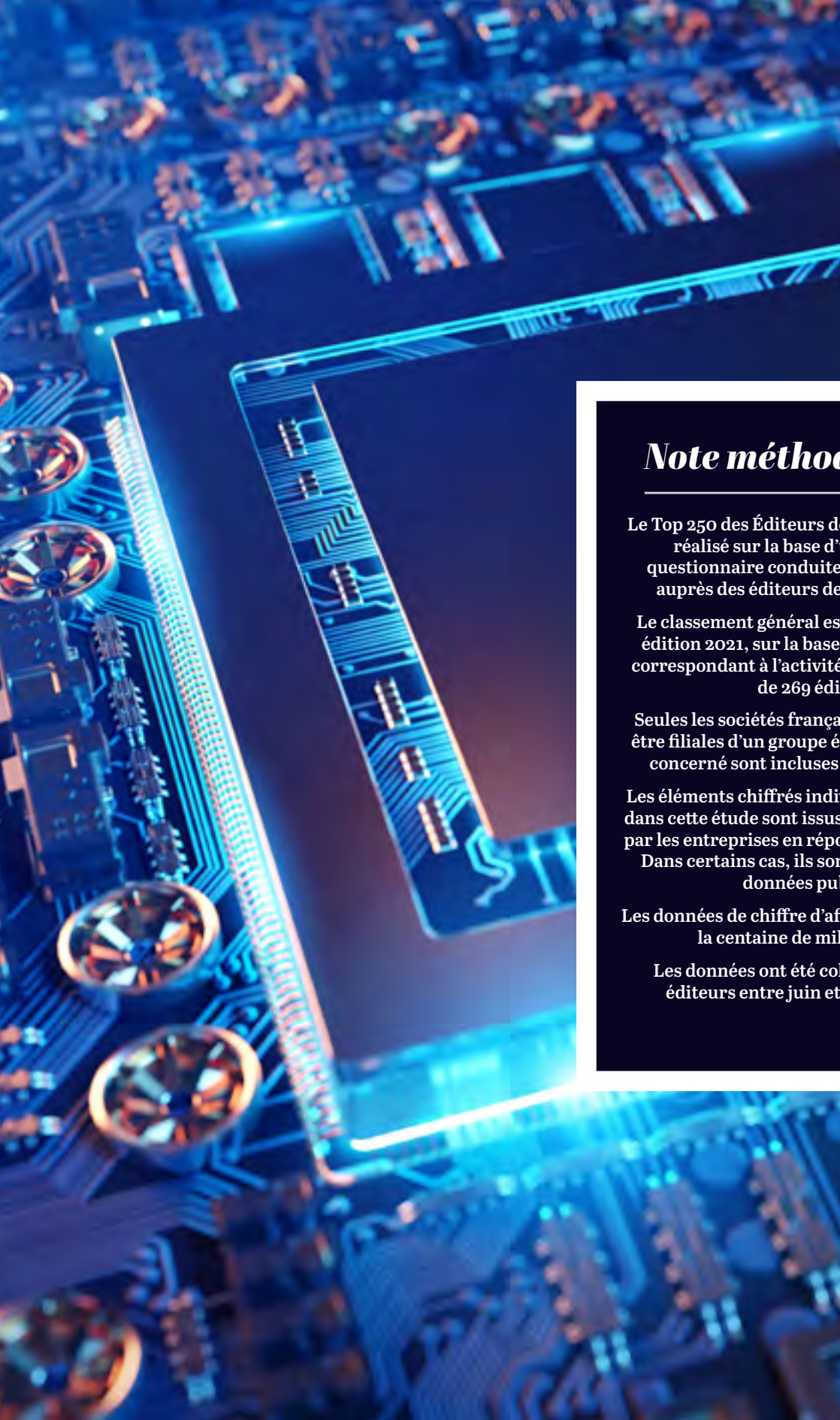
	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
	188	AQUITAINE INFORMATIQUE	4,2	5,6	109
	189	KEEPEEK	4,1	4,1	79
	190	KSHUTTLE	4,1	6,4	80
	191	ADELYCE	4,1	4,1	110
	192	DOLIST	4,0	6,0	111
➔	193	COOPENGO	4,0	4,0	112
	194	BEEMO TECHNOLOGIE	4,0	4,0	81
➔	195	RINGOVER	3,8	7,4	82
➔	196	ALTAYS	3,7	3,7	83
	197	NAELAN	3,6	3,6	84
	198	EUREKA SOLUTIONS	3,6	4,1	85
➔	199	ESII	3,5	11,5	86
	200	LINKURIOUS	3,5	3,5	87
	201	ASTREE SOFTWARE	3,5	4,1	88
	202	INTRASENSE	3,4	3,4	113
	203	DOXENSE	3,4	3,4	89
	204	ANDJARO	3,2	3,2	91
	205	SCEPIA	3,2	3,2	114
	206	CREATIVE IT	3,2	3,2	92
	207	GAMMA SOFTWARE	3,2	3,2	115
	208	JAMESPOT	3,2	3,2	93
	209	VIRAGE GROUP	3,1	3,1	94
	210	EXATECH	3,0	14,1	117
	211	VOLUME SOFTWARE	2,8	2,8	118
	212	SIX-AXE	2,8	5,9	119
	213	ARTICQUE	2,8	3,1	95
➔	214	SYNOX	2,6	2,7	96
	215	NUMEN	2,6	44,4	97

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ⇨ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
	216	E-FINANCES	2,6	3,2	98	
	217	CGSI	2,5	2,5	120	
⇨	218	PEOPLESHERES	2,5	2,8	121	
	219	INSPI	2,5	2,5	122	
	220	METRIXWARE	2,4	2,4	99	
	221	A-SYSTEMS	2,4	2,4	123	
	222	DPO CONSULTING	2,3	2,3	124	
⇨	223	IGNISSION	2,3	2,3	100	
	224	CELSIUS ONLINE	2,2	2,2	9	
⇨	225	GOBLINZ STUDIO	2,2	2,2	10	
	226	PROSIM SA	2,2	2,2	125	
	227	NEEVA	2,0	2,0	126	
⇨	228	FOXINTELLIGENCE	2,0	2,0	101	
	229	ENERGISME	2,0	2,0	102	
⇨	230	SMART GLOBAL GOVERNANCE	2,0	2,0	127	
	231	SOLUSQUARE	2,0	2,0	103	
	232	OMEGA FINANCIAL SOLUTIONS	1,9	1,9	128	
⇨	232	WESOFT	1,9	1,9	128	
	234	KORELIZ	1,9	1,9	130	
	235	AIMAIRA	1,8	1,8	131	
⇨	236	LOGIPREN	1,7	1,7	132	
	237	CLARILOG FRANCE	1,7	1,7	104	
	238	TECHFORM	1,7	1,7	133	
	239	ISIWARE	1,7	1,7	105	
	240	HELIX DÉVELOPPEMENT	1,6	1,7	142	117
	241	EUROEDI	1,6	1,6	106	
⇨	242	THE GAME BAKERS	1,6	1,6	11	
	243	NOVAMAP	1,5	1,5	134	

■ Éditeurs sectoriels
 ■ Éditeurs horizontaux
 ■ Particuliers et jeux vidéo
 ➔ Nouvel entrant

	RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
🏆	244	POCKET RESULT	1,5	1,5	107
🏆	245	FANVOICE	1,4	1,4	108
🏆	246	LMBA	1,4	1,4	136
🏆	247	OSTENDI	1,3	1,3	110
🏆	248	DATA LEGAL DRIVE	1,3	1,3	137
🏆	249	J2S	1,3	1,3	111
🏆	250	SIMPLICITE SOFTWARE	1,2	1,2	112
➔	251	AVENUEESOLUTIONS	1,2	1,2	138
	251	VOXITY	1,2	1,4	138
	253	EDICAD	1,2	1,2	140
	254	COLIBRI SAS (VISEO)	1,1	1,1	141
	255	KIPAWARE	1,0	1,0	143
➔	256	SKINSOFT	1,0	1,0	12
	257	ERTUS GROUP	1,0	1,0	144
	257	DORIANE SAS	1,0	1,0	144
	259	ITEROP	0,9	1,4	113
	260	INCITIUS SOFTWARE	0,9	0,9	146
	261	WITIVIO	0,8	0,8	114
	262	NEODOC	0,7	0,7	115
➔	263	SHORTWAYS	0,6	0,6	116
	264	EL2I INFORMATIQUE	0,5	0,5	147
➔	265	EVOKE	0,4	0,4	118
	266	QUICKMS	0,3	0,3	148
➔	267	NETIA	0,2	2,1	149
➔	268	KILI TECHNOLOGY	0,2	0,2	119
	269	DBSQWARE	0,2	0,4	150
	270	HIMYDATA	0,2	0,2	120
➔	271	A2MAC1	0,1	0,1	151



Note méthodologique

Le Top 250 des Éditeurs de logiciels français est réalisé sur la base d'une enquête par questionnaire conduite par EY et Numeum auprès des éditeurs de logiciels français.

Le classement général est effectué, dans cette édition 2021, sur la base du chiffre d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels de 269 éditeurs.

Seules les sociétés françaises déclarant ne pas être filiales d'un groupe étranger sur l'exercice concerné sont incluses dans ce panorama.

Les éléments chiffrés individuels communiqués dans cette étude sont issus de données déclarées par les entreprises en réponse au questionnaire. Dans certains cas, ils sont complétés par des données publiques.

Les données de chiffre d'affaires sont arrondies à la centaine de milliers d'euros.

Les données ont été collectées auprès des éditeurs entre juin et septembre 2021.

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2021 EY & Associés.

Tous droits réservés.

Studio BMC France - 2105BMC150-02.

SCORE France N° 2021-108.

ED None.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

A propos de Numeum

Numeum est le premier syndicat professionnel des entreprises du numérique en France. Il regroupe les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés de conseil en technologies en France. Numeum représente plus de 2 300 entreprises qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur en France (soit plus de 60 Md€ de chiffre d'affaires, 530 000 employés).

Numeum est présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher depuis sa création en juin 2021. Notre ambition fondatrice est d'agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'humain et la planète. L'engagement de numeum repose sur 4 axes : la défense des intérêts de ses membres, l'incarnation de la France numérique en Europe, l'animation de l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation, et le renforcement du service à toutes les entreprises du numérique. La généralisation et la démocratisation de la formation au numérique pour les organisations privées et publiques comme pour les citoyens demeure l'un des leviers principaux du syndicat pour parvenir à ses objectifs.

Pour en savoir plus : www.numeum.fr

Contacts

Jean-Christophe PERNET

EY & Associés

Partner

+33 1 46 93 60 00

jean-christophe.pernet@fr.ey.com

@JCPernet

Zongshun CAI

EY & Associés

Senior

+33 1 46 93 60 00

zongshun.cai@fr.ey.com

Boris MATHIEUX

Numeum

Délégué Éditeurs

+33 1 44 30 49 69

bmathieux@numeum.fr

Caroline FOUQUET

Numeum

Déléguée à la communication

+33 1 44 30 93 00

cfouquet@numeum.fr