



LA FÉDÉRATION DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES ET SYNTEC NUMÉRIQUE PUBLIE UN LIVRE BLANC :

« LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE POUR LA PLASTURGIE »

À l'occasion du salon FIP, la Fédération de la Plasturgie et des Composites et Syntec Numérique lancent leur livre blanc sur le numérique comme accélérateur de croissance pour les professionnels de la plasturgie et des composites. Le numérique modifie structurellement le monde industriel : l'usine, son mode de fonctionnement, les rapports entre les collaborateurs et son écosystème. Avec Syntec Numérique, la Fédération a souhaité développer une vision claire de la transformation numérique pour les entreprises de la plasturgie et des composites, ainsi qu'une déclinaison opérationnelle basée sur des témoignages.

LE NUMÉRIQUE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR L'INDUSTRIE DES PLASTIQUES ET DES COMPOSITES



Avec le numérique, le monde a basculé dans l'ère de la donnée, de la virtualisation et des réseaux. « *Le numérique est une véritable révolution qui impose au modèle de production industriel actuel, l'obligation d'évoluer vers un modèle de production personnalisé, d'autant que l'utilisateur final pourra designer ou fabriquer une partie de son achat* » explique Vincent DE BENTZMANN, Président de Techteam - Membre du Comité Industrie de Syntec Numérique.

Le livre blanc porte la conviction que le numérique peut aider les TPE et PME de la plasturgie et des composites à travailler de manière plus intégrée et en réseau, voire de mutualiser ressources ou investissements, pour gagner en puissance en préservant leur flexibilité et leur agilité.

UN LEVIER DE TRANSFORMATION

Le numérique agit comme un levier pour répondre aux enjeux auxquels l'entreprise doit faire face : la réduction du « time to market », gagner en efficacité et performance (réductions de coûts opérationnels ou élimination des pertes), gagner en réactivité dans le service client, améliorer la qualité et développer de nouveaux services liés à l'usage des produits. Le livre blanc apporte des témoignages concrets d'entreprises de la profession qui accomplissent leur transition numérique.

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT EN PROFONDEUR : SE FORMER À DEVENIR AGILE

Le numérique est un véritable projet d'entreprise et la culture numérique requiert de la part des équipes, plus de collaboration, d'autonomie et de réactivité, avec la mise à disposition de nouveaux outils et l'introduction de nouvelles manières de travailler. « *Nous préparons aujourd'hui nos entreprises et formons nos collaborateurs à des technologies qui auront peut-être grandement évolué demain. L'innovation est généralement au cœur de la conversion au numérique. C'est pourquoi, nous souhaitons apporter avec ce livre blanc, un accompagnement au changement et à la formation, indispensable à la réussite de tout projet* » déclare Philippe PELLERIN, Dirigeant - BERICAP - Vice-Président Innovation de la Fédération de la Plasturgie et des Composites.

**Le sujet vous intéresse ? Ne manquez pas la conférence [jeudi 15 juin à 10H sur le salon FIP](#)
Ou rendez-vous au salon FIP, Lyon EUREXPO, [stand N 2](#)
Ou téléchargez le livre blanc sur <http://www.laplasturgie.fr/livre-blanc-plasturgie-numerique/>
et <https://syntec-numerique.fr/publication-syntec-numerique>**



**FÉDÉRATION DE
LA PLASTURGIE
ET DES COMPOSITES**

La Fédération de la Plasturgie et des Composites est l'organisation représentative du secteur de la transformation des matières plastiques (conception et fabrication de produits en matière plastique). Elle rassemble et représente plus de 3 350 entreprises, soit plus de 125 000 salariés issus principalement de PME, et définit la politique professionnelle de la branche. Avec ses syndicats membres, la Fédération de la Plasturgie répond à tous les niveaux (régional, national, européen, international) aux préoccupations des industriels et accompagne le développement de leur entreprise par des actions dans les domaines économique, ressources humaines et environnement. La Fédération de la Plasturgie est membre d'EuPC (Confédération européenne de la Plasturgie), du GFI (Groupement des Fédérations Industrielles), du MEDEF (Mouvement des Entreprises de France) et de la CGPME (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises).

Syntec
NUMÉRIQUE

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services de numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters). Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession. Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Événement. www.syntec-numerique.fr