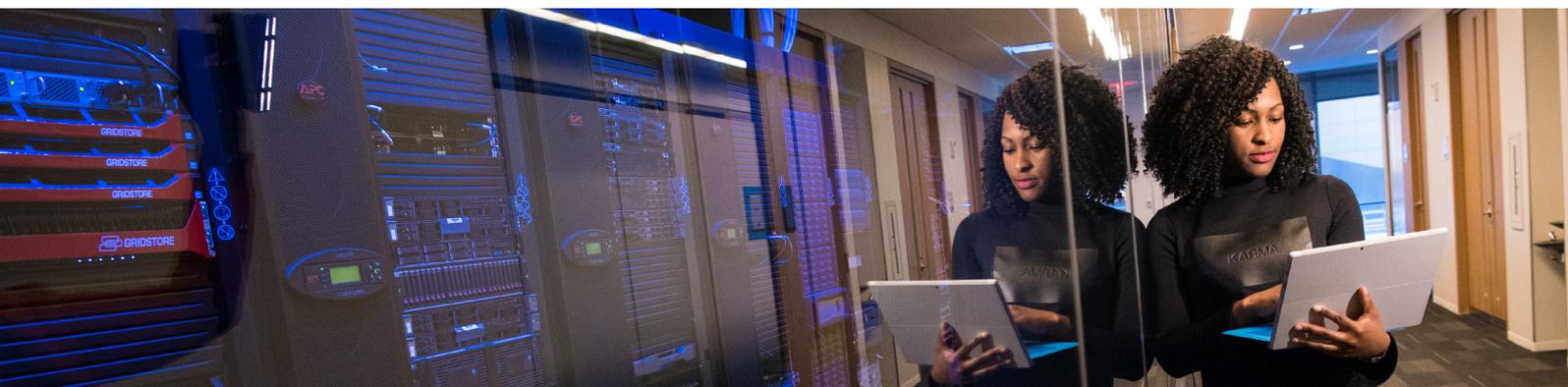


Femmes@Numérique

POURQUOI SE PRIVER DE 50% DE NOS TALENTS ?



20 ORGANISMES MOBILISÉS

Mobilisons-nous sur
#FemmesNumerique
#GCN2018



Femmes@Numérique

POURQUOI SE PRIVER DE 50% DE NOS TALENTS ?

Le collectif

Porteurs de l'initiative

 **afmd**
ASSOCIATION FRANÇAISE DES MANAGERS DE LA DIVERSITÉ

 **Cigref**
RÉUSSIR
LE NUMÉRIQUE

 **pasc@line**
Osez les métiers du numérique

 CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES
EXCELLENCE FOR A COMPLEX WORLD

 **Social
Builder**

 **Syntec**
NUMÉRIQUE

Associations soutiens

 **JAMAIS
SANS
ELLES**

 Cercle
InterElles

 >_code[Her]

 **Cyberelles**
Les femmes du digital

 Elles bougent

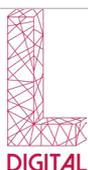
 **e-mma**
EPITECH

 **Energie Femmes**
Ambition - Business - Networking

 **fi**

femmes ingénieurs
L'association française des femmes ingénieurs

 **LES PREMIÈRES**
RÉSEAU D'ENTREPRENEUR·ES INNOVANT·ES

 **DIGITAL**

 **SCIENCE
FACTS**

 **SIF** Société
Informatique
de France

 **global women
startupweekend™**
Powered by Google for Entrepreneurs

Le numérique sans les femmes : Ni envisageable... ni acceptable !

Le déficit de femmes dans les métiers de l'informatique est un phénomène socio-historique qui ne cesse de s'aggraver malgré les efforts de la profession, de l'éducation et du monde associatif. Ce n'est cependant pas une fatalité, et la révolution du numérique est l'occasion unique de gommer cette anomalie.

A l'heure où le numérique transforme la société, nos vies professionnelles et personnelles, nos modes de fonctionnement, de collaboration et de communication, les organisations sont à la recherche de profils compétents toujours plus nombreux. Le besoin est exacerbé et la « guerre des talents » est déclarée. Dans ce contexte de pénurie globale de ressources, se passer de la moitié de la population n'est pas envisageable ni acceptable. **Cette mixité est indispensable à un développement réussi de l'usage des technologies et à leur appropriation par tous.**

Seule une mobilisation exceptionnelle, inscrite dans la durée, permettra d'inverser les courbes et de rétablir une représentation homogène des femmes et des hommes dans le numérique. Cette mobilisation est l'objet même de notre proposition. **Nous, AFMD - CGE - CIGREF - Pasc@line - Social Builder - Syntec Numérique, porteurs de l'initiative, et l'ensemble du collectif, souhaitons faire du sujet de la mixité femmes-hommes dans les métiers du numérique : « Femmes@Numérique », la Grande Cause nationale de 2018.**

Cette initiative a d'ores et déjà recueilli le soutien de très nombreuses associations activement engagées pour défendre la présence des femmes dans le numérique : #JamaisSansElles, Cercle interElles, Code[Her], Cyberelles, Elles bougent, E-mma, Energie Femmes, Femmes Ingénieurs, L Digital, Les Premières, Science Factor, Société Informatique de France et Startupweekend.

Le Président de la République, Emmanuel Macron, a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes la « grande cause de son quinquennat ». Le dossier présenté par notre Collectif s'inscrit dans cette volonté d'un traitement égal des femmes et des hommes et ambitionne avant tout de communiquer des messages percutants et de mener des actions adaptées pour attirer les jeunes filles et les femmes vers cette

discipline qui révolutionne nos vies. Le changement à mener est culturel et donc structurel !

« Femmes@Numérique » est en outre complémentaire de la nouvelle « Stratégie Internationale de la France pour le Numérique »¹ présentée le 15 décembre dernier par le ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, Jean-Yves Le Drian, et par le secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique, Mounir Mahjoubi.

Au travers de cette stratégie, la France, au sein de l'Europe, affiche sa vision d'un monde numérique dans lequel notre autonomie est assurée, nos acteurs économiques sont compétitifs et nos droits sont préservés. Avec « Femmes@Numérique » comme Grande Cause nationale 2018, **la France affirmerait également sa volonté d'être exemplaire dans ce secteur, avec des femmes et des hommes représentés à parts égales.**

Les actions proposées par notre collectif sont nombreuses. Certaines sont nouvelles, d'autres existent déjà mais doivent être renforcées. Elles s'adressent à plusieurs cibles : le grand public, le système éducatif de l'école primaire à la formation professionnelle, les entreprises en général et celles de l'écosystème numérique en particulier, le monde associatif et les pouvoirs publics. Pour un changement réussi et durable nous souhaitons que ces actions puissent s'inscrire dans le temps, qu'elles vivent au-delà de l'année 2018.

Notre collectif s'adresse donc au Premier ministre pour qu'il accorde à la démarche de « Femmes@Numérique », en faveur de la mixité des métiers du numérique, le label Grande Cause nationale en 2018, et qu'il donne à cette cause l'impulsion dont elle a besoin pour répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et économiques qu'elle véhicule !

Le collectif Femmes@Numérique

Le constat du collectif

Femmes@Numérique

Dans un contexte de pénurie des talents, les femmes ne se tournent pas vers les métiers du numérique. Le secteur, innovant et moderne, reste majoritairement préempté par les hommes.

UNE PÉNURIE DES TALENTS DANS L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE

Le numérique bouleverse les organisations qui doivent accélérer leur transformation, développer leur agilité et innover pour renforcer leur compétitivité.

Pour ce faire, elles doivent attirer, former et retenir les nouveaux talents à même de développer et de déployer les nouveaux services basés sur les technologies et qui leur donneront un avantage concurrentiel. Or, en France comme dans la plupart des pays européens, ces profils recherchés sont rares. L'écart entre les besoins des entreprises et les compétences disponibles sur le marché du travail ne cesse de croître.

Les entreprises alertent très régulièrement sur leur difficulté grandissante à embaucher. Selon une évaluation de la Commission européenne, il manquera 756 000 professionnels du numérique en Europe en 2020. L'Union européenne estime en outre que plus du tiers des employés et que près de 45 % des citoyens européens sont néophytes en matière de numérique. Enfin, selon France Stratégie et la Dares², entre 170 000 et 212 000 postes seront à pourvoir dans le numérique en France en 2022. La question des compétences devient centrale. Le recrutement massif de professionnels du numérique et la fidélisation des collaborateurs sont aujourd'hui au cœur de la stratégie des organisations.

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR L'ÉCONOMIE ET LES ORGANISATIONS

Les enjeux de mixité des métiers existent dans beaucoup de secteurs. Le rapport « Agir pour la mixité des métiers »⁵ publié par le Conseil Économique, Social et Environnemental montre que seulement 13 des 87 métiers recensés en France seraient réellement mixtes (entre 40 % et 60 % de femmes). **Pour autant, nous avons choisi de concentrer nos actions sur un secteur d'avenir, le numérique.**

Blockchain, intelligence artificielle, big data, cyber sécurité, objets connectés, cloud... Le numérique est présent partout. Il est devenu un moteur essentiel de développement économique. L'innovation dans les services, les usages et les technologies de pointe se diffuse à grande vitesse dans l'ensemble de la société. Dans tous les secteurs d'activité, la compétitivité et la performance des organisations reposent en grande partie sur leur transformation numérique.

Les transformations que le numérique suscite sont d'envergure. Dans un avenir proche, le physique et le virtuel seront perpétuellement imbriqués. Cette révolution offre l'opportunité aux professionnels du secteur de faire rayonner une industrie de rupture.



LA NÉCESSITÉ D'ATTIRER LES FEMMES DANS LE SECTEUR

Le numérique n'a pas toujours été qu'une affaire d'hommes. En 1843, c'est la britannique Ada Lovelace qui développe le tout premier programme informatique. Cent ans plus tard, Mary Keller devient la première personne à soutenir une thèse d'informatique aux États-Unis. À la même époque, Grace Hopper développe le premier compilateur ouvrant ainsi la voie aux langages de programmation. Ce sont également des femmes qui programmèrent en 1946 le premier ordinateur entièrement électronique. Ces femmes pionnières dans la programmation, l'informatique ou l'ingénierie, sont loin d'être les seules.

Comment expliquer alors que les femmes qui étaient les premières à programmer et les plus nombreuses dans les études d'informatique jusque dans les années 1980⁴ soient actuellement sous-représentées dans l'industrie numérique ?

Les facteurs socio-historiques qui peuvent l'expliquer sont nombreux : avènement du micro-ordinateur qui a transformé l'image et l'économie du secteur de l'informatique, naissance de la figure du geek, absence de rôles modèles féminins, méconnaissance du secteur, puissance des stéréotypes, sexisme dans les formations technologiques⁵...

Nous en voyons les effets aujourd'hui : pour le plus grand nombre, femmes et métiers du numérique semblent antagonistes.

Les femmes sont également demandeuses d'usages toujours plus nombreux du numérique (e-commerce, services, vie quotidienne, services publics...).

Promouvoir la mixité dans la conception et le développement de nouveaux services numériques permettrait d'étendre et de mieux adapter les usages.

D'utilisatrices, elles doivent se positionner en tant qu'actrices et ainsi nourrir la créativité du secteur numérique.

Notre collectif propose de mettre en place une stratégie de communication ciblée et d'amener les femmes à contribuer au développement du numérique

1 : Stratégie internationale de la France pour le numérique par Jean-Yves Le Drian et Mounir Mahjoubi

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-numerique/evenements/article/presentation-de-la-strategie-internationale-de-la-france-pour-le-numerique-par>

2 : Les métiers en 2022 (Prospective des métiers et des qualifications)

<http://www.strategie.gouv.fr/publications/metiers-2022-prospective-metiers-qualifications>

3 : Agir pour la mixité des métiers

<http://www.lecese.fr/travaux-publies/agir-pour-la-mixite-des-metiers>

4 : Pourquoi les femmes ont déserté l'informatique dans les 80's

<https://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/actu-recrutement/pourquoi-les-femmes-ont-deserte-l-informatique-dans-les-80-s-6607.php>

5 : Sexisme dans les formations Tech & Numérique

<http://socialbuilder.org/wp-content/uploads/2017/11/Cliquez-ici-pour-lire-l%C3%A9tude-compl%C3%A8te-2.pdf>

Quelle place pour les femmes dans le numérique ?

La féminisation des études scientifiques semble avoir progressé. Aujourd'hui, 27%⁶ de femmes sont présentes dans les écoles d'ingénieur. Toutefois, cette évolution globale cache de grandes disparités entre secteurs et disciplines : **les femmes se tournent vers la médecine ou l'agronomie mais « boudent » le numérique.**

Dans les formations numériques les femmes sont de moins en moins nombreuses. Les représentations genrées véhiculées par la société et les organisations, la force des stéréotypes, la socialisation sexuée sont autant de facteurs à l'origine de la sous-représentation des femmes dans les métiers du numérique.

En 2017, le secteur du numérique emploie seulement 33% de femmes et ce principalement dans les fonctions dites « de support » telles que les ressources humaines, l'administration, le marketing ou la communication. Parmi les techniciens d'études et du développement en informatique, 16% sont des femmes. Parmi les techniciens en installation, maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique⁷, elles ne sont que 14%. En 2016, 9% des startups françaises étaient dirigées par des femmes⁸. Quant à la part des femmes codeuses elle est de 27%, et seulement 11% de femmes travaillent dans la cybersécurité⁹. Enfin, il y a seulement 20% de femmes au sein des DSI des grandes entreprises françaises¹⁰.

Ces chiffres ne sont pas une exception française. Le même constat est fait dans de nombreux pays, aux États-Unis, en Europe et notamment dans certains pays nordiques et scandinaves pourtant reconnus comme avancés en matière de mixité.

La mixité femmes-hommes est impérative dans un secteur dynamique où les recrutements et les créations d'emplois sont les plus nombreux. En 2017, le numérique représentait 54 milliards d'euros¹¹. Syntec numérique et l'Apec estiment qu'en 2017, le secteur représentait 54 000¹² embauches en France. En 2018, la croissance escomptée s'élève à 3,6%. Dans l'industrie du numérique, 94% des professionnels sont en contrat à durée indéterminée et 69 % bénéficient du statut cadre.

Aujourd'hui éloignées de la formation et des métiers, les femmes sont quasiment absentes d'un secteur en explosion et très structurant pour le futur de notre société. Or, une présence accrue des femmes dans le numérique pourrait augmenter de 9 milliards d'euros le PNB de l'Union européenne chaque année¹³. Selon une étude McKinsey, atteindre la parité générerait plus de 200 milliards d'euros de PIB supplémentaire (+10%)¹⁴.

Encourager les femmes à s'approprier les compétences numériques et favoriser leur montée en expertise contribuera à l'anticipation des évolutions des métiers, du marché du travail et des relations professionnelles. Cette démarche volontariste permettra de relever les défis futurs sans laisser de côté une partie de la population.

6 : Chiffres CGE 2017 - Ecoles d'ingénieur ayant une filière IT.

7 : Etude Syntec numérique - Attractivité des métiers du numérique et de l'ingénierie pour les publics féminins en France - Février 2016

http://www.femmesdunumerique.com/sites/femmesdunumerique/files/2016_03_04_-_attractivite_des_metiers_du_numerique_et_de_lingenierie_pour_les_publics_feminins_-_rapport_opiiec_final.pdf

8 : 1001 startups, La croissance des femmes dans la Tech Industry

<http://1001startups.fr/infographie-femmes-tech-industry/>

9 : 11% - Une étude pour comprendre pourquoi les femmes ne travaillent pas dans la cybersécurité

<https://d1srlirzdlmpew.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/93/2017/11/03114657/Beyond-11-percent-Futureproofing-Report-FR-FINAL.pdf>

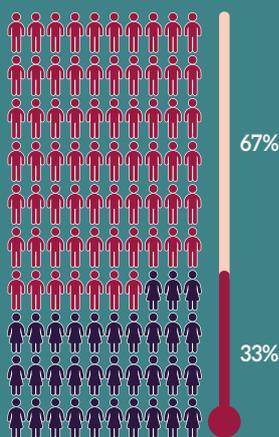
10 : Source CIGREF

11 : Bilan 2017 et perspectives 2018 - Syntec numérique

<https://syntec-numerique.fr/actu-informatique/bilan-2017-perspectives-2018>

Les femmes et les métiers du numérique

Dans le secteur numérique, un salarié sur 3 est une femme



contre 50% toutes branches confondues, en 2017.

Représentation des femmes dans le secteur numérique

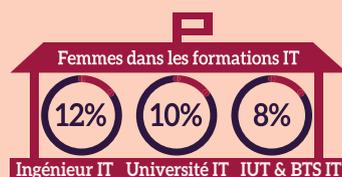
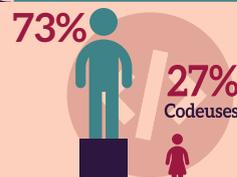


fonctions dites « de support »



fonctions techniques

45% des citoyens européens sont néophytes en matière de numérique

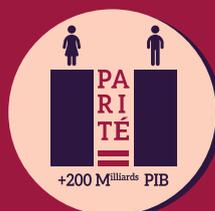


Les femmes de moins en moins nombreuses dans les formations au numérique

Plus de femmes dans le secteur du numérique c'est :



+



+



Un secteur du numérique en **EXPLOSION**

54
milliards d'euros
en 2017

212 000
postes à pourvoir
dans le numérique
en **2022**

12 : Le marché de l'emploi cadre dans le secteur informatique - 2eme semestre 2017 - Syntec numérique
<https://syntec-numerique.fr/conseil-rh/etude-rh/marche-emploi-cadre-dans-secteur-informatique-2eme-semestre-2017>

13 : « Il est urgent de renforcer la présence des femmes dans la tech » - Les Echos
https://www.lesechos.fr/30/06/2016/lesechos.fr/0211070157078_il-est-urgent-de-renforcer-la-presence-des-femmes-dans-la-tech.htm#vGM6iHC2C1O9myoA.99

14 : « Women Matter 2016—Reinventing the workplace to unlock the potential of gender diversity » - McKinsey Global Institute
<https://www.mckinsey.com/france/our-insights/women-matter-2016/fr-fr>

Notre ambition pour Femmes@Numérique

Le numérique est l'occasion de repenser notre société et notre rapport au monde. Il est porteur de valeurs et de progrès. Un secteur aussi stratégique doit être inclusif.

Nous souhaitons faire du numérique une industrie exemplaire. Pour attirer tous les talents et relever les défis de demain, le numérique doit être et renvoyer l'image d'une industrie inclusive, mixte et égalitaire.

Il est donc impératif et urgent de se mobiliser encore plus activement en faveur de la mixité femmes-hommes dans ce secteur au travers d'actions fortes.

Il est nécessaire d'agir auprès des institutionnels, des étudiants, des lycéens, des collégiens, des élèves du primaire voire de la maternelle, des enseignants et des parents pour combattre les stéréotypes et encourager les filles à faire carrière dans l'industrie numérique.

Notre objectif est de sensibiliser massivement le grand public, les organisations publiques et privées, les pouvoirs publics, les acteurs de la formation et de l'enseignement.

Pour cette raison, et parce que l'égalité femmes-hommes est une priorité, nous souhaitons nous porter candidats pour faire de ce sujet la Grande Cause nationale de l'année 2018.

la sensibilisation et l'impact des actions. Nous souhaitons rassembler et mobiliser l'ensemble des acteurs afin d'impulser des coopérations et amplifier les résultats des actions menées au niveau national et régional.

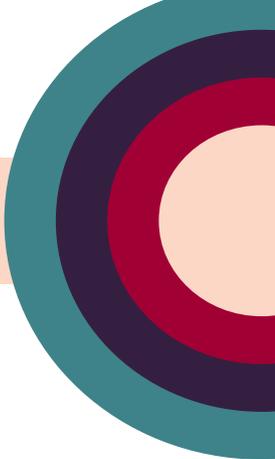
Notre mobilisation devra combattre plusieurs difficultés :

- Le grand public est peu sensibilisé aux besoins humains du secteur du numérique et à l'impact de cette industrie sur la création d'emplois. Orchestrer une large campagne de communication permettra de donner aux métiers du numérique plus de visibilité et d'attractivité.
- Il est difficile pour les femmes de se projeter dans ces métiers du numérique car il existe peu, voire pas de modèles. Alors qu'elles en maîtrisent les usages et sont ultra-connectées, elles ont leur part à prendre en tant qu'actrices de cet écosystème.
- Enfin, les dispositifs d'orientation sociaux et éducatifs n'incitent pas suffisamment les jeunes filles à aller vers le secteur du numérique.

AGIR, OUI MAIS VERS QUI ET COMMENT ?

Le déficit de femmes dans les métiers de l'informatique n'est pas nouveau. De nombreuses actions en faveur de leur présence et d'un environnement de travail inclusif ont déjà été engagées par de multiples associations et entreprises.

Ces initiatives, même nombreuses, restent souvent éparpillées. Elles manquent de coordination, de visibilité et d'un relais national pour catalyser



Afin de contourner ces difficultés, notre collectif a identifié un certain nombre d'actions associées à **huit cibles** jugées prioritaires :

1 **Le grand public** par une communication de grande ampleur sur les métiers du numérique, et sur les femmes inspirantes du secteur.

5 **La formation professionnelle continue**, pour développer des cursus adaptés aux besoins des entreprises sur les métiers du numérique et offrir la possibilité, tant aux femmes qu'aux hommes, de donner une nouvelle orientation à leur carrière.

2 **L'Éducation nationale et l'Enseignement supérieur** pour aller à la rencontre des jeunes filles et comprendre leurs choix d'orientation, faire connaître davantage les métiers du numérique et tordre le cou aux idées reçues.

6 **Les pouvoirs publics** pour obtenir un soutien, un relais des actions à grande échelle et accéder aux initiatives réussies à l'étranger.

3 **Les entreprises** pour développer l'attractivité des métiers du numérique, pour faciliter l'intégration des femmes et permettre, par une vaste mobilisation des entreprises, le passage « à l'échelle » en démultipliant les actions auprès des écoles.

7 **Les associations** en fédérant et coordonnant les nombreuses actions et initiatives qu'elles mènent pour en démultiplier l'impact.

4 **L'écosystème numérique** dont le cœur de métier est touché par le déficit de femmes, au travers d'actions complémentaires spécifiques visant à attirer les talents féminins et à les accompagner dans leurs carrières.

8 **Les sponsors** indispensables pour mener et financer certaines des actions retenues

Les actions retenues doivent toucher l'ensemble de ces cibles. Le collectif recommande d'agir auprès de tous les acteurs qui composent la société. **Il nous semble toutefois prioritaire d'agir sur le grand public et sur ses représentations stéréotypées pour démontrer que les vocations des femmes peuvent aussi se créer autour des métiers numériques.**

Des actions prioritaires en phase avec notre ambition

Notre collectif et ses soutiens s'engagent à mettre en oeuvre des actions avec quatre priorités :

1

Informier le grand public des opportunités offertes par le secteur et de son ouverture aux femmes

Campagnes nationales d'affichage

Les publicités sur le numérique et l'informatique montrent très majoritairement des hommes. Nous souhaitons lancer une campagne d'affichage nationale dans les lieux publics (rues, gares, transports en commun...) qui mette en lumière l'ouverture du numérique aux femmes. Cette campagne donnera à voir des femmes qui se réalisent dans le secteur avec brio.

Spots TV

La réalisation de spots TV et de vidéos pour le web permettra également de toucher le grand public. Dans ces films, des femmes, révélatrices, singulières ou emblématiques du milieu du numérique raconteront leur histoire. Il s'agira, au travers de ces films, de faire naître des vocations chez les jeunes spectatrices. D'autres films, cette fois humoristiques, mettront également en scène des femmes du numérique. Ces capsules vidéo relayées sur les réseaux sociaux, seront des relais pour susciter l'intérêt et l'attractivité.

2

Favoriser et accélérer la mixité femmes-hommes en suscitant l'intérêt des femmes pour rejoindre le secteur du numérique et y faire carrière

Concours national "top numérique"

Un concours national sur des projets numériques. Les épreuves se dérouleront sur Internet et la finale sur une chaîne de télévision nationale.

Au cours d'un marathon de quelques semaines, les candidats et candidates réaliseront un projet informatique sur la base d'un brief. Au fil des semaines, les candidats seront jugés par des professionnels. Les meilleurs seront sélectionnés et deux d'entre eux pourront participer à la finale.

Pour une audience importante les soutiens de youtubeurs célèbres seront indispensables. Il faudra également que les vidéos en ligne soient médiatisées.

Réalisation d'un serious game

Travailler à l'élaboration d'un jeu en ligne autour du quotidien des métiers du numérique et qui souligne leur dimension relationnelle et humaine, trop peu mise en avant et méconnue.

En entreprise comme pour les particuliers, les bons services basés sur le numérique sont ceux qui sont utilisés et répondent aux besoins des utilisateurs. Pas de bonne réponse sans écoute et sans dialogue entre les utilisateurs et les concepteurs/développeurs !

Le serious game mettra en scène des femmes et des hommes et montrera ces échanges, brisant l'image du technicien rivé devant son écran.

3

Renforcer la lutte contre les stéréotypes et l'autocensure et impulser très tôt des vocations pour les métiers scientifiques et technologiques auprès des jeunes filles.

Stages de 3ème

Inciter les entreprises à proposer aux jeunes filles des stages de découverte des métiers de du numérique.

Chaîne "YouTube"

Filmer des témoignages, des retours d'expériences, des « success stories » de femmes évoluant dans le numérique et les rassembler au sein d'une chaîne dédiée YouTube (ou Dailymotion ou Vimeo). Cette chaîne sera médiatisée et pourra également héberger des contenus plus informatifs.

4

Mesurer l'impact des actions engagées sur la féminisation dans les métiers du numérique

Baromètre des femmes du numérique

Nous proposons de mettre en place un baromètre des femmes du numérique, qui donnera un suivi de l'évolution des femmes dans les métiers du numérique et des jeunes filles dans les filières d'études numériques. Au-delà du nombre, cet outil permettra aussi d'appréhender leur place, leur rôle, leur intégration au sein des entreprises, et leur impact sur les transformations engagées.



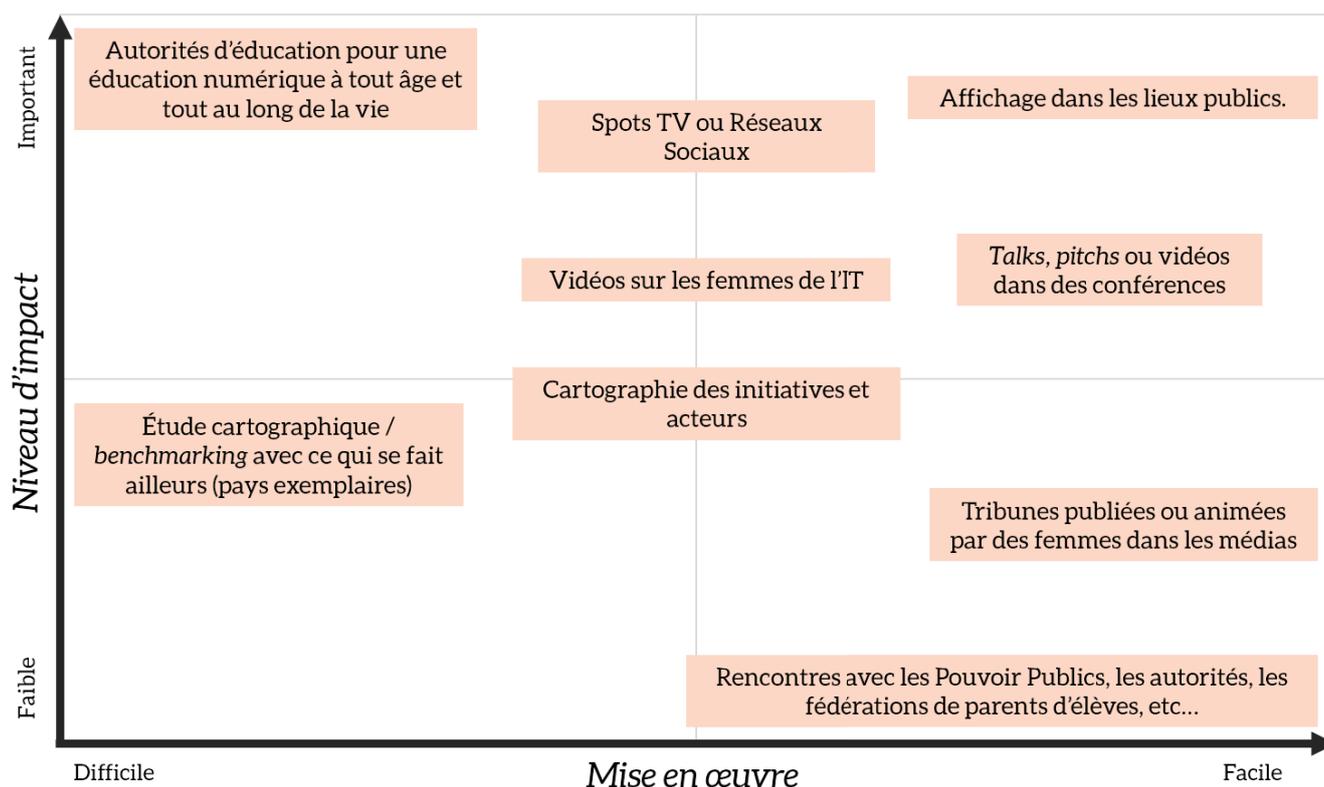
Nous réalisons l'ampleur de la tâche et le long chemin à accomplir. Les actions ne s'arrêtent donc pas à 2018, elles s'inscrivent dans le temps, pour un changement réussi et durable.

Annexe

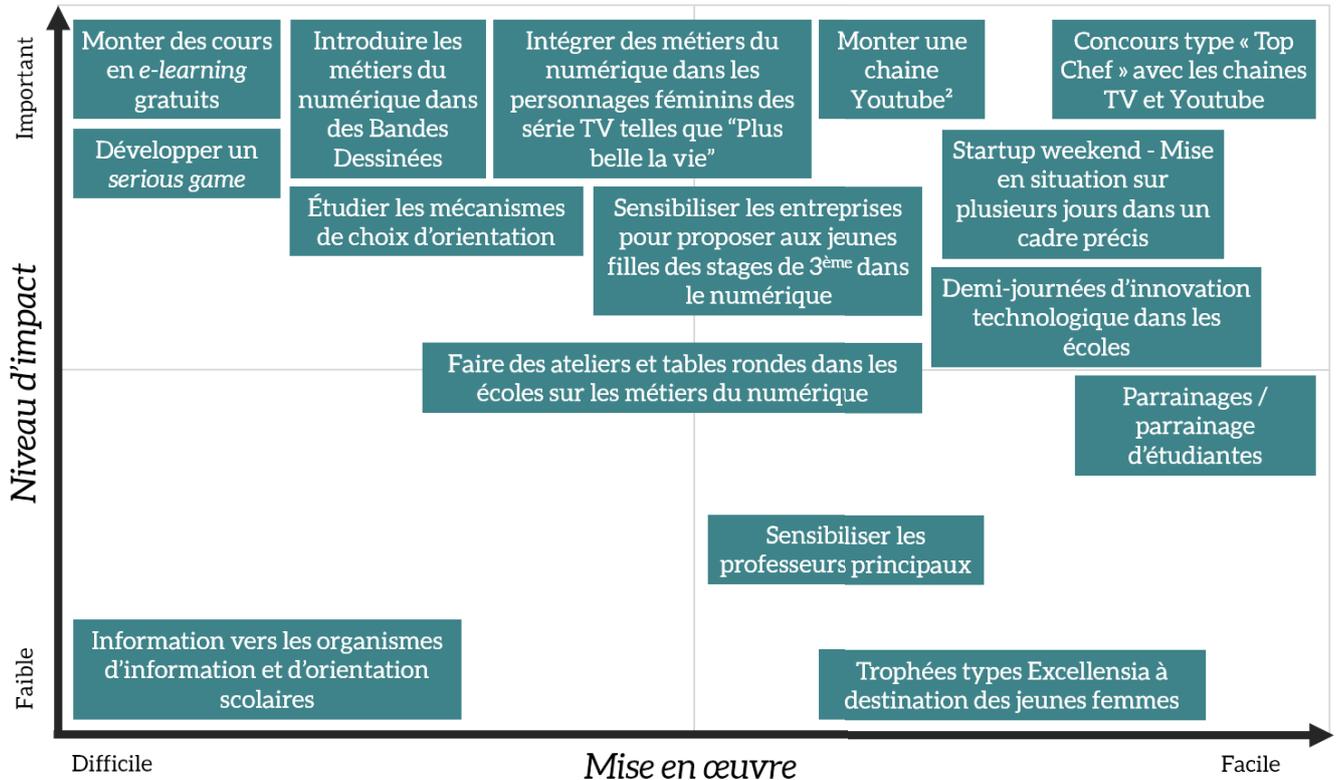
Liste des actions identifiées

Notre collectif vise également à rassembler tous les acteurs autour d'actions déjà existantes pour faciliter les synergies. Afin de préparer notre dossier, nous avons interrogé un grand nombre d'associations afin de donner de la visibilité à leurs actions. Ci-dessous la liste de toutes les actions recensées par notre collectif et ses soutiens, pour chacune des cibles. Elles ont toutes été positionnées sur un graphe « facilité de mise en œuvre » x « niveau d'impact » donnant une première idée des priorités à retenir.

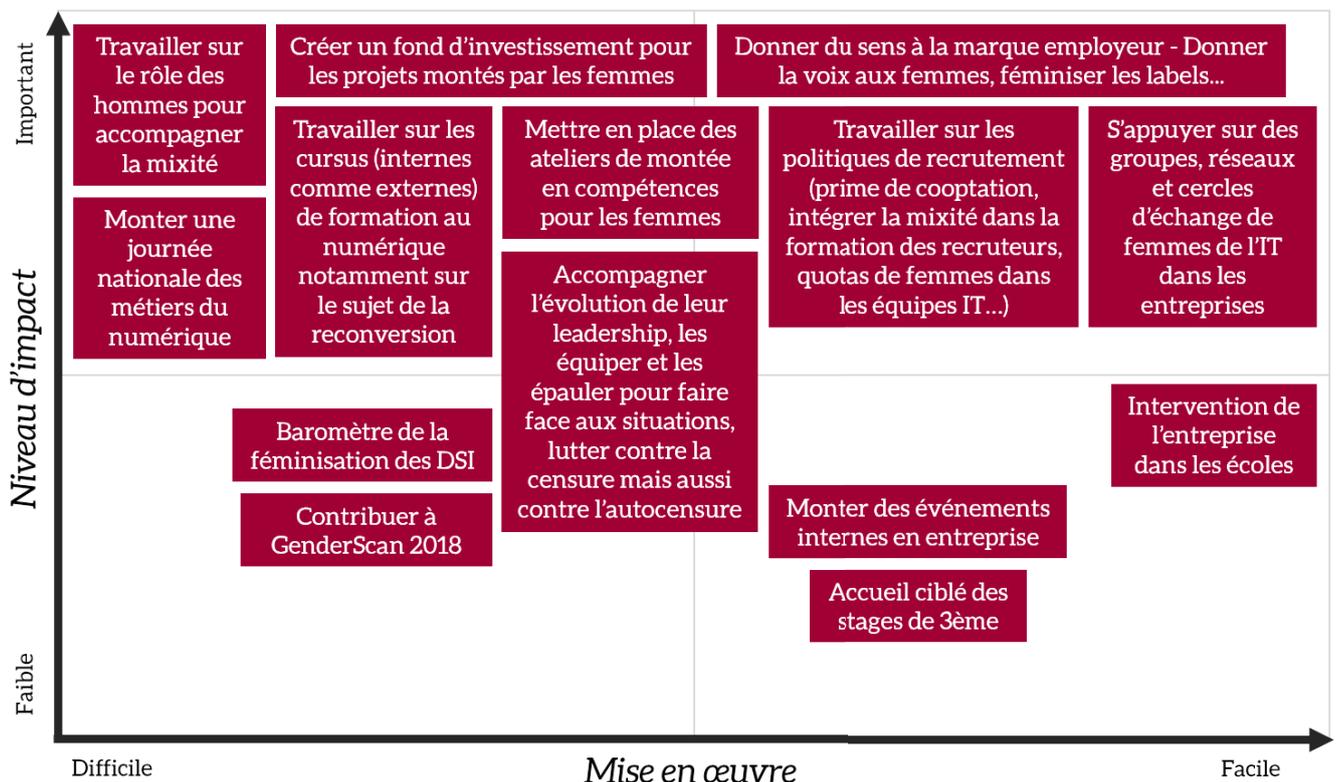
Les pouvoirs publics, le grand public et les sponsors



Le monde de l'éducation (de la maternelle à l'enseignement supérieur)



Le monde de l'entreprise et l'écosystème numérique



Femmes@Numérique

POURQUOI SE PRIVER DE 50% DE NOS TALENTS ?

Collectif Femmes@Numérique

*piloté par AFMD, CGE, Cigref, Pasc@line,
Social Builder et Syntec Numérique*

porteur de la mobilisation pour faire de la
féminisation des métiers du numérique
la Grande Cause Nationale 2018

Contact médias :

Thibault Luret | 06 45 49 93 75 | tluret@cigref.fr