

Mode et numérique

Un défilé de métiers !

PAGES 02 - 03

Fiche métier

Modéliste

PAGE 06

Le bac STD2A

À la croisée de la technologie
et de la création

PAGE 07

VU SUR LE WEB

Applis et sites web
pour une mode plus
responsable !

PAGE 08

num
eum

DAY-CLICK

LE JOURNAL DES MÉTIERS
DU NUMÉRIQUE

Janvier
2023
N°29



REDAC CHEF
DU JOUR

YANN RIVOALLAN

Président de la Fédération
du Prêt-à-Porter Féminin



**DIGITAL FASHION, WEARABLES,
METAVERSE FASHION WEEK...**

**BIENVENUE
DANS LE FUTUR
DE LA MODE !**

Des chaussures qui se lacent toutes seules, des influenceuses mode virtuelles sur Instagram, une fashion week dans le métaverse, des skins pour tes avatars... la mode de demain, c'est déjà aujourd'hui ! Sans que l'on sache encore si ces dernières innovations sont un phénomène de courte durée ou bien une tendance lourde du secteur, une chose est sûre : la génération Z, dont tu fais partie si tu es né après 1997 et avant 2010, apporte autant d'importance à la mode virtuelle qu'à la mode réelle. Le journal Day-Click te présente dans ce numéro le futur de la mode, à toi de te faire ta propre idée : te fait-il rêver ? Te fait-il peur ? Penses-tu que cela va durer ou trouves-tu ces innovations inutiles ?

LIRE PAGES 04-05

Édito

LE FUTUR DE LA MODE... C'EST TOI !

À l'image de ce qu'il se passe dans tous les secteurs d'activité, le numérique révolutionne la mode. Donnant un coup de ciseaux par-ci, faisant naître de nouvelles marques et de nouveaux métiers par-là, il est une menace pour les professionnels qui ont tardé à prendre la mesure de cette révolution, mais constitue aussi une formidable opportunité pour **découpler la créativité, limiter l'impact du secteur sur la planète, bâtir de nouvelles marques françaises à rayonnement international... et te faire rêver !**

Cette révolution a un nom : la *fashion tech*, et les métiers qu'elle propose permettent d'évoluer dans un univers de professionnels passionnés : le numérique libère l'audace créative de celles et ceux qui conçoivent les vêtements ; il permet aussi aux marques de s'adapter en temps réel à la demande de leurs clients en optimisant la production et la logistique ; il est enfin un incroyable amplificateur de nos

imaginaires, en proposant des expériences émotionnelles nouvelles, par le biais des applications que tu utilises, des sites e-commerce que tu visites et des influenceurs et influenceuses que tu suis.

Tu découvriras ainsi un défilé de métiers du numérique dans la mode pages 02-03 et apprendras ce qu'est la digital fashion pages 04-05 ; une modéliste chez Vanessa Bruno te racontera comment elle a vu évoluer son métier en page 6. Je t'invite enfin à découvrir une formation à la croisée de la création et de la technologie, le bac SDT2A, page 7. Réussir le casting pour travailler dans la mode est à la portée de toutes et tous ! Si le secteur te plaît, fonce !

Yann Rivoallan

Président de la Fédération du Prêt à Porter Féminin

**PARTICIPEZ
AU PROCHAIN
NUMÉRO !**

**Vous êtes professeur,
conseiller d'orientation,
élève ? Votre classe ou votre
établissement travaille sur
un projet lié au numérique ?
Contactez-nous pour en parler
dans notre prochain numéro !
contact@ledayclick.fr**



LE NUMÉRIQUE RELOOKE

La mode

De la conception des vêtements à leur vente, des maisons de haute couture aux boutiques de prêt-à-porter, les nouvelles technologies révolutionnent l'industrie de la mode. À tel point que l'on parle désormais de Fashion Tech pour évoquer ces innovations digitales utilisées pour créer un produit de mode ou le promouvoir.

La digitalisation des ventes

Traquer la paire de sneakers de nos rêves sur des marketplaces (site de e-commerce regroupant plusieurs marques), visiter le site web de notre marque de prêt-à-porter préférée avant de commander en ligne ou d'aller en boutique, consulter les avis des autres acheteurs... Le numérique fait partie de nos habitudes d'achat et les facilite : sur quasi tous les sites de vente en ligne, nous pouvons commander n'importe quel jour et à n'importe quelle heure, et parfois même être livrés dès le lendemain. Pour les entreprises de la mode, le digital est aussi un formidable outil de communication. Leurs comptes sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et TikTok, sont de véritables vitrines qui s'enrichissent de plusieurs nouveautés par jour. Des marques comme Balenciaga, Gucci, Louis Vuitton, Dior diffusent en direct les défilés sur des plateformes de streaming et autres réseaux sociaux.

LA TENDANCE À SUIVRE

LE PHYGITAL

Le phygital, mélange d'expérience physique et digitale, a la cote, notamment la réalité augmentée qui permet de superposer un élément fictif à une entité réelle. C'est ce que proposent les cabines d'essayage virtuelles : en magasin ou chez vous, la caméra scanne votre silhouette et une intelligence artificielle y superpose une version dématérialisée du vêtement à essayer. Un bon moyen de visualiser le rendu sans avoir à faire la queue aux cabines d'essayage ni à se déshabiller ! Certaines marques de luxe proposent un site en 3D et à 360° où les acheteurs peuvent découvrir la collection, zoomer sur les articles et même discuter en direct avec un conseiller-vendeur. Objectif de ces innovations phygitales : améliorer l'expérience client.

YANN RIVOALLAN

Repérer tes outfits préférés sur internet, t'inspirer des tenues portées par les influenceurs que tu suis sur Instagram ou TikTok, tester des filtres mode sur Snap, choisir les skins les plus stylés pour tes avatars : le futur de mode, c'est toi ! Mais ce que tu ne sais peut-être pas, c'est qu'au-delà du métier de styliste que tu connais bien, la mode propose un véritable défilé de métiers ! Il y en a peut-être un fait pour toi ?

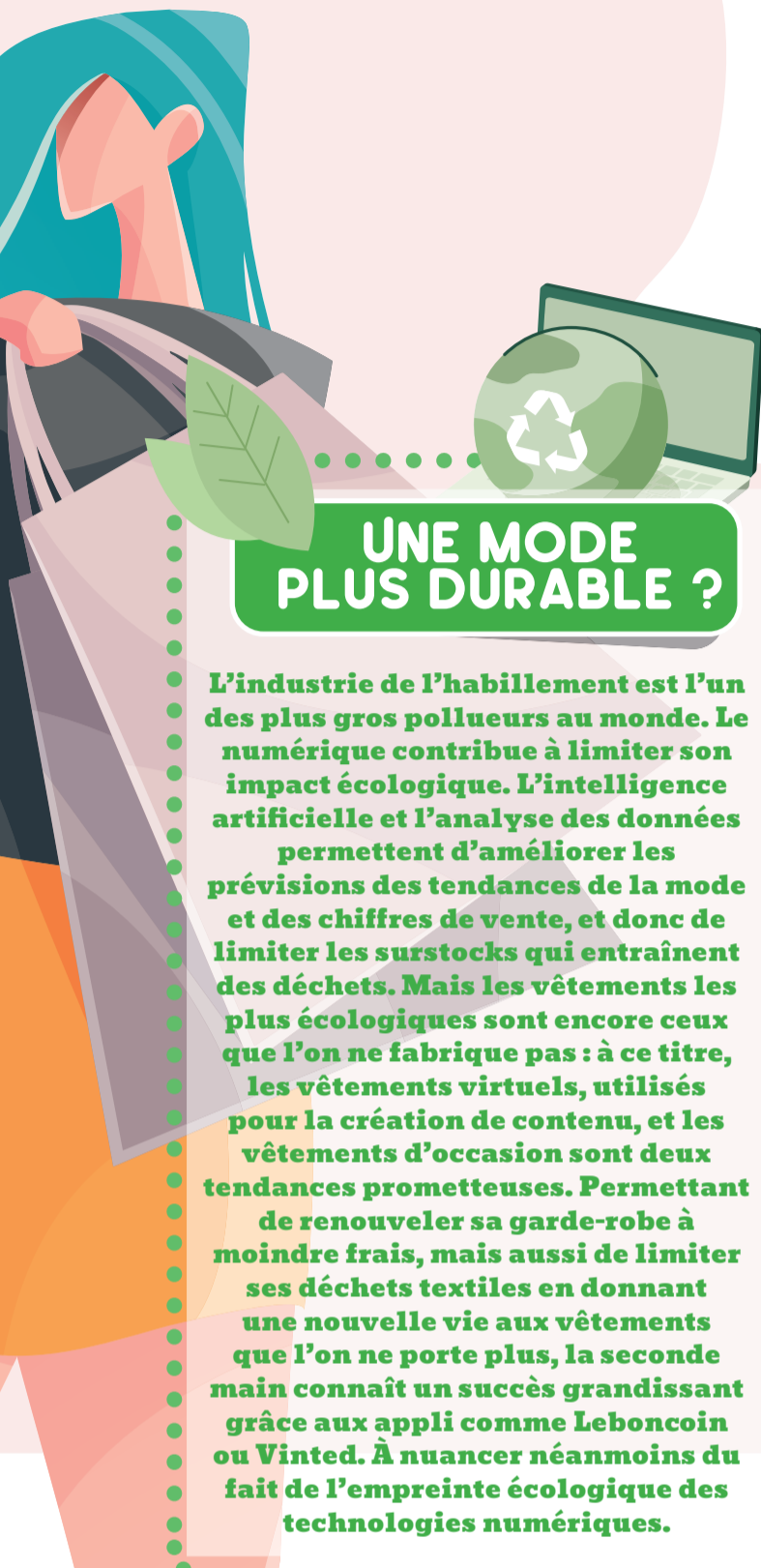
Fabrication sur-mesure

C'est dès la conception du vêtement que le numérique intervient. Les logiciels 3D permettent aux stylistes et designers d'essayer de nouvelles formes, différents tissus et couleurs, sans passer par la création systématique d'un prototype physique. Côté fabrication, des robots autonomes apparaissent dans les entreprises textiles. Avec leur vision artificielle reliée à un ordinateur, ils peuvent analyser le tissu en temps réel et ajuster ce dernier en fonction des plis. Ils sont capables de couper du tissu, puis de le coudre et de l'assembler, pour réaliser plus de 1 000 t-shirts en 8 heures ! Autre développement prometteur : l'impression numérique des textiles par le biais d'un système à jet d'encre à partir d'un fichier numérique. Permettant d'imprimer à la demande et en petites quantités, elle est un moyen de réduire les niveaux de stock et de tester un plus grand nombre de modèles ! D'autres marques commencent même à créer des vêtements ou chaussures à l'aide d'imprimante 3D, pour un aspect esthétique et futuriste.

LA TENDANCE À SUIVRE

LA TECHNIQUE DANS LES VÊTEMENTS

Tout savoir sur ta condition physique rien qu'en portant un tee-shirt, c'est désormais possible grâce aux vêtements connectés ! Intégrant des capteurs cardiaques, respiratoires et d'activité reliés à ton smartphone, ils te permettent de visualiser en temps réel tes données physiologiques sur une application dédiée. Des infos utiles pour gérer ton effort pendant un entraînement sportif, ou pour surveiller la qualité de son sommeil.



UNE MODE PLUS DURABLE ?

L'industrie de l'habillement est l'un des plus gros pollueurs au monde. Le numérique contribue à limiter son impact écologique. L'intelligence artificielle et l'analyse des données permettent d'améliorer les prévisions des tendances de la mode et des chiffres de vente, et donc de limiter les surstocks qui entraînent des déchets. Mais les vêtements les plus écologiques sont encore ceux que l'on ne fabrique pas : à ce titre, les vêtements virtuels, utilisés pour la création de contenu, et les vêtements d'occasion sont deux tendances prometteuses. Permettant de renouveler sa garde-robe à moindre frais, mais aussi de limiter ses déchets textiles en donnant une nouvelle vie aux vêtements que l'on ne porte plus, la seconde main connaît un succès grandissant grâce aux appli comme Leboncoin ou Vinted. À nuancer néanmoins du fait de l'empreinte écologique des technologies numériques.



Sais-tu que des marques de mode virtuelle telles que Dress-X vendent des articles... entièrement numériques ? Télécharge une photo de toi, achète le vêtement digital souhaité et l'appli te renvoie ton image portant (virtuellement) le sweat ou la doudoune choisis. Tu peux alors arborer ton nouveau look sur les réseaux sociaux. Une tendance particulièrement appréciée par les influenceurs mode d'Instagram ! D'après le Metaverse Fashion Trend Report de Roblox, publié en novembre 2022, la génération Z accorde aujourd'hui autant d'importance à la mode virtuelle qu'à la mode réelle. Les industries de la mode multiplient donc les percées dans le métavers. En 2021, le jeu Fortnite a proposé dans sa e-boutique une collection de skins Balenciaga inspirées des pièces de prêt-à-porter de la marque. En mars 2022 a eu lieu la toute première fashion week dématérialisée dans l'univers Decentraland, une plate-forme de réalité virtuelle 3D. Autant de signes que l'avenir de la mode est aussi... virtuel !

Un défilé de métiers

La fashion tech est un secteur en pleine expansion, comme le montre la création de nombreux salons dédiés, comme Vivatech ou Fashion Tech Paris. Cette révolution s'appuie sur des professionnels formés à la culture de la mode ainsi qu'aux outils numériques. **Stylistes et designers** textiles sont au cœur de la conception des vêtements. Côté technique, les **développeurs** créent et assurent la maintenance des sites et des applications de e-commerce ; les **ingénieurs en intelligence artificielle** imaginent de nouvelles applications phygitales. Les **webdesigners** créent l'identité visuelle des sites. Parmi les spécialistes du webmarketing, le **chef de produit digital** dirige toutes les étapes du déploiement de la collection de mode sur Internet : de la conception de stratégies marketing à la production de contenus, et jusqu'au bilan des effets sur les ventes du produit. Le **responsable e-CRM** (Customer relationship management) personnalise la communication avec ses clients en fonction des informations collectées sur eux. Il s'appuie sur l'expertise des **data scientists** et des **data analysts**, spécialistes des données. Les **community managers** sont quant à eux chargés de l'animation des comptes des marques sur les réseaux sociaux. Sans oublier le métier d'**influenceur** qui nécessite une solide formation en communication. Faire carrière dans la fashion tech est donc possible !



SITES INCONTOURNABLES

Fashion Network

Le site incontournable pour se renseigner sur l'industrie de la mode en France. Les nouvelles technologies et les innovations liées au secteur se trouvent forcément dans la rubrique « innovations » de Fashion Network.

Current daily

Ce blog est une mine d'informations pour tout savoir sur les nouvelles tendances du marketing numérique, les innovations technologiques et les progrès de l'intelligence artificielle dans le secteur de la mode.

COMPTES A SUIVRE

La chaîne YouTube de Loïc Prigent

Connu pour ses documentaires sur les coulisses des maisons de couture où il filme autant le défilé que les à côté, Loïc Prigent décortique la modosphère avec humour et sarcasme.

@lenamahfouf

Devenue ambassadrice Adidas et Bulgari en 2021, Léna Situations s'intéresse à la mode. Elle a notamment tourné une série de vidéos en partenariat avec le magazine Vogue. Plusieurs ateliers de haute couture, dont Dior, lui ont ouvert leurs portes.

@Garancedore

Le compte Instagram de Garance Doré, la blogueuse mode la plus courue du web, qui est aussi illustratrice, écrivaine, photographe et styliste. A ne pas manquer !

@Olivier_Rousteing

Sur son compte Instagram, le styliste et directeur artistique de chez Balmain met en scène sa vie quotidienne. Un bon moyen de découvrir de l'intérieur les coulisses d'une maison de haute couture et tous les professionnels qui y travaillent !

LANCE-TOI !

ENVIE DE TE LANCER

SUR LA VOIE DE LA FASHION TECH ? VOICI QUELQUES SPÉCIALITÉS D'ÉTUDES QUI, DE BAC + 2/3 À BAC + 5, TE PERMETTRONT DE RÉUSSIR LE CASTING :

L'intelligence artificielle

Le génie logiciel et le développement

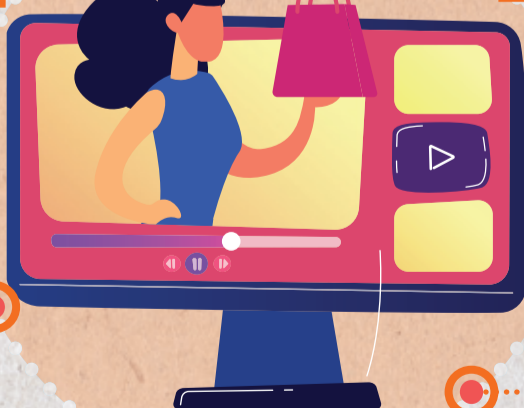
Le webmarketing

L'ingénierie textile

Les datas

Le stylisme et le design de mode

La communication digitale



LE FUTUR DE LA MODE...

&

Toi

Le futur de la mode dessine un monde dans lequel notre garde-robe se concentrera sur l'essentiel afin de préserver les ressources naturelles, pendant que notre vestiaire numérique nous permettra toutes les audaces, toutes les extravagances, avec pour seules limites notre imagination. Qui sait dire ce que sera la mode en 2050 ? Des maisons de couture digitale aux influenceurs virtuels, ils sont les fers de lance d'un mouvement profond de transformation de la mode. Nous t'invitons à les découvrir et à t'interroger sur les questions que ce sujet soulève !

La digital fashion : pour être virtuellement stylé.e

Avec la crise Covid, les événements virtuels se sont multipliés, les défilés se sont déroulés en ligne...et ont inspiré une nouvelle tendance dans la mode : la digital fashion. Ce mouvement vient enrichir nos vies à distance en créant des vêtements virtuels, pensés pour nos avatars dans les jeux vidéos ou pour nos photos et vidéos postées sur les réseaux sociaux. Elle consiste à créer soi-même ou acheter des vêtements et accessoires virtuels, toujours plus originaux, et inspirés des dernières tendances de la mode physique ou d'autres avatars. Si tu as déjà utilisé ou acheté des skins dans tes univers virtuels préférés, alors tu y participes déjà !

Et toi ?

Imagines-tu avoir un alter-ego virtuel qui se permettrait toutes les audaces vestimentaires en ligne pendant que ton « moi » physique serait plutôt sage ?

Une identité virtuelle sans limite d'expression

La mode virtuelle se présente comme **une mode écologique** : dans les univers virtuels, plus besoin de consommer de biens physiques pour affirmer son identité ; comme **une mode inclusive** : les vêtements digitaux peuvent s'adapter simplement à tous les tailles et formes de corps. Elle se veut aussi « gender fluid » c'est-à-dire sans genre. D'après ses acteurs, elle répond au besoin des 13-25 ans d'une mode hautement **inclusive et personnalisable**. Si tu as vu Ready Player One de Spielberg, tu te souviens peut-être des tenues extravagantes portées par les deux protagonistes principaux, en réalité plutôt introvertis dans la vie réelle. La mode virtuelle c'est ça !

Et toi ?

Te sens-tu dans l'attente d'une mode plus inclusive et personnalisable ? La digital fashion te semble-t-elle répondre à ces attentes ?

YANN RIVOALLAN

Une marque comme Shein est capable de concevoir et mettre en ligne 8000 nouveaux produits par jour grâce à l'intelligence artificielle et à l'automatisation de la mise en production. Mais les conditions de production sont déplorables pour l'homme et pour la planète. L'application collecte quant à elle des masses de données fournies par ses utilisateurs, lui permettant de s'adapter en temps réel à la demande... au détriment du respect de tes données personnelles. Pour concilier le meilleur de l'innovation et le respect de la nature et des droits humains, la France a besoin des jeunes générations !

LE COMPTE INSTAGRAM

À SUIVRE

@thisoutfildoesntexist

Pour bien comprendre en quoi consiste la digital fashion, nous t'invitons à visiter la page Instagram de Daniella Loftus, @thisoutfildoesntexist. Cette passionnée de mode et de technologies numériques a quitté son job pour consacrer sa vie à des tenues...qui n'existent pas dans la mode réelle. Elle en a fait un compte Instagram, le premier du genre, avec lequel elle partage ses différentes tenues virtuelles !



42 %

DE LA GÉNÉRATION Z

(née entre 1997 et 2010) accorde autant d'importance à la mode numérique qu'à la mode physique et déclare que l'expression numérique est toute aussi importante que l'expression dans le monde réel

Menée par l'entreprise Roblox, cette étude est américaine, mais qu'en penses-tu toi en tant que jeune français.e ?

Garde-robe numérique

Si tu as déjà utilisé ou acheté des skins pour personnaliser tes avatars, tu connais déjà un peu la mode virtuelle. Mais la digital fashion va plus loin. Pour l'instant, les plateformes sur lesquelles acheter des vêtements virtuels te proposent de télécharger une photo de toi, sur laquelle la tenue commandée est intégrée, avant de t'être renvoyée. Certaines entreprises utilisent également la réalité augmentée qui suit chaque mouvement du corps, pour pouvoir adapter ta tenue sur une vidéo. Signe de l'importance prise par ce mouvement, même le site internet du magasin Printemps a récemment ouvert un rayon « digital fashion » accessible depuis sa homepage.

Opportunité et menace : La mode virtuelle, des créateurs toujours plus jeunes

Le mode étant un milieu relativement fermé, les designers de vêtement virtuels font valoir que la mode numérique, plus ouverte, permet aux jeunes designers de se lancer plus facilement. Au-delà des maisons de couture digitale qui se créent (la plus connue est DressX, mais il en existe des dizaines d'autres), il y aurait par exemple au moins 200 fois plus de créateurs de vêtements et d'accessoires sur Roblox que de créateurs de mode créant des collections physiques



DES FORMATIONS DÉDIÉES DANS LES ÉCOLES DE MODE

Des formations dédiées dans les écoles de mode. Les écoles de mode ayant identifié des opportunités de carrière pour leurs étudiants, elles ont créé des formations dédiées à la digital fashion, certaines accessibles via un cursus en alternance.

MODART ET ICAN MASTÈRE DIGITAL FASHION DESIGNER

Formation de 2 ans, accessible à bac+3 pour apprendre le modeling de vêtement numérique, les techniques de texturing, l'animation de vêtements numériques, la conception de collections de vêtements pour avatars.

ESMOD UNE CLASSE META-WEAR

Esmod a lancé à la rentrée 2022 une classe Meta-Wear dédiée à la création de mode digitale. Accessible en deuxième année du cursus « Styliste Designer Mode », les élèves y apprennent à utiliser des outils digitaux tels que Clo 3D, Blender, Maya, Daz3D. En parallèle, ils sont aussi formés sur l'aspect technique avec des cours de modélisme « en physique ».

efficace et zéro déchet. Il est également possible de tester différentes matières et de visualiser leur tombé sur le corps. Le nombre de prototypes est ainsi largement réduit. De plus, affranchie des limites physiques, la digital fashion permet d'imaginer des vêtements extra-ordinaires, comme des bottes qui s'enflamment ou encore des robes en eau. Les vêtements ainsi créés peuvent à la fois exister virtuellement puis, si ils



Quelques maisons de couture digitale :

<https://www.thefabricant.com/>

<https://republique.co/>

<https://www.hypewear.io/>

connaissent le succès en ligne, être vendus comme vêtements physiques. Les partenariats entre maisons de couture virtuelles et marques de mode physique se multiplient ainsi : Nike, Adidas, Bershka... comptent parmi les marques préférées des ados et proposent toutes des vêtements virtuels en plus des vêtements vendus en boutique. Plus qu'une tendance pour tenter d'être visible auprès d'une clientèle jeune et connectée, il semblerait que ces initiatives soient aussi pertinentes commercialement.

MINI-DICO MÉTAVERSE

IRL : IN REAL LIFE – DANS LA VRAIE VIE

ORL : ON REAL LIFE – SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

URL : UN REAL LIFE – DANS LES UNIVERS VIRTUELS

Des mannequins et influenceurs virtuels

Tu partages peut-être certaines de tes tenues préférées sur les réseaux sociaux. Mais connais-tu Lil Miquela ? Designée grâce à des outils technologiques utilisant la 3D, son compte est suivi par près de 3 millions d'abonnés. Extrêmement populaire auprès des ados et jeunes adultes, elle travaille désormais avec de grandes marques et se fait sponsorisée comme une influenceuse humaine. <https://www.instagram.com/lilmiquela/> Dans la même logique, les mannequins de la marque Fullife, qui reprend dans ses créations les codes du gaming, ne sont pas des stars du e-sport comme l'on pourrait s'y attendre, mais des avatars virtuels.

aux États-Unis. Mais cela pose un réel problème éthique : Roblox incite ses jeunes joueurs -âgés pour près de la moitié de moins de 13 ans- à créer et vendre des vêtements et des accessoires pour les avatars de la plateforme. Cela s'appelle du travail. Et le travail des enfants est interdit par l'Organisation Internationale du Travail. Méfiance donc, car si certains y gagnent de l'argent très jeune, il n'y a aucun contrat pour encadrer leur travail et les abus existent : la digital fashion, c'est aussi un business !

Et toi ?
As-tu déjà créé des vêtements ou accessoires dans ton univers virtuel préféré ?

Le numérique pour booster la créativité en minimisant l'impact sur la planète.

Si les croquis sont toujours réalisés à la main, les logiciels 3D permettent de créer de nouvelles formes, de reprendre un ancien travail pour le transformer, d'essayer différents tissus et couleurs de manière plus

WEARABLES, IMPRESSION 3D, SMART FASHION... LES AUTRES TENDANCES TECHNO DE LA MODE

Combiner artisanat, numérique et art, c'est le défi relevé par la créatrice Iris Van Herpen. Elle utilise notamment l'impression 3D pour créer des vêtements hors-normes, portés par des personnalités du cinéma ou de la musique lors de grands événements, ou encore utilisés dans des clips vidéos. Comme elle, les maisons de couture sont de plus en plus nombreuses à innover grâce aux nouvelles technologies et la 3D y tient déjà une bonne place. La smart fashion va aussi dans ce sens : en insérant des puces informatiques dans le tissage des vêtements, les créateurs font tomber les frontières entre mode et objets connectés. Ainsi, une ligne de vêtements de nuit absorbe la chaleur du corps et la restitue sous forme de lumière infrarouge, promettant de calmer les courbatures consécutives à un effort physique. Cette paire de basket qui compte le nombre de pas ou ce portefeuille qui recharge ton smartphone aussi. Ces vêtements et accessoires « augmentés » ont un nom : les wearables.



Fiche métier

MODÉLISTE

Le ou la modéliste est chargé de réaliser le prototype d'un vêtement ou d'un accessoire conçu et dessiné par le styliste, avant qu'il ne soit fabriqué en série. Son métier consiste donc à transformer un croquis en un patron technique, réalisé grâce à un logiciel de conception assistée par ordinateur. Un métier-clé dans le secteur du luxe comme du prêt-à-porter, dans lequel d'informatique tient une place de plus en plus importante !

Un métier à la fois créatif et technique

En tenant compte des matières choisies et des techniques demandées par les stylistes, ce sont les modélistes qui traduisent les dessins des stylistes en volumes et en matières, d'abord sur un buste d'atelier, puis en créant un **patron digital**, grâce à un logiciel de **Conception Assistée par Ordinateur (CAO)**. Ce patron digital fait apparaître l'ensemble des indications de montage : coutures, encolure, manches, position des poches etc. Ensuite, le ou la modéliste supervise le montage du vêtement, avant de soumettre le prototype au styliste et au responsable de collection, fiche technique à l'appui. Le travail de modéliste allie donc des compétences techniques et un fort esprit créatif.

Environnement de travail

Le modéliste travaille au sein d'un atelier traditionnel de couture ou de haute couture, d'une structure industrielle de prêt-à-porter ou de décoration, ou encore dans un bureau de style indépendant. Il peut être salarié ou free-lance.

Le numérique accompagne le travail de la main

LES TECHNOLOGIES DE MENSURATION CORPORELLE EN 3D

Le numérique est utilisé pour la mensuration corporelle en 3D, utilisée pour saisir la taille et la forme du corps humain.

LA CAO POUR LA CONFECTION DE VÊTEMENTS

Les logiciels de conception assistée par ordinateur destinés à la fabrication de vêtements permettent la création de dessin 2D ou 3D et la gradation, c'est-à-dire la création des différentes tailles de vêtements.

LES LOGICIELS POUR DESSINER DES CROQUIS ET RÉALISER DES ARTICLES TEXTILES

Dès la phase de conception, il est possible de dessiner des croquis à l'aide de logiciels. Ceux-ci décuplent la créativité en permettant de tester à l'infini différentes couleurs, motifs, produits à fabriquer.

Qualités

- Les modélistes savent bien se repérer dans l'espace, pour être capable de transformer un dessin en deux dimensions en volumes.
- Ils possèdent de bonnes aptitudes en informatique.
- Ils ont un bon relationnel, car leur métier les amène à travailler en étroite relation avec les professionnels du stylisme et de la production, ainsi qu'avec le service des achats par exemple.
- Les modélistes sont curieux, à l'affût des nouvelles matières et des nouvelles techniques.
- Autre compétence attendue pour ce métier : la rigueur. Habiles, soigneux, précis, rapides, patients...ils savent aussi gérer les impératifs de délais.

Formation

Après un bac professionnel Métiers de la mode-vêtements ou un bac technologique Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STD2A), il est possible d'accéder au BTS de la même filière "Métiers de la mode-vêtements".

En trois ans après le bac, il y a le "diplôme national des métiers d'art et du design mention mode" (DNMADE), ou la licence professionnelle "Métiers de la mode". Il est possible également de se former dans des établissements spécialisés : Formamod, MJM Graphic Design, Lisaa, Duperré Paris, ESAAT Roubaix, etc.

HELENA LAFFITE,
Modéliste chez Vanessa Bruno

J'ai vu mon métier évoluer avec le développement de l'informatique. Au début de ma carrière, je travaillais dans le sentier et réalisais mes patronages sur carton. Une fois le patron réalisé, en phase de production, les coupeurs reprenaient chaque pièce de carton et découpaient directement sur la toile les différentes parties du vêtement. Chez Vanessa Bruno aujourd'hui, je travaille avec un logiciel très connu, Lectra, qui permet de digitaliser la toile.

Je commence donc par un travail sur un buste d'atelier, puis après validation, je digitalise la toile pour créer les gradations, c'est-à-dire les différentes tailles de vêtements. La digitalisation permet aussi d'exporter le patronage et de l'envoyer vers les différents ateliers de production des vêtements, en France ou à l'étranger.

Après une période de formation, le numérique me fait aujourd'hui gagner beaucoup de temps et permet aux marques de mode d'échanger beaucoup plus simplement avec leurs équipes à travers le monde.

À LA CROISÉE DE LA TECHNOLOGIE ET DE LA CRÉATION :

LE BAC SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN ET DES ARTS APPLIQUÉS (STD2A)

Tu es en classe de 4^{ème} ou 3^{ème} ? Tu t'interroges sur tes choix d'orientation pour le lycée ? Tu t'intéresses aux secteurs du design, du graphisme, de la mode ou des métiers d'arts ? Ou peut-être à la conception et réalisation d'objets comme les vêtements, les meubles ou les objets du quotidien ? Le bac STD2A, un bac technologique d'arts appliqués est peut-être fait pour toi ! Le journal Day-Click te propose de partir à la découverte de cette formation exigeante, qui te permet de développer tes compétences artistiques en plus de la formation classique du bac technologique.

UN CHOIX D'ORIENTATION À ANTICIPER DÈS LA 4^{ÈME} ET 3^{ÈME} !

L'entrée en STD2A se fait à partir de la première, mais pour y accéder, tu devras choisir l'option "Création et culture design" dès la seconde (6 heures par semaine), car l'entrée dans cette filière - très demandée - est sélective ! Si tu es en classe de troisième et que tu hésites à rejoindre une voie technologique dès la seconde malgré ton attrait pour les matières enseignées en STD2A, tu peux te diriger vers une seconde générale avec option, et reporter ton choix à la fin de la seconde. Vérifie cependant bien que le lycée au sein duquel tu candidates propose ce cursus ! En France, il existe 70 établissements publics formant au bac Sciences et technologies du design et des arts appliqués, dont trois seulement à Paris : la concurrence est donc rude, même si il n'est pas nécessaire d'être dans le trio de tête de ta classe pour avoir une chance d'être retenu.e ! Pour candidater, rendez-vous sur la plateforme Affelnet, sur laquelle il te sera notamment demandé une lettre de motivation ainsi qu'un petit dossier présentant des exemples de travaux artistiques réalisés (dessins, vidéos, photos...). C'est une chance, car l'objectif est bien de ne pas écarter des élèves motivés qui pourraient avoir eu une petite baisse de régime pendant leur scolarité de 3^{ème} et 4^{ème}. Néanmoins, aies bien en tête que de l'organisation et de la motivation te seront nécessaires pour ce cursus exigeant.

UN PROGRAMME EXIGEANT

En plus du tronc commun composé des matières principales comme le français, les mathématiques ou encore l'histoire-géographie et les langues, la classe de première propose 3 matières spécifiques : Design et métiers d'arts, Outils et langages numériques et Physique-chimie. En classe de terminale, deux autres spécialités compléteront ta formation : Conception et création en design et Métiers d'arts et analyse et méthodes en design. La semaine de cours est donc chargée : plus de 35 heures de classe par semaine, auxquelles s'ajoutent les travaux à réaliser à la maison.

QUELLES QUALITÉS POUR REJOINDRE CETTE FORMATION ?

-  **Beaucoup de curiosité**, car les apprentissages sont ancrés dans l'observation du quotidien et les enjeux contemporains.
-  **De la créativité : les métiers des arts appliqués requièrent de l'imagination ! Les techniques de dessin s'acqueront elles en formation !**
-  **Un bon sens pratique** (dans Arts appliqués, il y a... appliqués)
-  **De l'organisation pour être capable de gérer un emploi du temps relativement chargé**
-  **Un intérêt pour l'art, évidemment !**

LA PLACE DES OUTILS NUMÉRIQUES

En STD2A, tu seras formé.e à de nombreux outils numériques, incontournables aujourd'hui dans les métiers des Arts appliqués. Logiciels de conception graphique, impression numérique, modélisation 3D, outils de publication numérique etc. sont utilisés à la fois pour créer, mais aussi pour présenter ses réalisations. Des travaux en petits groupes te

LE BAC STD2A

Le contrôle continu compte pour 40 % de la note globale et concerne l'histoire-géographie, l'enseignement moral et civique, les langues vivantes, les mathématiques, la physique-chimie et l'EPS. Les épreuves terminales comptent pour 60 % de la note

À SAVOIR

UNE SOUTENANCE ORALE DE 20 MINUTES PERMET DE PRÉSENTER UN PROJET EN DESIGN ET ARTS APPLIQUÉS.

permettront également de découvrir les enjeux liés aux usages du numérique et d'explorer différents langages informatiques.

ET APRÈS ?

Les bacheliers STD2A accèdent au DN MADE (diplôme national des métiers d'art et de design), en 3 ans, qui permet une poursuite d'études en master (bac + 5). Ils peuvent également tenter d'entrer dans une école d'art, publique ou privée. L'université est accessible aux STD2A, mais nécessite un bon niveau dans les matières générales, de l'autonomie et de bonnes capacités à l'écrit. Elle concerne les licences d'arts plastiques, d'histoire de l'art ou de médiation culturelle. Enfin, les bacheliers STD2A peuvent s'inscrire en classe préparatoire aux grandes écoles. La prépa scientifique arts et design vise le concours d'entrée à la prestigieuse Ecole Nationale Supérieure Paris Saclay (7 places par an), aux écoles supérieures d'art et d'arts appliqués et à l'université.



Découvre la liste des lycées proposant la filière STD2A près de chez toi !



LES OUTILS NUMÉRIQUES MADE IN FRANCE POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

UNE APPLI POUR MESURER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DE TES VÊTEMENTS

La mode et particulièrement l'essor de la fast fashion* ont de nombreuses conséquences sociales et environnementales. A l'heure où l'industrie textile est l'une des plus polluantes de la planète, comment utiliser la technologie pour s'habiller plus responsable et plus éthique ? Pour t'informer sur l'impact de tes vêtements, 2 jeunes entrepreneures françaises ont créé Clear Fashion, une application gratuite qui évalue les pratiques des marques de prêt à porter à l'aide d'un scan de code barre ou simplement en entrant le nom d'une marque. Un algorithme passe au crible 150 critères parmi 4 grands thèmes (environnement, social, animaux et santé) pour établir un score sur 100. Pour plus de transparence, les marques peuvent jouer le jeu en répondant à un questionnaire conçu par les équipes de l'appli, épaulées par un comité d'experts scientifiques. Face à la prise de conscience des consommateurs, cette application indépendante (les marques ne peuvent avoir une influence sur la note donnée) compte près de 7 millions d'utilisateurs, 500 marques analysées, parmi lesquelles 300 ayant accepté d'être soumises à la méthodologie mise au point par Clear Fashion. <https://open.clear-fashion.com/fr>

*production de masse dans la mode



LE "SHAZAM" DE LA MODE !



Tu as flashé sur un pull porté par un inconnu dans la rue ou sur les réseaux sociaux, mais tu ne sais pas où le trouver ? A la manière de la célèbre application Shazam pour la musique, Watziz t'aide à retrouver tes looks préférés à l'aide d'une simple photo ou d'une capture d'écran. Cet assistant shopping utilise la reconnaissance visuelle pour t'aiguiller dans la recherche de vêtements. Analyse des couleurs, des tissus ou de la forme pouvant varier en fonction de la personne qui porte le vêtement... Un défi relevé haut la main par l'appli "Made in Normandie" ! En mêlant intelligence artificielle et algorithmes, Watziz parvient à isoler chaque objet présent sur la photo et à le comparer à son catalogue de marques et d'enseignes partenaires pour te proposer des produits similaires et un accès direct aux sites marchands associés en quelques secondes. Déjà téléchargées plus de 300 000 fois, l'appli propose aussi un mur d'inspirations pour te faire découvrir les dernières tendances mode !

<http://watziz.io>

FEUILLETEZ LE JOURNAL DAY-CLICK EN LIGNE !

Retrouvez-le à l'adresse suivante :
<https://bit.ly/Dayclick29>
ou en scannant ce QR Code :



Avez-vous pensé à le publier sur l'ENT de votre établissement ? Rien de plus simple : il suffit d'écrire à spma-ecole@opco-atlas.fr qui vous enverra le PDF du journal ainsi qu'une vignette de couverture pour vos publications !

Participez à la rédaction du prochain numéro ! Nous mettons à l'honneur les initiatives locales autour du numérique dans les collèges et lycées. N'hésitez pas à partager sur contact@ledayclick.fr, un.e journaliste vous recontactera

TOUTE TA GARDE-ROBE DANS TON SMARTPHONE

Éviter les achats compulsifs quand notre garde robe déborde de vêtements ? Et si l'intelligence artificielle nous aidait à consommer de manière plus raisonnée ? Un challenge que se lancent bon nombre d'applications innovantes ! A l'image de Vera, appli tricolore qui t'aide à optimiser le contenu de tes placards pour un roulement plus efficace de ta penderie. Le principe est simple : prends en photo tous tes jeans, pull, vestes, chemises, il seront ensuite identifiés à l'aide de la reconnaissance d'image puis "rangés" dans ton dressing virtuel. Chaque jour, Vera te recommande 3 tenues en fonction de tes vêtements et de la météo.

<https://vera-app.fr>



COUPS DE COEUR



"Matières premières" est un podcast consacré à la mode éthique qui décrypte les étiquettes des vêtements. Au micro d'Anthony Vincent, journaliste mode pour le magazine Madmoiselle, des spécialistes t'aident à comprendre ce qui se cache vraiment derrière les matières qui composent notre garde robe : cuirs, laines, soies, cotons, caoutchoucs, polyesters. Tous les épisodes sont à écouter gratuitement sur ton smartphone depuis l'ensemble des plateformes de streaming audio.

<https://www.madmoiselle.com/podcasts/dans-matieres-premieres-seconde-main-on-decrypte-les-derives-des-sites-de-revente-de-vetements-doccasion>

LE RELAIS

Après un tri de tes placards, le site Lerelais.org est pratique pour géolocaliser le conteneur le plus proche de toi parmi les 22 000 implantés sur le territoire français, pour donner les vêtements que tu ne portes plus. En fonction de l'état et de la qualité des dons, les textiles sont vendus à bas prix dans des boutiques de seconde main ou recyclés.



Un site de seconde main durable et solidaire, Label-emmaus.co, qui utilise l'intégralité des bénéfices de ses ventes pour former au numérique et au e-commerce des personnes éloignées de l'emploi et en insertion.

ABONNEMENT

Pour vous abonner au journal Le Day-Click, vous pouvez adresser un courriel à : spma-ecole@opco-atlas.fr L'abonnement est gratuit pour les établissements scolaires

RÉASSORT DIFFUSEURS

Pour commander des exemplaires supplémentaires de ce numéro ou bien des anciens numéros (dans la limite des stocks disponibles), merci d'adresser vos demandes à spma-ecole@opco-atlas.fr

Day-Click n°29 - Journal édité par Numeum - 148 boulevard Haussmann 75008 PARIS - Tél : 01 44 30 49 00 - Directeurs de la publication : Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher - Présidents de Numeum - Rédactrice en chef : Caroline Fouquet - Rédaction : Caroline Couty, Coralie Diallo-Grégoire. Impression : Imprimerie moderne - 67, rue Edmond Michelet - 54700 Pont-à-Mousson - Action financée et pilotée par l'Opco Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Conception et Réalisation : The Good Start - 55, rue Hoche, 93500 Pantin - 01 83 64 60 55 - www.thegoodstart.fr - Direction artistique : Erwan Maheo - Illustration UNE : Julie Goncalves - Photos : Shutterstock