

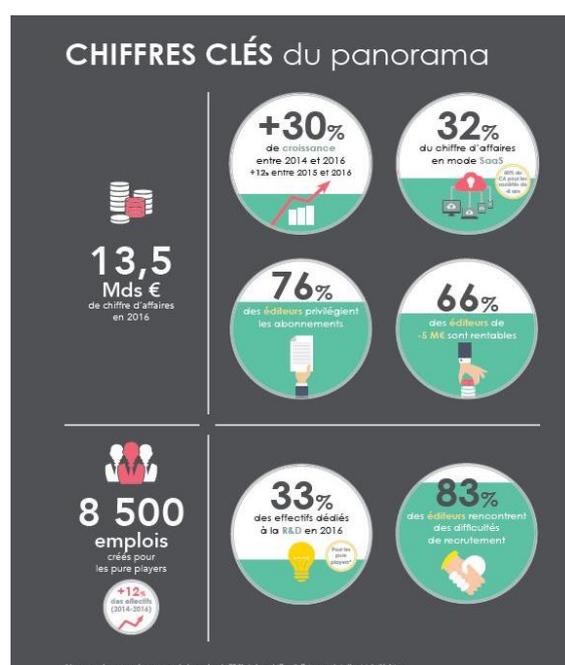


Communiqué de presse

## 7<sup>e</sup> édition du Panorama Top 250 des éditeurs de logiciels français

Paris, le 4 octobre 2017 – [Syntec Numérique](#) et [EY](#) ont présenté hier soir les résultats de la septième édition du Top 250 des éditeurs de logiciels français, le panorama de référence du secteur portant sur près 400 entreprises. Avec un chiffre d'affaires en progression de 12 % entre 2015 et 2016 et plus de 8 500 emplois créés en France sur deux ans, la filière de l'innovation logicielle fait une nouvelle fois preuve de son dynamisme. Pourtant, le secteur reste toujours confronté aux mêmes défis que sont les difficultés de recrutement et l'accès au financement, leviers indispensables pour poursuivre leur développement en France comme à l'international.

Jean-Christophe Pernet, associé EY en charge de l'étude, commente : « L'année 2016 vient confirmer les excellentes performances des éditeurs de logiciels français observées au cours des dernières années. Avec une croissance de 12 %, la filière fait une nouvelle fois la preuve de son dynamisme. Pour la première fois, notre panorama démontre le caractère pérenne de cette croissance qui s'appuie en particulier sur un modèle économique rentable. »



## Les éditeurs de logiciel, levier majeur de la révolution digitale

**L'édition de logiciels, un secteur affichant une croissance soutenue et pérenne** : en constante progression depuis 2010, le chiffre d'affaires du secteur a bondi de 30 % entre 2014 et 2016, et de 12 % sur la seule année dernière. En 2016, les 358 éditeurs français de notre panel ont enregistré **un revenu total de 13,5 milliards d'euros**. Tous les éditeurs participent de cette tendance, quelle que soit leur taille.

**Software as a Service, un modèle économique toujours plus plébiscité par les éditeurs de logiciels français** : la part du chiffre d'affaires issue de l'activité SaaS/Services Internet atteint **32 % du chiffre d'affaires total des éditeurs du panel en 2016, soit 7 points de plus qu'en 2015**. Les éditeurs français font le choix de se concentrer sur cette activité et cette tendance est particulièrement marquée pour les éditeurs ayant récemment débuté leur activité. Près d'un éditeur sur deux ayant créé son activité depuis moins de 8 ans privilégie désormais le modèle SaaS/Services Internet.

**L'internationalisation pour horizon** : les éditeurs de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisent la majorité de leurs ventes à l'export (**62 % en 2016, contre 64 % en 2015**). , ce qui est encore loin d'être le cas pour la moyenne des PME. Cependant, **la part croissante de chiffre d'affaires réalisé hors de France s'explique aussi par l'émergence de champions tournés dès leur création vers l'international**, à l'instar de Criteo, dont 93 % du chiffre d'affaires a été réalisé à l'étranger en 2016. Le lauréat du Prix de l'International, Allegorithmic, en est une excellente illustration : cette société clermontoise fondée en 2003 réalise aujourd'hui près de 88 % de son chiffre d'affaires hors de France.

**Talents, une ressource toujours aussi critique pour le développement des éditeurs** : les difficultés de recrutement semblent s'être accrues en 2016 ; 78 % des éditeurs indiquaient rencontrer des difficultés pour recruter en 2016 et 83 % soulignaient la rareté des profils recherchés. **Si les profils recherchés sont divers, les développeurs restent les talents les plus demandés par les éditeurs de logiciels (71 % en recherchent activement)**.

**Innovation, le rythme s'accélère** : la R&D est toujours au cœur de la stratégie de développement des éditeurs de logiciels. **En 2016, l'ensemble des éditeurs du panel y consacrait 10 % de leur chiffre d'affaire et 16 % de leurs effectifs**. Chez les pure players, 18 % du chiffre d'affaires et 33 % des effectifs étaient dédiés à la R&D. Cet effort de R&D s'exerce particulièrement en France où sont basés les trois quarts des effectifs (74 %). Il est encouragé par des dispositifs fiscaux favorables, en particulier le crédit d'impôt recherche auquel recourent 78 % des éditeurs français.

**Préparer l'avenir - nouveaux clients, nouveaux modèles de financement ?** : en matière de perspectives de développement, l'édition 2017 révèle un changement majeur. En effet, les éditeurs placent désormais le secteur Banque / Assurance devant l'industrie parmi les secteurs à cibler en priorité. Autre domaine à se digitaliser, le secteur public représente le troisième secteur le plus prioritaire, même si ses appels d'offres restent difficiles d'accès aux éditeurs de moins de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

*« Dans cette passionnante période de révolution digitale, l'économie française peut compter sur l'innovation logicielle pour accompagner sa mutation. Avec une croissance à deux chiffres en 2016 et même de 30 % sur deux ans, le dynamisme des éditeurs de logiciels français est indéniable. De plus, le secteur crée des emplois (plus de 8 500 sur deux ans pour les seuls éditeurs pure players et investit massivement dans la R&D. Néanmoins, les éditeurs font toujours face à des difficultés de recrutement et d'accès au financement. Deux défis auxquels il nous faut trouver des solutions pour rendre cette croissance durable. », déclare **Marc Genevois, Président du collège Editeurs, Syntec Numérique**.*

### Lauréats des trophées 2017

Animée par Anicet Mbida, la cérémonie a récompensé quatre éditeurs :

**Trophée 2017 International**, décerné à la société **Allegorithmic**, à l'origine de la solution Substance, une suite graphique qui s'est imposée sur la niche des textures pour modèles 3D, particulièrement utilisée par les studios de production de jeux vidéo à l'international.

**Trophée 2017 Innovation**, décerné à la société **Arkamys**, spécialisée dans le traitement numérique du signal audio pour améliorer la qualité du son des équipements électroniques à partir d'un procédé de spatialisation.

**Trophée 2017 Jeux vidéo**, décerné à la société **Dontnod Entertainment**, studio français de développement de jeux vidéo basé à Paris, connaissant un grand succès à l'international

**Trophée 2017 Prix du jury**, décerné à la société **AB Tasty**, éditeur spécialisé dans les solutions de test et d'optimisation du parcours client sur les sites marchands destinées aux équipes marketing.

**Pour découvrir les résultats complets du Panorama Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français, merci de contacter l'agence Wellcom : 01 46 34 60 60 / camille.ruols@wellcom.fr**

\*\*\*

### **Méthodologie du panorama TOP 250 :**

Le Top 250 des éditeurs de logiciels français est réalisé sur la base d'une enquête par questionnaire conduite auprès des éditeurs de logiciel français. Le classement général est effectué, dans cette édition 2016, sur la base du chiffre d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels de 358 éditeurs.

Seules sont incluses dans ce panorama les sociétés françaises déclarant ne pas être filiales d'un groupe étranger sur l'exercice concerné. Les éléments chiffrés individuels communiqués dans cette étude sont issus de données déclarées par les entreprises en réponse au questionnaire. Dans certains cas, ils sont complétés par des données publiques.

### **Syntec Numérique**

A propos de Syntec Numérique Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 447 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Événement.

[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat

Tel : 01 46 34 60 60 / [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) - [elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr)

### **EY | Audit | Conseil | Fiscalité et Droit | Transactions**

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation globale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com/fr](http://www.ey.com/fr)

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

EY est une marque déposée au niveau mondial. Merci de considérer l'empreinte sur l'environnement avant d'imprimer ce document.

© 2017 Ernst & Young et Associés

Contact presse / Quentin Hacquard : 07 78 87 30 36 / [quentin.hacquard@fr.ey.com](mailto:quentin.hacquard@fr.ey.com)

[www.ey.com/fr](http://www.ey.com/fr)