

**La donnée mange le monde !**

**Grand débat de la donnée 2018 :**  
**3 dates incontournables pour tout comprendre**



**Le constat est là, mais qu'est-ce que cela signifie concrètement pour les consommateurs, les entreprises, les acteurs publics, les citoyens ? Quels sont les différents types de données ? A quoi servent-elles ? Comment circulent-elles ? Où se situe leur valeur ? En quoi les données transforment-elles la citoyenneté, la gouvernance publique, mais aussi l'ensemble de la sphère économique ?**

**Au cœur de l'actualité en 2018**, en raison des débats réglementaires nationaux (projet de loi données personnelles, transposition de la directive NIS) et européens (application du RGPD, projets de règlements ePrivacy et sur la libre circulation des données), le sujet de la donnée reste toutefois abordé dans une certaine confusion, et sans prendre la mesure de la révolution qui est à l'œuvre.

**Afin d'éclairer le débat sur ce grand sujet d'actualité, Syntec Numérique lance « Le grand débat de la donnée » pour comprendre tous les enjeux de cette révolution industrielle et culturelle.**

**Événement clé pour tous**, il confrontera les points de vue des décideurs publics, des élus, des entrepreneurs et des acteurs de la société civile qui s'y exprimeront. Ce rendez-vous inédit apportera des éclairages concrets permettant à chacun, soit de se saisir du sujet, soit d'affiner sa grille de lecture.

**Un parcours en trois temps** est proposé pour participer au Grand Débat de la Donnée :

- Données personnelles : comment les protéger et continuer à innover ?
- Données publiques : quels nouveaux modèles pour quels nouveaux services » ?
- Economie de la donnée : quels modèles économiques dans le monde de la donnée ?

### 3 dates phares pour tout comprendre\*

**13 mars 2018 :**

**Comment protéger les données personnelles et continuer à innover ?**

**En présence de Mounir Mahjoubi,  
Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique**

La nécessité de protéger les données personnelles constitue désormais une valeur commune en Europe. Le cadre réglementaire qui a contribué à cette protection, applicable en France dès 1978 et en Europe dès 1995, a été modernisé en 2016 au niveau européen avec l'adoption du Règlement général sur la protection des données (RGPD), applicable dès mai prochain. La loi adaptant notre cadre national à cette nouvelle donne européenne est quant à elle actuellement en cours d'adoption.

Cela étant, les données personnelles peuvent, dans de nombreuses situations, être source d'innovation au service des utilisateurs, avec des usages extrêmement variés allant de la personnalisation des services à l'amélioration de la recherche médicale.

#### Programme

9h30 : Ouverture

9h35 : **Master Class** : *Données personnelles : que sont-elles, à qui sont-elles, où sont-elles ?*

#### **Keynotes :**

- 9h50 *Le rôle du régulateur dans le monde de la donnée : comment sécuriser l'innovation sans la freiner ?*
- 10h *La protection des données personnelles, contrainte ou atout pour la France et l'Europe ?*
- 10h 10 *Données personnelles : tensions individuelles entre théorie et pratiques*

10h20 : **Table ronde** : *Le nouveau cadre de protection des données personnelles : est-ce la fin de l'histoire ?*

11h30 : **Table ronde** : *Peut-on encore faire du business avec les données personnelles ?*

**4 avril 2018 :**

**« Données publiques : quels nouveaux modèles pour quels nouveaux services » ?**

L'opportunité de valoriser les données publiques, qu'elle passe par l'ouverture totale, le partage ou d'autres types d'échanges, est désormais acquise. Elle se concrétise notamment par une politique publique ambitieuse en matière d'open data, au niveau national comme local, ainsi que de nombreux projets autour de la réinvention de l'espace

urbain.

Les administrations et les collectivités investissent à la fois pour faire évoluer leurs services et pour intégrer l'innovation aux politiques publiques qu'elles pilotent : mobilité, stationnement, sécurité, gestion des réseaux ou des bâtiments publics, etc.

#### Programme

9:30 : Ouverture

9:35 : **Masterclass** : *Quelle place pour les données dans les politiques publiques ?*

9:50 : **Keynotes**

*Un Etat plateforme, mais pour quoi faire, avec qui ?*

*Les données vont-elles réinventer nos territoires ?*

*Pilotage par la donnée : vers une nouvelle gouvernance locale ?*

10:20 : **Débat** : *Gouvernement, ville intelligente : qui sont les acteurs de la transformation de l'action publique par la donnée ?*

11:30 : **Débat** : *Partage des données publiques : quels modèles économiques pour les nouveaux services ?*

### 15 mai 2018 :

#### **Quels modèles économiques dans le monde de la donnée ?**

Il est aujourd'hui acquis que la massification des données produites et leur circulation révolutionnent l'économie. A la fois actif stratégique, outil de décision, d'action et de production pour l'entreprise, la donnée est à l'origine de nouveaux processus décisionnels, de stratégies d'alliances inédites entre entreprises de secteurs distincts, tout autant qu'elle provoque de nouveaux affrontements entre acteurs économiques.

#### Programme

09:30 : Ouverture

9:35 : **Masterclass** : *Mais où est donc la valeur de la donnée pour l'entreprise ?*

09:50 : **Keynotes** :

*Révolution de la donnée : les modèles traditionnels sont-ils des espèces en voie de disparition ?*

*Quelle politique pour la sécurité des entreprises avec la révolution de la donnée ?*

*Big data : est-ce vraiment la taille qui compte ?*

10:20 : **Débat** : *Quelle révolution culturelle dans l'entreprise pour réussir la transformation par la donnée ?*

11:30 : **Débat** : *Secteurs industriels : réinvention par la donnée ou disparition programmée ?*

\* Ces trois événements sont ouverts à la presse

Pour plus de d'informations, merci de cliquer ici :  
<http://debat-donnee.fr/>

Pour vous accréditer, merci de contacter l'Agence Wellcom :  
[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) / [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60

En association avec



\*\*\*

#### A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 447 000 employés dans le secteur). Il compte 30 grands groupes, 120 ETI, 1 000 PME, 850 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 17 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Événement.

[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat  
Tel : 01 46 34 60 60 / [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) - [elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr)  
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>