Le 25 septembre 2019

PACTE PRODUCTIF 2025 :
France Digitale, Syntec Numérique et TECH IN France
font 30 propositions au Gouvernement

France Digitale, Syntec Numérique et TECH IN France ont remis ce jour à Cédric O, Secrétaire d'Etat au Numérique, 30 mesures pour créer les champions du Numérique, dans le cadre de la consultation lancée par le Gouvernement concernant le Pacte Productif 2025.

Au sein du groupe de travail dédié au Numérique, les trois organisations représentatives de l'écosystème, en vertu de la responsabilité qui leur a été confiée, ont détaillé 30 propositions concrètes, élaborées depuis le mois d'avril.

Ces propositions visent à répondre aux grands défis (notamment la difficulté à faire émerger des champions mondiaux ou encore la formation et l'attraction des talents…). Pour cela, la mobilisation de tous, institutions publiques, privées, entreprises, fonds d'investissement, organisations représentatives…, est essentielle.

Les 30 propositions de ce rapport se déclinent en 4 volets :

- Adapter nos forces vives aux besoins de l'économie numérique
- Créer un environnement favorable à la croissance des entreprises de l'économie numérique
- Financer les start-ups
- Développer des technologies et infrastructures stratégiques pour le numérique

France Digitale, Syntec Numérique et TECH IN France attendent à présent la réponse du Gouvernement à cette consultation, prévue à l'automne 2019 et espèrent voir les premières mesures qui s'y rapportent prises en compte dans le projet de Loi de Finances 2020.

Pour Frédéric Mazzella, Président de BlaBlaCar et co-Président de France Digitale : "*Plus de 25.000 emplois directs devraient être créés par le secteur Tech dans les 12 prochains mois. Cet essor très rapide place le secteur en pénurie de talents. Nous devons tout faire pour attirer les talents français et étrangers dans notre écosystème. La France dispose d'outils attractifs pour intéresser les talents (BSPCE notamment). Il convient toutefois de renforcer les dispositifs actuels pour permettre aux licornes françaises de rester compétitives face à leurs voisines européennes, et d'ouvrir ces dispositifs à de nouvelles parties prenantes : les contributeurs non salariés*".

Pour Jean-David Chamboredon, CEO d'ISAI et co-Président de France Digitale :

"*Emmanuel Macron a annoncé lors de la soirée de lancement du France Digitale Day le 17 septembre 2019 que 2 milliards d'euros allaient être engagés par les grands gérants d'épargne vers les fonds "late stage venture/tech growth". C'est une excellente première étape. Il convient de la concrétiser rapidement et de la compléter par d'autres mesures drainant l'épargne des français vers les entreprises de croissance (fonds de fonds "retail", IR-PME, transférabilité assurance-vie...).*"

Pour Godefroy de Bentzmann, Président de Syntec Numérique :
« *Avec le Pacte productif pour le plein emploi en 2025, nous avons une opportunité formidable : celle de nous engager collectivement pour développer massivement les compétences numériques, grâce à la formation initiale, continue ou à la reconversion. Celle aussi de garantir un environnement favorable à l'innovation, dans un marché unique numérique à parachever. Celle enfin de créer un écosystème de champions mondiaux dans les nouvelles technologies. Saisissons-la* ! »

Pour Pierre-Marie Lehucher, Président de TECH IN France :
« *L'enjeu de l'emploi dans le secteur numérique est clé. Il impacte toutes nos entreprises et les startups et PME ne sont pas toujours les mieux armées pour y faire face. Ce défi est intimement lié à la capacité de tout notre tissu productif à se transformer et donc à l'emploi partout en France. C'est pourquoi TECH IN France s'est pleinement mobilisée dans la dynamique mise en œuvre par le Président de la République et orchestrée avec volontarisme par le secrétaire d'État Cédric O pour le volet numérique.* »

À propos de France Digitale | www.francedigitale.org

Fondée en 2012, France Digitale est co-présidée par Frédéric Mazzella, Président et fondateur de BlablaCar, et Jean-David Chamboredon, Président exécutif d'ISAI. Elle réunit près de 1400 startups et investisseurs français du numérique et se donne pour mission de « transformer la France en territoire propice au développement des startups, en métropole ou à l'international ». Elle déploie son action autour de deux axes : d'abord la montée en puissance de l'écosystème (construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques) et, ensuite, sa représentation auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission européenne. France Digitale a organisé, le 18 septembre 2019, la 7ème édition du France Digitale Day qui a rassemblé près de 4 000 participants - entrepreneurs, investisseurs, penseurs - de la scène Tech mondiale.

Relations presse : Aurélien Bernicchia - 06 64 36 64 25 / aurelien@francedigitale.org
Affaires publiques : Marianne Tordeux - 06 81 59 14 44 / marianne@francedigitale.org

À propos de Syntec Numérique | www.syntec-numerique.fr

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 56 Md€ de chiffre d'affaires, 474 000 employés dans le secteur). Il compte 30 grands groupes, 120 ETI, 1 000 PME, 850 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 20 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).
Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la croissance du secteur et à la transformation numérique de notre pays à travers la promotion des nouveaux usages du numérique, le soutien à l'emploi et à la formation, l'accompagnement de ses adhérents dans leur développement et la défense des intérêts de la profession.

Relations médias - Agence Wellcom : Camille Ruols – Julie Vautrin -
Tel : 01 46 34 60 60 / camille.ruols@wellcom.fr –julie.vautrin@wellcom.fr
http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/

À propos de TECH IN France | www.techinfrance.fr

Créée en 2005, TECH IN France est une association professionnelle de loi 1901 qui a pour but de rassembler et de représenter les éditeurs de logiciels, de services internet et de plateformes en france. Porte-parole de l'industrie numérique, TECH IN France compte 400 entreprises adhérentes : de la startup à la multinationale en passant par la PME et les grands groupes français ; soit 8 milliards d'euros et 90 000 emplois. TECH IN France s'est donnée pour mission de mener une réflexion permanente sur l'évolution de l'industrie numérique et promouvoir l'attractivité du secteur.

Contact presse
Stéphanie Haddad +33 (0)6 66 69 49 33 – com@techinfrance.fr
Relations presse – TECH IN France