

#Européennes #campagne : où est passé le numérique ?

La campagne des européennes bat son plein : le 4 avril dernier, 12 candidats ont confronté leurs idées sur le plateau de France 2 tandis qu'un prochain débat est organisé ce jeudi sur CNews. Si de nombreux sujets sont actuellement abordés - écologie, fiscalité, Brexit... - le numérique reste pour le moment sur le banc de touche ; un constat que regrette [Syntec Numérique](#), à l'heure où la compétition mondiale est de plus en plus accrue et nécessite une réponse forte de l'Europe !

- Pourquoi doit-on parler du numérique dans cette campagne européenne ?
- Pourquoi l'accompagnement de la transformation numérique des entreprises doit-il se faire à l'échelle européenne ?
- Comment s'assurer que les entreprises réussissent leur transformation numérique ?
- Comment faire en sorte que cette transformation soit portée par tous les individus, par toutes les entreprises et par tous les acteurs publics ?
- Pourquoi l'éducation, la formation et la reconversion sont des clés indispensables à cette transformation ?

« Les élections de mai prochain sont cruciales pour l'Europe et ses citoyens puisqu'elles conditionneront notre futur à tous. Si nous voulons continuer à exister sur la scène mondiale, nous devons tous unir nos forces et construire un avenir commun, qui passera notamment par l'émergence de champions européens et la transformation de notre économie. Pour répondre à ces défis, la mise en place d'un marché unique numérique est incontournable ! Nous appelons donc nos candidats à prendre la mesure de ces enjeux et à intégrer le numérique à leur campagne » commente **Godefroy de Bentzmann**.

Pour vous entretenir avec Godefroy de Bentzmann,
Président de Syntec Numérique, merci de contacter Camille Ruols :
01 46 34 60 60 - camille.ruols@wellcom.fr

Biographie

Diplômé de l'INSEEC en 1982, Godefroy de Bentzmann, âgé de 60 ans, a débuté sa carrière à Toronto - Ontario au Canada au sein du Groupe Benett Pump, IBM Paris (1985 à 1990), la direction commerciale de DE3I, une Joint-Venture entre IBM et Dassault Electronique (1991-1995). Fin 1995, il crée [Devoteam](#) avec son frère Stanislas de Bentzmann.

Cofondateur de Devoteam, Godefroy de Bentzmann est aujourd'hui co-Président du directoire du Groupe.



[Compte twitter](#)
[Compte LinkedIn](#)

Godefroy de Bentzmann a par ailleurs contribué tout au long de sa carrière au déploiement de l'industrie numérique, notamment au sein de Syntec Numérique dont il était administrateur et vice-président.

En juin 2016, il est élu à la présidence de [Syntec Numérique](#) pour un mandat de 3 ans.

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 56 Md€ de chiffre d'affaires, 474 000 employés dans le secteur). Il compte 30 grands groupes, 120 ETI, 1 000 PME, 850 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 20 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la croissance du secteur et à la transformation numérique de notre pays à travers la promotion des nouveaux usages du numérique, le soutien à l'emploi et à la formation, l'accompagnement de ses adhérents dans leur développement et la défense des intérêts de la profession.

Pour en savoir plus : www.syntec-numerique.fr

Relations presse - Agence Wellcom : Camille Ruols - Elise Plat

Tél. : 01 46 34 60 60 / camille.ruols@wellcom.fr - elise.plat@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>