



# Résultats Baromètre Innovation NUMEUM

Février 2023

## Méthodologie

Notre étude dresse un état des lieux en France de l'innovation dans les entreprises de la filière numérique.

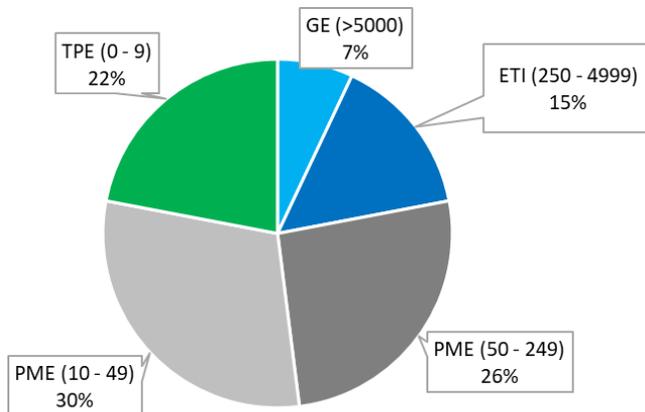
Ce panorama a été établi à partir des données collectées par NUMEUM et Ayming durant la période allant de d'octobre à novembre 2022 auprès d'un échantillon de 181 entreprises de toutes tailles, sur la base d'un questionnaire en ligne diffusé par NUMEUM.

## Répondants

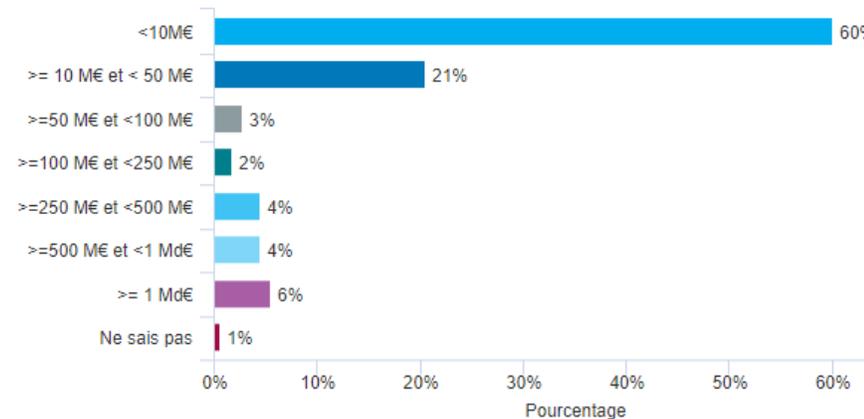
Des entreprises de toutes tailles ont répondu à notre enquête avec une répartition conforme à la réalité.

Tous les secteurs d'activité sont représentés avec une répartition assez conforme à la réalité des membres NUMEUM.

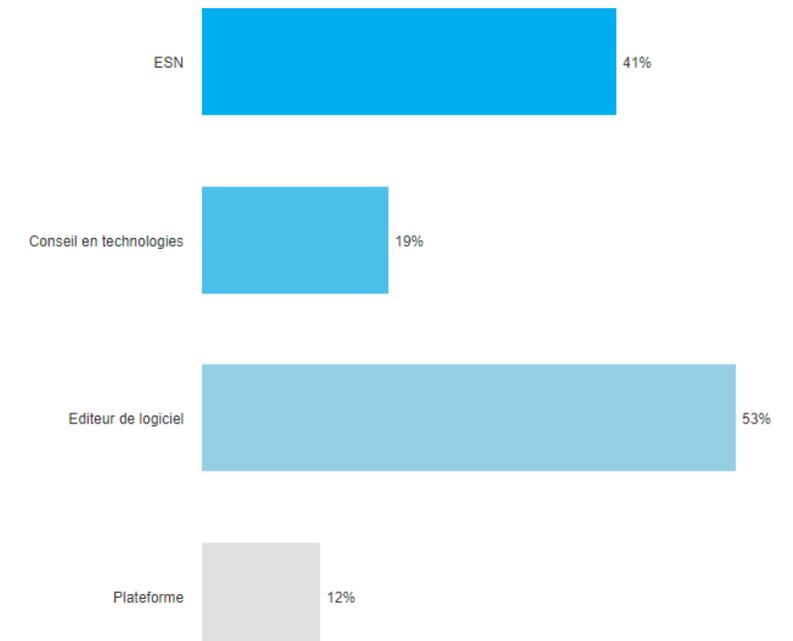
### Tailles des entreprises répondantes



### CA des entreprises répondantes



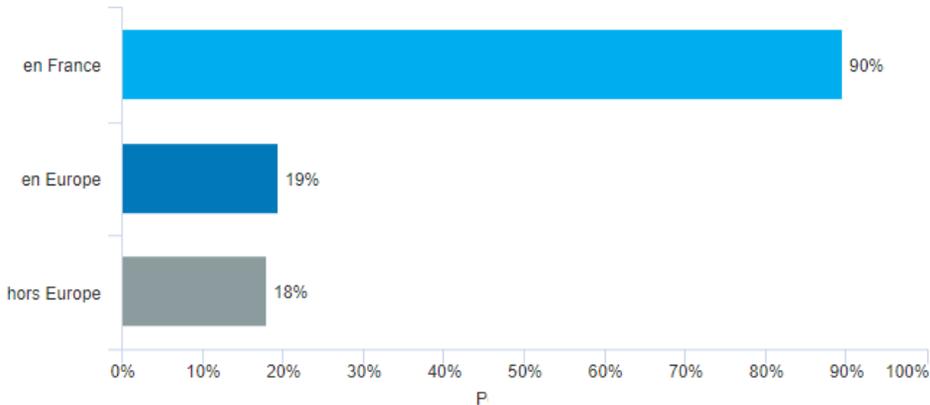
### Secteurs d'activité des répondants (plusieurs choix possibles)



## Compétences externes

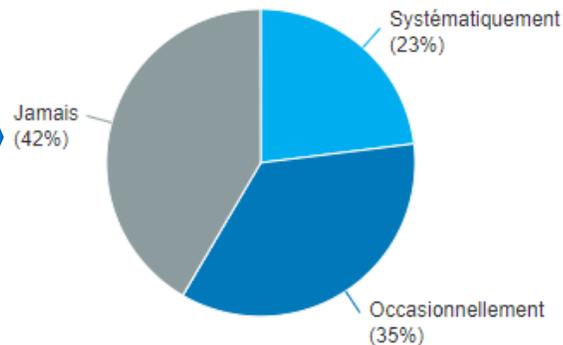
**90%** des répondants déclarent que leurs partenaires R&D sont localisés en France.

Ces ressources sont localisées ... (plusieurs réponses possibles)



**58%** des répondants déclarent s'appuyer sur des prestataires spécialisés pour obtenir des financements pour leurs projets de R&D.

**38%** déclarent utiliser des ressources externes type laboratoire public de recherche ou autres entreprises en R&D.



## Nature de l'innovation

**94%** des entreprises déclarent innover fréquemment ou occasionnellement sur leurs produits et/ou services.

**80%** déclarent investir sur l'innovation scientifiques et techniques de façon occasionnelle à régulière.

## Finalité de la R&D

Pour **85%** des répondants la finalité première est la **compétitivité**. La montée en compétences techniques et scientifiques est citée par 63%.

Améliorer sa compétitivité

100%



GE

90%



ETI

82%



TPE-PME

75%



ESN/ICT

92%



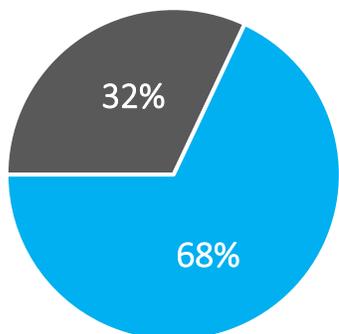
Editeurs de logiciel

« Les dispositifs permettant le développement de la R&D sont des éléments majeurs de la compétitivité de nos entreprises. Les modifier aurait des conséquences certaines sur le positionnement de nos entreprises vis-à-vis de la concurrence internationale »

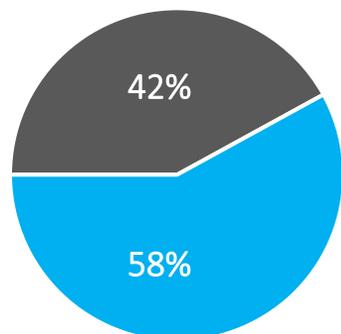
**58%** des entreprises ayant répondu utilisent le CIR, qui reste le dispositif le plus couramment utilisé.

 **Moins de la moitié (49%)** des TPE/PME utilisent le Crédit d'Impôt Innovation

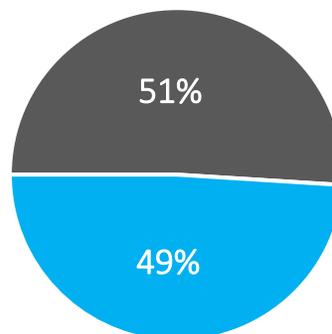
**Fonds propres**  
(Business Angels, Capital investissement, bourse)



**Crédit d'impôt Recherche**

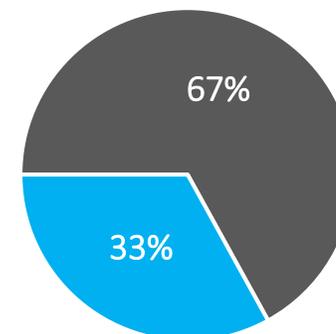


**Crédit d'impôt Innovation**

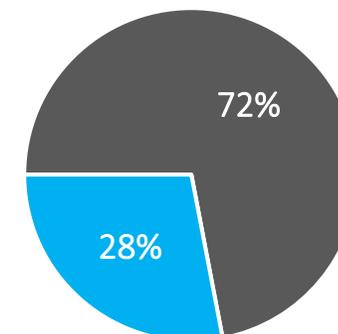


■ Non ■ Oui

**Subventions et avances remboursables**  
(Aide régionale, Bpifrance, ADEME, Europe, FEDER, FSE, Eurostar, Horizon Europe, ...)



**Crédits bancaires dont Bpifrance**

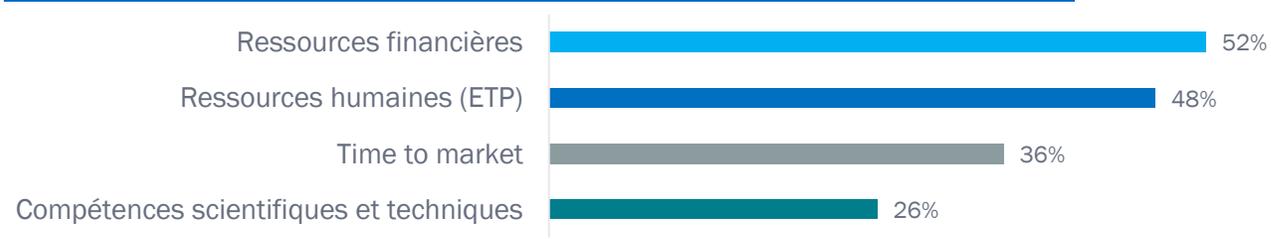


« Les dispositifs de financement de l'innovation et de la R&D sont bien trop complexes et difficiles à utiliser pour nos entreprises, avec pour conséquence, un sous-emploi. Cela est particulièrement vrai pour le CII, par son fonctionnement trop proche du CIR, et sur le fond encore trop orienté vers la R&D. »

# Freins à l'innovation et perception des dispositifs

## Les freins à l'innovation

**52%** des entreprises ont cité les ressources financières comme étant un frein à l'innovation.



- Pour les **PME de moins de 50 salariés**, le premier frein est le manque de **ressources financières**, cité par 57% d'entre elles.
- Pour les **grandes entreprises**, le premier frein est lié aux difficultés en matière de **ressources humaines**, cité par 58% d'entre elles.

## Des financements privés difficiles à obtenir

**30%**, seulement, des entreprises jugent facile l'obtention des financements privés.



## Perception des dispositifs publics et privés

**58%** des répondants s'étant exprimés indiquent qu'il est facile d'innover en France, 42% pensent le contraire.



- 54% des entreprises estiment les dispositifs publics accessibles ou plutôt accessibles, avec une grande distorsion entre les ESN/ICT (45%) et les éditeurs de logiciel/Plateforme (60%).
- 49% les jugent suffisants, 45% des ESN/ICT, 53% des éditeurs de logiciels.

« La majorité des entreprises estime que le manque de ressource financière est un frein au développement de leurs innovations. Les financements dits privés sont les plus difficiles à obtenir et l'accès aux financements publics reste encore majoritairement accessible aux grandes entreprises. Nos PME doivent être sensibilisées/informées sur ces outils. »

*« Pour la majorité des entreprises il est plutôt facile d'innover en France.  
Ce résultat positif ne doit pas cacher les difficultés récurrentes de nos entreprises pour obtenir des financements publics et privés, du fait du manque d'information, de la complexité des démarches, voire de la frilosité des acteurs du financement de l'innovation et de la R&D »*