

Bilan 2021 et perspectives 2022 du secteur numérique **+6,3% de croissance attendue en 2021, et des perspectives prometteuses pour un secteur à la recherche de talents**

Numeum, l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France, dévoile les résultats de sa seconde conférence semestrielle de l'année.

Alors qu'en juillet, la croissance du secteur du numérique pour l'année en cours était prévue à +4,8%, les estimations sont nettement revues à la hausse : ce sont désormais +6,3% de croissance attendue en 2021, et +7,1% pour 2022. Pour la 11^e année consécutive, le secteur du numérique est encore créateur d'emplois.

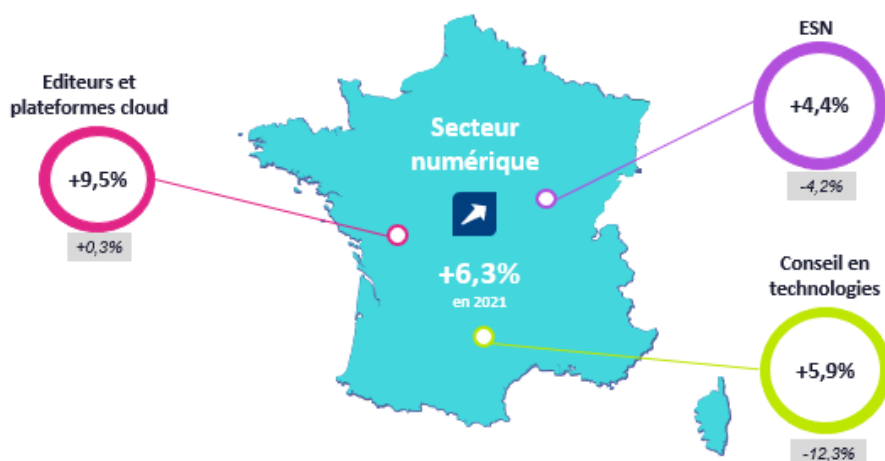
Des perspectives revues à la hausse suite à la pandémie

Avec un contexte économique en France qui s'est révélé meilleur que prévu, la croissance est repartie au beau fixe : les +4,25% espérés à l'été grimpent à +6,25% selon le gouvernement. Une conjoncture qui incite le numérique à revoir également ses prévisions à la hausse pour l'année 2021.

Si une baisse de chiffre d'affaires de -4,6% a été enregistrée entre 2019 et 2020 pour le secteur du numérique, la situation pour l'année 2021 est nettement plus favorable.

Pour l'ensemble du secteur, Numeum réévalue sa prévision de croissance initiale (qui était de +4,8%) à **+6,3% pour l'année 2021**. Une croissance qui s'observe dans chaque métier du numérique :

- Croissance estimée 2021 pour les **Éditeurs et plateformes cloud** : +9,5%
- Croissance estimée 2021 pour les **Entreprises de Services du Numérique (ESN)** : +4,4%
- Croissance estimée 2021 pour les activités **d'Ingénierie et Conseil en technologies (ICT)** : +5,9%



2021 : une reprise forte pour le numérique !

Si un véritable rebond de croissance était déjà annoncé au premier semestre pour le secteur du numérique, l'année 2021 se clôture sur des chiffres d'autant plus positifs.

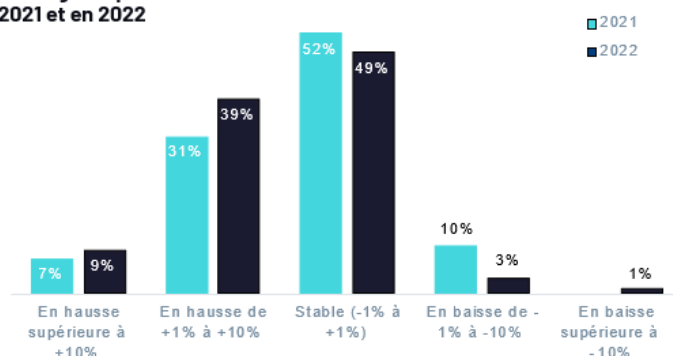
La croissance du secteur numérique reste largement portée par le cloud et sa mise en place dans de nombreuses entreprises. La dynamique actuelle de l'économie française la renforce avec la **relance ou la création de projets d'investissements dans le numérique plus importants que prévus initialement pour l'année 2021**. Les entreprises françaises se portent mieux, ce qui leur permet de continuer ou de démarrer leur transformation digitale, d'automatiser leurs processus métiers et de renforcer la sécurité de leurs systèmes d'information.

Initialement évalué à 54,9 milliards d'euros, **la taille du marché du numérique est réévaluée aujourd'hui à 56,3 milliards d'euros** : 35% du marché pour les éditeurs de logiciels et les plateformes cloud avec 19,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 53% du marché pour les ESN avec 30,1 milliards d'euros et enfin 12% pour les activités d'Ingénierie et Conseil en Technologie avec 6,8 milliards d'euros.

Selon l'enquête réalisée par PAC, group Teknowlogy, pour Numeum auprès de 100 DSI, le retour de la croissance s'explique notamment par des **budgets IT en hausse pour 38% des DSI en 2021**. Cette croissance se poursuivra en 2022 avec 48% des DSI prévoyant une hausse de leur budget IT. Seuls 10% des DSI ont réduit leur budget IT en 2021 et 4% des DSI seulement prévoient une baisse en 2022.

Des belles perspectives pour les budgets IT

Évolution du budget IT pour la France en 2021 et en 2022



→ 38% des DSI déclarent un budget IT en hausse pour 2021, et 48% pour 2022

Source : PAC, groupe Teknowlogy pour Numeum

Cette croissance des budgets IT permet également de recalibrer les objectifs des DSI : sécurité, expérience client, data, Workplace et optimisation des processus internes restent leurs enjeux primordiaux. Si la migration cloud était lors du premier semestre 2021 l'urgence des DSI, l'amélioration de la sécurisation du SI arrive aujourd'hui en première position, suivie de près par l'amélioration de l'expérience client. 67% des DSI utilisent déjà le cloud.

Un secteur en forte demande de candidats formés

Pour la 11^e année consécutive, le secteur du numérique est encore créateur d'emplois. Malgré la crise sanitaire, ce sont 4 600 postes qui ont été créés en 2020. Les effectifs salariés du numérique représentaient un total 538 262 personnes en 2020 (sources BIPE, Numeum et données ACOSS).

Au second trimestre 2021, la levée progressive des restrictions sanitaires a stimulé la croissance des effectifs, qui a décollé pour se situer en France à un niveau historique, au-dessus du rythme d'avant-crise (+2,8% pour l'ensemble du secteur privé, +3,1% pour le seul secteur numérique) (sources BIPE, Numeum et données ACOSS).

Le secteur des services et logiciels, très résilient, représentait près de 2,9% de l'emploi salarié en 2020, contre 2,8% en 2019.

D'un point de vue régional, 50,3% des salariés du secteur du numérique travaillent en Ile de France, un chiffre en baisse par rapport à 2019. Entre 2015 et 2020 les emplois du secteur issus des régions des façades atlantiques (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine) ont progressé de plus de 6% tandis qu'ils n'augmentent que de 4% en Ile de France. L'Occitanie, fortement impactée par la crise aéronautique et pesant pour 7,2% des emplois du secteur, perd près de 1,1% d'emplois en 2020.

Les difficultés à pourvoir les postes disponibles augmentent. La demande forte des entreprises du numérique pour développer leurs activités fait face à une **pénurie de talents et de personnes formés à l'ensemble des compétences nécessaires pour déployer les dernières innovations technologiques et accompagner l'ensemble de l'économie française à la transformation numérique.** Les éditeurs de logiciels et plateformes peinent à trouver des profils en Recherche et Développement. Les ESN ont une attente particulière vis-à-vis des compétences cloud et cybersécurité. Les ICT sont quant à elles à la recherche de compétences d'analyse de données (Big data, IA...) et de sécurité.

5 principaux leviers de croissance pour continuer de booster le numérique français

Comme établies au premier semestre, 5 tendances fortes continuent de dynamiser grandement le secteur du numérique :

- **La transformation digitale** (+10,8% de croissance en 2021 autrement dit 6,9 milliards d'euros) : comme l'expérience client, le e-commerce, la dématérialisation...
- **Le Cloud C&SI** - Conseil et intégration des systèmes (+28,1% de croissance en 2021 soit 12,2 milliards d'euros) : les clouds verticalisés, la collaboration globalisée, la généralisation des approches containers, modernisation et transformation apps/infra...
- **Le Big Data** (+23,4% de croissance en 2021 soit 1,9 milliards d'euros) : la collecte et l'usage de la donnée pour faire évoluer les business-models, développer de nouveaux services...
- **L'IoT** (+21,6% de croissance en 2021 soit 8,7 milliards d'euros) : le développement de nouvelles solutions avec la 5G et l'edge computing...
- **La Sécurité** (+9,2% de croissance en 2021 soit 2,7 milliards d'euros) : avec une croissance des investissements et de l'externalisation pour parer à la recrudescence des risques, des attaques...

« Après avoir bien résisté à la crise, le marché du numérique français connaît une croissance très prometteuse, stimulée par la transformation numérique des organisations. Les entreprises du numérique font toutefois encore face à une importante pénurie de talents. Si nous voulons miser sur l'avenir, la formation doit être une priorité pour contrer l'obsolescence rapide des compétences techniques et répondre à l'évolution rapide des métiers du secteur. » **soulignent Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, coprésidents de Numeum.**

A propos de Numeum

Numeum est l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France. Elle représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble plus de 2 300 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur.

Présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, Numeum souhaite mettre le numérique au service de l'humain avec deux ambitions fondatrices : accompagner le pays dans la généralisation et la démocratisation de la formation numérique ; agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'Humain et la planète. L'engagement de Numeum repose sur 4 piliers d'actions : la valorisation et la défense des intérêts de ses membres et de leurs métiers, l'incarnation de la France numérique en Europe, l'animation de l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation, et le renforcement du service à toutes les entreprises du numérique.

Numeum est membre de la fédération Syntec.

Le secteur du numérique représente plus de 55 Md€ de chiffre d'affaires et 538 000 employés en France.

Pour en savoir plus : www.numeum.fr

Contacts média

Hopscotch pour Numeum

Ghizlane El youssfi – 01 41 34 21 14 - gelyoussfi@hopscotch.fr

Pauline Willaert – 01 41 34 21 85 – pwillaert@hopscotch.fr