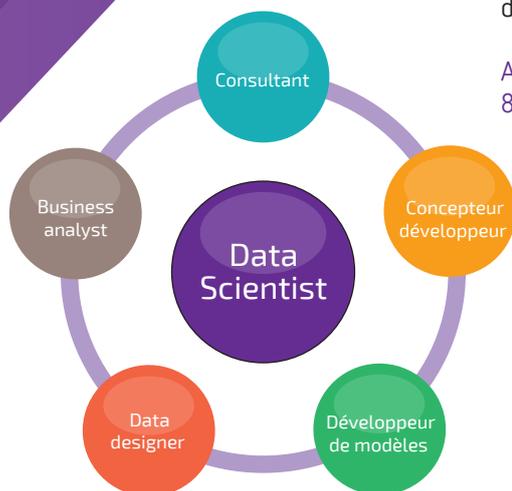


LES MÉTIERS ÉMERGENTS LES MÉTIERS DE LA DONNÉE

Les métiers de la donnée concentrent le plus d'enjeu, car ils sont au cœur de la démarche des entreprises et artisans de la manipulation des données.

Aujourd'hui **3 700** emplois seraient concernés par le Big Data, et ils seraient 8 800 d'ici 2018.



Le data scientist n'est pas nécessairement une personne, mais une équipe de compétences complémentaires :



Consultant

Il intervient vis-à-vis du client comme un « maïeuticien », en faisant émerger les business cases (champs applicatifs) possibles. Son rôle est d'accompagner le client dans sa réflexion pour « qu'il se pose les bonnes questions ».

Compétences-clés :

- Bonne culture générale (problématiques et enjeux business, usages et métiers)
- Pédagogie
- Connaissance des techniques en infrastructure, en algorithmique
- Culture juridique de la donnée ...



Concepteur-développeur

Il fait le lien entre les équipes d'infrastructure et les développeurs de modèles ; il doit imaginer les solutions pour faire tourner les algorithmes dans un socle distribué.

Compétences-clés :

- Solide bagage scientifique (mathématiques, économétrie, statistiques) et algorithmique
- Maîtrise des approches NoSQL (Hadoop, MapReduce, etc.)
- Maîtrise des langages de programmation
- Socle technique en architecture informatique et cloud...



Développeur de modèles

Il met en place et optimise les algorithmes de traitement des données, pour les faire parler, de façon prédictive.

Compétences-clés :

- Expertise, en mathématiques appliquées, statistiques, algorithmique et machine learning
- Appropriation des enjeux business
- Implémentation d'algorithmes
- Maîtrise des langages de programmation (R, Python)...



Data designer

C'est un technico-communicant, qui est capable de représenter les données de façon pédagogique et parlante, de manière à ce que des décisions puissent être prises.

Compétences-clés :

- Sens de l'esthétisme
- Connaissances en ergonomie visuelle
- Pédagogie
- Maîtrise des outils de dataviz
- Manipulation des bases de données SQL et NoSQL...



Business analyst

Il décrypte finement les enjeux business et contribue à définir la meilleure approche pour traiter la problématique client.

Compétences-clés :

- Décryptage des enjeux d'un secteur
- Pédagogie et communication
- Connaissances en statistique, machine learning, algorithmique
- Capacité analytique, pour en tirer des conclusions opérationnelles...

Source : Etude OPIIEC
« Formations et compétences
Big Data en France », 2016.

LES AUTRES MÉTIERS ÉMERGENTS

Digital Brand Manager

Le responsable marketing digital, ou digital marketing manager, au sein de la direction communication et marketing d'une entreprise, a pour mission d'accompagner la direction dans la mise en place de la stratégie numérique de la marque. Il gère la vitrine internet de la marque, le référencement, l'affiliation et la visibilité sur le web en général.

Compétences-clés :

- Gestion du marketing
- Maîtrise des outils (Wordpress, Adwords, Google Analytics...)
- Connaissance des réseaux sociaux...

Chief Data Officer

Le Chief Data Officer (CDO, directeur des données) est un dirigeant de l'entreprise, responsable des données, de leurs analyses pour de meilleures prises de décision. La responsabilité du CDO concerne les données et leur état (riches, fraîches, fiables et cohérentes) ainsi que leur gouvernance.

Compétences-clés :

- Analyse Décisionnelle
- Management
- Algorithmes
- Sens de la communication...

Traffic Manager

Le traffic manager est en charge de générer du trafic sur un site web, de l'analyse web du site, du référencement, de la gestion des campagnes sur les réseaux d'affiliation et des opérations en partenariat avec d'autres sites.

Compétences-clés :

- Connaissance des outils de promotion sur Internet
- Maîtrise des serveurs publicitaires (Adserver), des outils de tracking
- Connaissance des besoins clients
- Pratique des langages (HTML, Javascript, SQL, PHP, XML...)
- Production de statistiques...

Designer UX / UI

L'UX designer (design de l'expérience utilisateur) a pour principale mission d'améliorer l'usage utilisateur sur tout type de plateforme. Il doit simplifier l'usage des utilisateurs et susciter une émotion positive en intégrant un « story telling » à l'expérience utilisateur afin de les fidéliser. Il a pour rôle de faciliter la prise en main du site, son accessibilité et de générer de la confiance auprès des utilisateurs.

Le designer UI (design de l'interface utilisateur) s'occupe du lien entre la machine et l'homme. Il est en charge de la conception générale de l'interface, de la clarté de la navigation, de l'optimisation des parcours et aussi de la qualité des contenus. Son objectif est l'efficacité.

Compétences-clés :

- Etude et recherche Utilisateur
- Architecture de l'information
- Design visuel
- Analyse des tests utilisateurs...



Source : Portail des métiers de l'Internet