

Infographie

# Baromètre Financement des PME et des Startups

2ème édition



## Un accès aux financements toujours plus difficile



## Les principaux facteurs limitant la croissance



Recrutement



Coût trop élevé  
du travail



Situation économique  
générale



Financements insuffisants

## Le recrutement devient la première difficulté des PME du numérique et des startups

### La croissance des activités en France et la R&D, les deux moteurs d'investissements



Croissance  
des activités en France



Innovation  
et la R&D



Développement  
à l'international



Fusions  
ou acquisitions



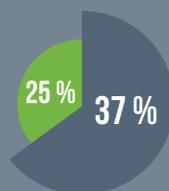
BFR

## Entreprises du numérique & financement privé

Business angels



Fonds d'investissement



Banques



2014 2015

## Des acteurs jugés sévèrement, même si une amélioration est perceptible

**71 %** des entreprises, paradoxalement, sont satisfaites de la relation avec leur banquier



## Entreprises du numérique & financements publics



Satisfaites de l'action des pouvoirs publics



jugent les dispositifs publics (plutôt) inaccessibles



jugent les montants suffisants



des entreprises ont utilisé le CIR



vs 43% en 2014  
ont utilisé les services de BPI France

### Une situation toujours difficile et insatisfaisante

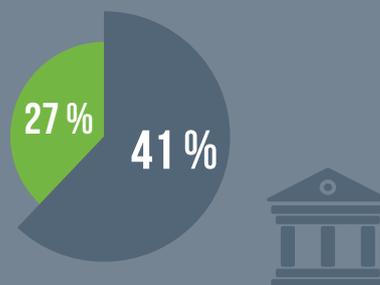
## Délais de paiement une pratique généralisée

Belle amélioration dans les **marchés privés**

Forte dégradation dans les **marchés publics**



2014 2015



Pratiques inappropriées constatées



Arsenal législatif inadapté

## Baromètre Financement des PME et des Startups

Les informations contenues dans cette infographie sont issues du deuxième baromètre PME - Startups réalisée par la Commission PME de Syntec Numérique. Initiée pour mieux connaître les difficultés et ressentis, les quantifier et les analyser, cette enquête permet de hiérarchiser nos priorités et de relayer au mieux les problématiques notamment auprès du public et des pouvoirs publics.

Disponible sur : [syntec-numerique.fr/pme/actualites](http://syntec-numerique.fr/pme/actualites)

Contact : Rémi Ferrand, [rferrand@syntec-numerique.fr](mailto:rferrand@syntec-numerique.fr)