



MyBCC.Pro, la Veille Tarifaire en ligne par Le Bon Côté des Choses pour les Professionnels de la Consommation

13 mois après avoir opéré un pivot de ses activités vers les professionnels du Retail, Le Bon Côté des Choses compte près d'une centaine d'utilisateurs de sa solution en ligne d'analyse de positionnement concurrentiel, www.MyBCC.Pro.

Une stratégie résolument tournée vers les opérationnels

Quand beaucoup draguent les centrales d'achats, Le Bon Côté des Choses, quant à lui, s'adresse directement aux fournisseurs et aux propriétaires de magasins, Hyper et Super de la grande distribution.

Une stratégie de fournis qui commence à porter ses fruits.

Plusieurs directeurs d'enseignes ont contracté un abonnement annuel à www.MyBCC.Pro pour relever les prix pratiqués par leurs concurrents de proximité, Système U, Intermarché, etc.

Les assortiments de plus de 3100 magasins sont relevés quotidiennement, soit près de 300.000 produits pour 40 millions d'offres commerciales en drive et ecommerce à jour chaque matin.

Du Big Data au Smart Data

Parce que la guerre des prix n'est pas une fin, MyBCC.Pro propose, au-delà de ses seuls relevés de prix, des analyses qualitatives exclusives sur la nature de la constitution des rayons.

Une solution en ligne, sans installation logicielle, accessible depuis un simple navigateur Internet, permet aujourd'hui aux marques (les fournisseurs) et aux enseignes (les distributeurs)

- de mesurer leur part d'assortiment en ligne (part de pixel),
- de valider les promotions en cours,
- de s'assurer de la disponibilité de stocks,
- de valider les visuels et les rédactionnels relayés pour présenter les produits
- de suivre par jours, semaines ou mois les courbes d'évolutions des prix
- de visualiser les écarts de prix par enseignes, par régions
- de connaître les Prix Moyens de Ventés...

www.MyBCC.Pro est un outil d'aide à la décision qui embarque également un s(T)imulateur de Chiffre d'Affaires, Marge et Indice de prix, développé en partenariat avec l'enseigne Migros France, et qui permet à tous les professionnels du Retail d'optimiser l'impact d'un prochain alignement tarifaire.





Communiqué de presse

Le Bourget du Lac, le 25 Novembre 2014



A propos du Bon Côté des Choses

Le Bon Côté des Choses est une startup créée en Juin 2011 par Thierry Ferrandiz, Rémy Amouroux et Anne Laure Bringout

Thierry Ferrandiz, le dirigeant est un entrepreneur récidiviste.

Expert des circuits logistiques de grande distribution, il déploie depuis plus de 25 ans son énergie et ses savoir-faire au service d'acteurs internationaux de produits grand public comme HP, Mars ou Pilot. Sa connaissance des besoins clients lui permet d'insuffler la dynamique d'une stratégie marketing ambitieuse pour développer les activités commerciales du Bon Côté des Choses.

Anne Laure Bringout, la directrice produit, est en charge de la qualité des données. Sa formation en sciences humaines de l'ingénierie cognitive lui permet de renforcer l'expérience utilisateur sur toutes les interfaces des services proposés par Le Bon Côté des Choses.

Rémy Amouroux, le directeur technique, est docteur en informatique.

Cofondateur du comparateur de prix Kelkoo, il en est l'auteur de la technologie brevetée de « spidering ». Expert des systèmes d'informations à très fortes volumétries, il a été architecte en chef des activités Engineering Europe de Yahoo. Ces champs d'expertise permettant de lier les performances du Text Mining et du Machine Learning avec le Big Data permettent au Bon Côté des Choses de présenter une sérieuse alternative aux offres traditionnelles en alliant fiabilité, temps réel et robustesse.



Contact Presse : Thierry Ferrandiz, PDG

+33 (0) 611 35 03 31

thierry@leboncotedeschoses.fr

