

Élections municipales : l'opportunité pour les villes d'être plus numériques, plus inclusives et plus résilientes

Paris, le 22 janvier 2020 - [Syntec Numérique](#) organisait ce matin en partenariat avec France Urbaine un débat sur le thème « 2020 : le numérique au service des territoires ? Débat autour des élections municipales ». A cette occasion ont été dévoilées **9 propositions pour tirer pleinement parti des bénéfices du numérique au niveau local, relevant de 3 thématiques majeures : la relation avec les habitants, la construction d'un territoire durable, et le pilotage et le fonctionnement du territoire.**

Les villes, collectivités de proximité par excellence, sont au cœur de la transformation numérique qui nous touche tous. Pourtant, beaucoup reste à faire pour tirer pleinement parti des bénéfices du numérique au niveau local, qu'il s'agisse de participation citoyenne, de construction de territoires durables et résilients, ou encore de fonctionnement interne de la collectivité. La nouvelle mandature qui s'annonce après les élections municipales de 2020 est une formidable opportunité d'imaginer et de construire des villes plus numériques, plus inclusives et plus résilientes : Syntec Numérique publie à destination des futurs élus 9 propositions, avec conseils pratiques pour se lancer et chiffres clés.

1. Renforcer la relation avec les habitants au quotidien

Le numérique peut servir à rendre la communication avec les usagers de la collectivité plus directe, plus simple et plus lisible, participant ainsi au renforcement du lien entre le citoyen et la ville et au développement de la démocratie participative. Les collectivités locales peuvent :

- simplifier les démarches en numérisant les services ;
- fluidifier le parcours usager avec la mise en place d'un point unique d'accès dématérialisé à ces services ;
- renforcer la démocratie participative avec les outils de civic tech.

2. Construire une ville durable, inclusive et résiliente

Le numérique est un formidable vecteur de développement de long terme pour les territoires, quelle que soit leur taille ou leur nature. Trois leviers d'action sont disponibles :

- Le développement d'une culture de la donnée au sein de la collectivité locale ;
- Le renforcement du tissu économique local ;
- L'aménagement du territoire.

3. Améliorer le pilotage et le fonctionnement de la collectivité

Le numérique peut être un facteur d'économies à long terme pour les municipalités, y compris en matière d'infrastructures. Il offre également de nouveaux moyens d'évaluation des politiques publiques : il fournit des outils permettant de mesurer et d'analyser, sur le plan qualitatif comme

quantitatif, les finances engagées tout autant que l'utilisation des services ou des infrastructures par les usagers de la ville. Pour cela, trois conditions doivent être remplies :

- Renforcer les compétences numériques des agents et des élus ;
- Piloter la transformation numérique avec une gouvernance dédiée ;
- Financer la transition numérique de la collectivité.

Pour Laurent Sicart, président du comité Villes & Territoires de Syntec Numérique : « *Avec ces fiches très pratiques, les spécialistes de la transformation numérique que nous représentons ont souhaité apporter un éclairage pragmatique aux collectivités pour qu'elles puissent tirer le meilleur parti du numérique en fonction des usages qu'elles souhaitent développer.* »

Retrouvez les détails de chaque proposition et des conseils pratiques sur le site Internet de Syntec Numérique.

A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est l'organisation professionnelle des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 2 000 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 56 Md€ de chiffre d'affaires, 510 000 employés dans le secteur). Il compte 30 grands groupes, 120 ETI, 1 000 PME, 850 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 20 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la croissance du secteur et à la transformation numérique de notre pays à travers la promotion des nouveaux usages du numérique, le soutien à l'emploi et à la formation, l'accompagnement de ses adhérents dans leur développement et la défense des intérêts de la profession.

Pour en savoir plus : www.syntec-numerique.fr

Relations médias

Caroline Fouquet, déléguée à la communication

cfouquet@syntec-numerique.fr