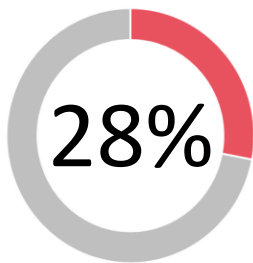


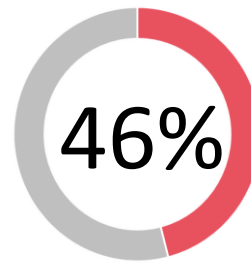
LES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Les femmes sont sous-représentées dans l'économie numérique



de femmes dans le numérique

VS



de femmes dans les services

Source : INSEE



Les femmes dans les métiers techniques

16% parmi les techniciens d'études et du développement en informatique.

14% parmi les techniciens en installation, maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique

11% dans la cybersécurité

Source : OPIEEC et Kaspersky Lab 2017

Formation Bac +5



Sur l'année scolaire 2018-2019, **18%** d'étudiantes dans les établissements membres de Talents du Numérique.

Les dirigeantes des startups



Seulement **5%** des startups ont été fondées par une équipe **100% féminine** et **10%** par **une équipe mixte.***

Relative égalité des conditions de travail



+ **279€** de salaire mensuel net pour les hommes en moyenne par rapport aux femmes dans les entreprises du numérique, soit **7,7%** de moins pour les femmes.

L'écart ajusté de rémunération entre les femmes et les hommes** s'élève à **65€** soit **1,7% du salaire de base moyen.**

** corrigé des effets dus à la composition de l'emploi et aux caractéristiques économiques et sociodémographiques

VS

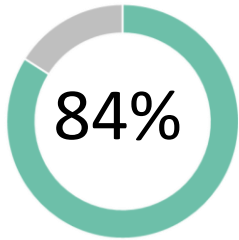
18,5 % tous secteurs confondus selon l'Observatoire des inégalités.

*Selon le 1^{er} baromètre SISTA x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeant.e.s de startup publié en septembre 2019 sur la base d'un panel de startups fondées depuis 2008.

** Observatoire RH 2019 par le cabinet quadrat Etudes pour Syntec Numérique

LES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Une forte conscience des enjeux RSE dans le secteur numérique



des entreprises numériques pensent que les entreprises ont un rôle important à jouer pour faire évoluer les mentalités sur les sujets sociétaux.

Les leviers d'actions pour accroître la présence et le rôle des femmes dans l'économie numérique



Faire de l'attractivité des femmes dans les métiers scientifiques une priorité de la formation initiale

Encourager la reconversion des femmes dans le numérique



Favoriser l'accès au financement des entreprises créées par des femmes



3 propositions pour accompagner cette évolution

- ✓ A l'école : Imposer des initiations aux métiers du numérique et des % de filles pendant les stages de 3ème dans les entreprises du numérique
- ✓ Gouvernance des entreprises : mettre en place des incitations fiscales et des actions de valorisation « Name & Fame »
- ✓ Reconversion : soutenir les initiatives telles que le Manifeste #ReconversionFemmesNum et en valorisant les entreprises engagées

