

Les nouveaux défis de la sécurité face à l'ouverture du système d'information (Cloud, mobilité, BYOD...) abordés par les grands groupes et les PME lors du dernier Syntec Camp

Paris, le 22 novembre 2013 – **Syntec Numérique organisait mardi dernier la troisième matinée des « Syntec Camps », cycle de rencontres collaboratives dédiées aux partenariats entre petites et grandes entreprises du secteur. Après le Cloud et la mobilité, c'est le thème de la sécurité qui a été abordé. Cette nouvelle édition a réuni plus de 70 participants autour d'ateliers participatifs et de retours d'expérience inédits.**

« Avec 80% de Français ne croyant pas à la confidentialité de leurs données personnelles sur Internet¹, la sécurité est au cœur des débats politiques et représente aujourd'hui un enjeu de taille pour les acteurs du numérique. Dans ce contexte, il nous a semblé naturel de consacrer cette nouvelle édition à un thème aussi central dans notre business », explique Bruno Vanryb, Président du collège Editeurs de Syntec Numérique.

Contrainte ou garantie à l'innovation, la sécurité est en effet une problématique bien réelle pour les entreprises. Le système d'information s'ouvre de plus en plus (Cloud, mobilité, BYOD, Big Data...) et la sécurité doit donc s'adapter. Dans ce contexte, les partenariats technologiques permettent d'accélérer la diffusion de ces innovations.

Chaque Syntec Camp est structuré autour d'une présentation d'experts et d'ateliers de travail afin d'identifier de bonnes pratiques et de susciter de nouveaux partenariats technologiques. A travers cette dynamique, la dernière édition des Syntec Camps a permis à Syntec Numérique de dégager des pistes de réflexion sur cette problématique complexe qu'est la sécurité.

Pour renforcer les différents enseignements tirés, plusieurs retours d'expérience ont fait l'objet d'échanges constructifs.

Opentrust, acteur de la protection de l'identité et de la sécurisation des documents et transactions numériques, a ainsi évoqué son alliance avec **Salesforce.com, leader des solutions CRM et opérateur d'une plate-forme Cloud**, portant sur la mise en place d'une solution de signature électronique de documents accessible depuis un environnement Cloud.

Dictao, éditeur de logiciels pour l'authentification forte, la signature électronique et l'archivage sécurisé, et **Agnitio, leader dans les solutions de biométrie vocale**, ont par ailleurs présenté leur partenariat visant à renforcer l'authentification sécurisée avec la technique de la biométrie vocale.

« Nous sommes ravis du succès de cette nouvelle session des Syntec Camps et de l'intérêt qu'elle a pu susciter sur un sujet aussi crucial que la sécurité. La première édition, qui s'était tenue en février dernier sur la mobilité, et la seconde en avril sur le Cloud, avaient déjà réuni près de 200 personnes. Face à ce succès, nous avons la volonté de pérenniser et de décliner ce format avec une nouvelle saison de matinées thématiques en 2014, plus nombreuses que cette année. Nous restituerons tous ces travaux au cours d'une grande soirée annuelle autour des partenariats technologiques réussis, comme celle que nous avons organisée le 2 juillet dernier », conclut Bruno Vanryb.

¹ Baromètre Syntec Numérique – BVA, septembre 2013

Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

Anne-Julie Ligneau - 01 44 30 93 00 - www.syntec-numerique.fr

Contact presse – [Agence Wellcom](#)

Leslie Gallaire / Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : lga@wellcom.fr / ep@wellcom.fr