

LE NUMÉRIQUE POUR UNE VILLE DURABLE, INCLUSIVE, ET RÉSILIENTE

Le numérique est un formidable vecteur de développement de long terme pour les territoires, quelle que soit leur taille ou leur nature. Trois leviers d'action sont disponibles : le développement d'une culture de la donnée au sein de la collectivité locale, le renforcement du tissu économique local, et l'aménagement de la ville.

Développer la culture de la donnée



Les données numériques sont un **actif stratégique** et un **levier de création** de nouveaux services par la collectivité tout autant que par les entreprises auxquelles elle met des **données à disposition**. Nommer un **chief data officer** n'est pas suffisant : c'est la collectivité dans son ensemble qui doit être **acculturée, familiarisée à la donnée**.

Les données numériques sont à l'origine d'une **révolution qui touche toutes les organisations, publiques comme privées**. Actif stratégique, elles permettent aux collectivités d'**améliorer leur relation usager, d'optimiser leurs process, et de créer de nouveaux services**. Par exemple, dans le domaine des transports, la *mobility as a service*, qui s'appuie sur une plateforme de gestion et d'analyse des données issues des différents modes de transport disponibles sur le territoire, permet de proposer aux utilisateurs une **information multimodale et dynamique** et d'**unifier les opérations** de validation tarifaire et de paiement.

Mais pour tirer pleinement parti de la révolution de la donnée, il ne suffit pas de nommer un **chief data officer** : c'est toute une **culture de la donnée** qu'il faut insuffler dans l'organisation. L'ouverture des jeux de données prévue dans le cadre de la loi pour une République numérique a été une première étape pour les collectivités : il leur faut désormais **développer une vision d'ensemble de leur patrimoine informationnel**, et mettre en place une **gouvernance globale de la donnée**. Il s'agit là d'un préalable essentiel avant d'imaginer de nouveaux services, et les premiers bénéficiaires de cette culture de la donnée seront les usagers internes, à savoir les agents de tous les services de la collectivité.

LE CONSEIL POUR SE LANCER



Développer une **vision d'ensemble** de son **patrimoine informationnel** et **accélérer** la mise à disposition de **jeux de données**.

POUR ALLER PLUS LOIN



Mettre en place une **plateforme de gestion**, de partage et d'**analyse des données**.



le saviez-vous ?

Dans un avenir proche, l'usage du **Big data**, de l'**IoT** (capteurs connectés), des **réseaux mobiles** et du **cloud computing** va se généraliser au sein des villes et donner aux collectivités **la capacité de proposer des services numériques plus riches, plus ciblés, plus personnalisés** et répondant mieux aux **besoins des citoyens**.

Le chiffre clé



Dans une enquête publiée en octobre 2019 par la *Gazette des Communes*, **31 % DES COLLECTIVITÉS** estiment avoir une démarche de gouvernance de la donnée.