

Alerte presse



## Numeum lance son podcast « J'ai choisi le numérique »

**Paris, le 27 octobre 2022** – *Numeum, l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France, lance sa chaîne de podcasts natifs intitulée « J'ai choisi le numérique » pour donner de la voix à celles et ceux qui ont sauté le pas de la reconversion vers les métiers du numérique. Ce format original est produit et animé par Olivier Robillart, le rédacteur en chef de Numeum.*

A l'heure où les entreprises sont confrontées à une pénurie de talents dans les métiers du numérique, ce podcast a pour ambition de vulgariser et démocratiser l'accès à ces métiers pour faire naître des vocations.

La première saison, composée de quatre épisodes de 7 minutes, met à l'honneur des personnalités qui se sont reconverties vers le numérique. Dans le premier épisode, Françoise Farag, Présidente du Groupe Salvia Développement, revient sur son parcours atypique d'entrepreneur et son désir de s'orienter vers le numérique tout en prodiguant ses conseils pour se lancer.

Les prochains invités de la saison sont Alexandrine Torrents, Manager Cybersécurité chez Wavestone, Catia Ribeiro, Business Développeur chez Permis de bouger et Samia Ghozlane, Directrice Générale de la Grande Ecole du Numérique.

Le podcast est disponible sur les plateformes d'écoute Spotify, Deezer, Soundcloud et Amazon Music.

La deuxième saison est d'ores et déjà en préparation pour 2023.

A travers ce podcast, Numeum innove et encourage les personnes désireuses de changer de voie à s'orienter vers le numérique, un secteur qui recrute et en perpétuelle évolution.

### ***A propos de Numeum***

Numeum est l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France. Elle représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble plus de 2 300 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur. Présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, Numeum souhaite mettre le numérique au service de l'humain avec deux ambitions fondatrices : accompagner le pays dans la généralisation et la démocratisation de la formation numérique ; agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'Humain et la planète. L'engagement de Numeum repose sur 4 piliers d'actions : la valorisation et la défense des intérêts de ses membres et de leurs métiers, l'incarnation de la France numérique en Europe, l'animation de l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation, et le renforcement du service à toutes les entreprises du numérique. Numeum est membre de la fédération Syntec. Le secteur du numérique représente plus de 60,8 Md€ de chiffre d'affaires et 572 126 employés en France.

Pour en savoir plus : <https://numeum.fr/>

**Contact presse**  
**Agence Hopscotch pour Numeum**  
Elizabeth Maes  
emaes@hopscotch.fr  
06 43 86 29 49

