

Communiqué de presse
Paris, 14 décembre 2021

Startups & grandes entreprises : la websérie BizKitchen dévoile les meilleures recettes business

Avec le soutien du Cigref, l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique Numeum lance une nouvelle websérie animée par Catherine Barba, pour décrypter les ingrédients des collaborations réussies entre grands groupes et startups, et comprendre comment ces dernières peuvent créer de la valeur sur la durée. Les épisodes mettent en scène des collaborations réussies telles que Critizr et Flunch, Saagie et AG2R LA MONDIALE, ou encore Beekast et Wavestone.

BizKitchen : lever les freins des collaborations startups / grandes entreprises

Si les levées de fonds constituent des étapes importantes pour les jeunes pousses, c'est avant tout la capacité à vendre auprès de références mondialement reconnues qui leur permettra de devenir des scaleups.

En effet, pour les startups françaises du numérique, collaborer avec succès avec de grands groupes internationaux est un accélérateur pour leur développement. Cela fait partie des leviers nécessaires à l'hyper-croissance attendue par les investisseurs. Pour les grands groupes, de telles collaborations sont également un facteur de différenciation. C'est un cercle vertueux, qui booste tout l'écosystème. Ces 3 dernières années, les entreprises du CAC 40 ont ainsi noué des relations avec plus de 4 000 startups françaises, représentant plus de 80 000 emplois et près de 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires¹. Ces contrats démontrent année après année qu'une part croissante de la valeur créée dans les grands comptes est issue de la relation avec les startups.

Mais plusieurs questions se posent et découragent bien des frileux : **comment sélectionner l'entreprise ou la startup avec qui collaborer ? Qui doit être impliqué ? Faut-il faire payer un POC ? Quel contrat ? Quels délais de paiement ? Quels bénéfices à long terme ? Quelles erreurs à éviter ?**

Pour y répondre, Numeum lance aujourd'hui, avec le soutien du Cigref, la websérie BizKitchen. Le principe ? Reprendre de manière décalée les codes de l'émission culinaire pour découvrir les recettes business des relations startups/grands groupes réussies en nous emmenant dans les coulisses de la BizKitchen avec l'animation de Catherine Barba, experte de la transformation numérique et multi-entrepreneure. Dans chaque épisode, une startup et une grande entreprise dévoilent leurs clés de succès.

« Grâce à BizKitchen, on apprend de choses sur le fond et c'est innovant dans la forme. Lors des interviews, j'ai ressenti une complicité entre les partenaires et une honnêteté qui sont le gage des relations qui durent. Créer de la valeur ensemble, c'est d'abord avoir plaisir à travailler ensemble. »,
témoigne Catherine Barba, animatrice de BizKitchen.

¹ Source : Numeum/Motherbase.ai (données de septembre 2021). En savoir plus sur "La cartographie inédite de l'écosystème des startups liées aux entreprises du CAC 40" sur : <https://numeum.fr/actu-informatique/decouvrez-la-cartographie-inedite-de-lecosysteme-des-startups-liees-aux>

« Pour une startup, un bon contrat vaut plus qu'une levée de fonds. Quant aux grands groupes : un contrat réussi peut parfois générer plus de valeur que des années de R&D. Or ce sont trop souvent les histoires sans lendemain qui viennent plus facilement à l'esprit. C'est pourquoi nous avons voulu identifier et partager les meilleures pratiques de l'innovation française afin de décomplexer et d'inspirer l'écosystème. Avec BizKitchen, nous voulons montrer que ces collaborations sont possibles, qu'elles existent et comment elles marchent ! » **explique Guillaume Buffet, administrateur chargé du Programme Startups de Numeum.**

« En soutenant BizKitchen, le Cigref souhaite valoriser la collaboration entre les grands groupes et les startups au service de leurs stratégies d'innovation et de transformation par le numérique. Les grands groupes sont en effet nombreux à développer des collaborations concrètes et vertueuses avec l'écosystème de la French Tech. » **précise Henri d'Agrain, délégué général du Cigref**

Des collaborations rigoureusement sélectionnées

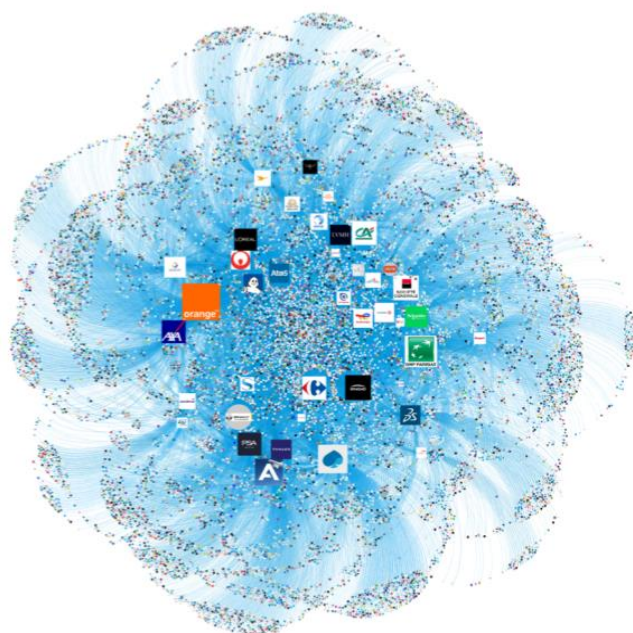
Parmi les dizaines d'exemples identifiés, Numeum et ses partenaires ont sélectionné plusieurs entreprises emblématiques pour lancer la première saison de la websérie. Des critères tels que la valeur contractuelle, sa récurrence ou encore le rayonnement à l'international, ont été ainsi analysés. Pour chaque collaboration, plusieurs formats de vidéo sont disponibles : une accroche de quelques secondes ; une synthèse au format court et les échanges dans leur intégralité.

- [Épisode 1 : Critizr x Flunch](#) ;
- Épisode 2 : Saagie x AG2R LA MONDIALE (disponible en janvier 2022) ;
- Épisode 3 : Beekast x Wavestone (disponible en février 2022) ;
- Épisode 4 : disponible en mars 2022 ;
- Épisode 5 : disponible en avril 2022 ;
- Épisode 6 : disponible en mai 2022.
-

Appel à candidatures !

Pour la prochaine saison, BizKitchen lance un appel à candidatures. Les entreprises qui le souhaitent peuvent dès à présent postuler grâce à un formulaire dédié ([à retrouver ici](#)). Les collaborations sélectionnées seront tournées pour la prochaine saison.

Jérôme Trédan, CEO de Saagie : « Cette collaboration avec AG2R LA MONDIALE, nous montre que les partenariats startup/grand groupe peuvent marcher et créer rapidement de la valeur. Il ne s'agit plus d'une simple relation client/fournisseur mais d'un processus de co-création qui bénéficie à toutes les parties ».



Relations startups/grandes entreprises du CAC 40

Le saviez-vous ?

- 41 % des startups qui entretiennent des relations avec le CAC 40 sont françaises. Les Etats-Unis arrivent en seconde place, devant le Royaume-Uni ;
- La startup moyenne qui est en lien avec les entreprises du CAC 40 est composée de 35 personnes et réalise 2,5 millions de chiffres d'affaires ;
- La CleanTech, la DeepTech et la EdTech sont les trois secteurs privilégiés en 2021 par les grandes entreprises du CAC 40 ;
- La CleanTech est le secteur qui enregistre de loin la plus forte croissance sur 10 ans.

Source : Numeum/Motherbase.ai. Infographie réalisée à partir de l'analyse et de la cartographie automatisée des échanges entre grandes entreprises du CAC 40 et PME innovantes-startups sur les réseaux sociaux (données septembre 2021).

Sur simple demande auprès de l'agence Hopscotch :

- visionnez l'intégrale des vidéos en avant-première ;
- obtenez un entretien avec les startups et grandes entreprises citées ;
- consultez l'analyse chiffrée et l'infographie haute définition Numeum-Motherbase sur la relation startups-grands groupes.

A propos de Numeum

Numeum est l'organisation professionnelle de l'écosystème numérique en France. Elle représente les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés d'Ingénierie et de Conseil en Technologies (ICT). Numeum rassemble plus de 2 300 entreprises adhérentes qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur.

Présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, Numeum souhaite mettre le numérique au service de l'humain avec deux ambitions fondatrices : accompagner le pays dans la généralisation et la démocratisation de la formation numérique ; agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'Humain et la planète. L'engagement de Numeum repose sur 4 piliers d'actions : la valorisation et la défense des intérêts de ses membres et de leurs métiers, l'incarnation de la France numérique en Europe, l'animation de l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation, et le renforcement du service à toutes les entreprises du numérique.

Numeum est membre de la fédération Syntec.

Le secteur du numérique représente plus de 55 Md€ de chiffre d'affaires et 538 000 employés en France.

Pour en savoir plus : www.numeum.fr

A propos du Cigref

Le Cigref, association loi 1901 créée en 1970, est un réseau de grandes entreprises et administrations publiques françaises qui a pour mission de développer la capacité de ses membres à intégrer et maîtriser le numérique. Par la qualité de sa réflexion et la représentativité de ses membres, il est un acteur fédérateur de la société numérique. En savoir plus - <https://www.cigref.fr/>

Contacts média

Hopscotch pour Numeum

Pauline Willaert – 01 41 34 21 85 – pwillaert@hopscotch.fr