



Résultats Baromètre Innovation NUMEUM

Novembre-Décembre 2023



Méthodologie & profil des répondants

Méthodologie

Notre étude dresse un état des lieux en France de l'innovation dans les entreprises de la filière numérique.

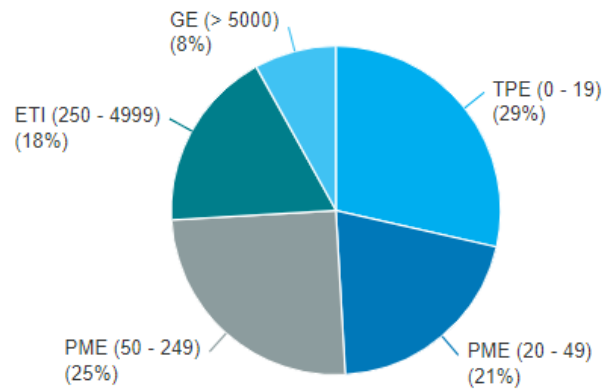
Ce panorama a été établi à partir des données collectées par NUMEUM et Ayming durant la période allant de novembre à décembre 2023 auprès d'un échantillon de 107 entreprises de toutes tailles, sur la base d'un questionnaire en ligne diffusé par NUMEUM.

Répondants

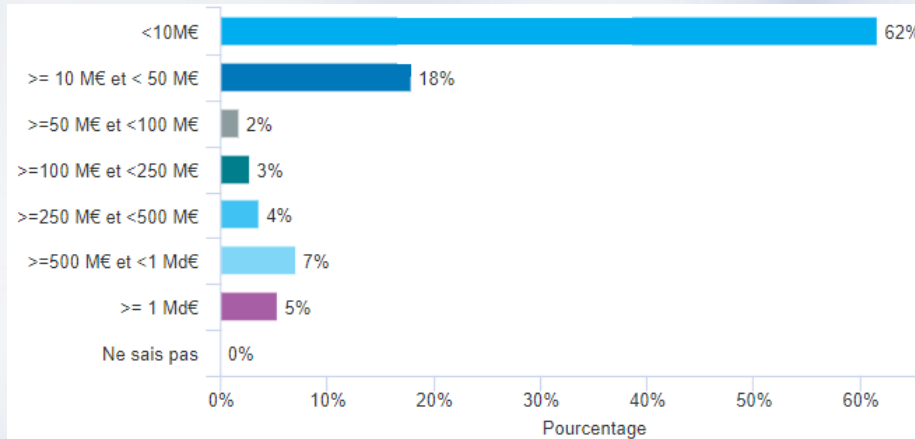
Des entreprises de toutes tailles ont répondu à notre enquête avec une répartition conforme à la réalité.

Tous les secteurs d'activité sont représentés avec une répartition assez conforme à la réalité des membres NUMEUM.

Taille des entreprises

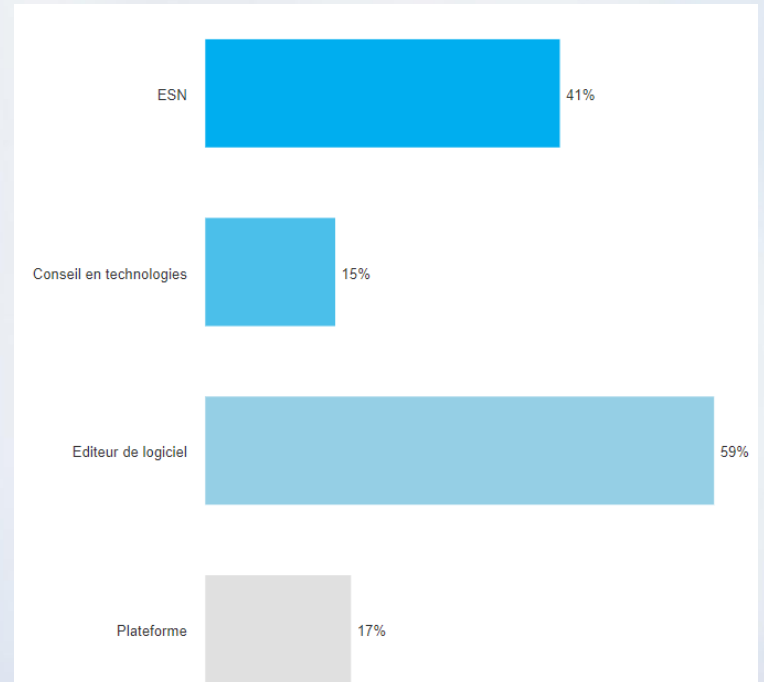


CA des entreprises



Secteurs d'activité

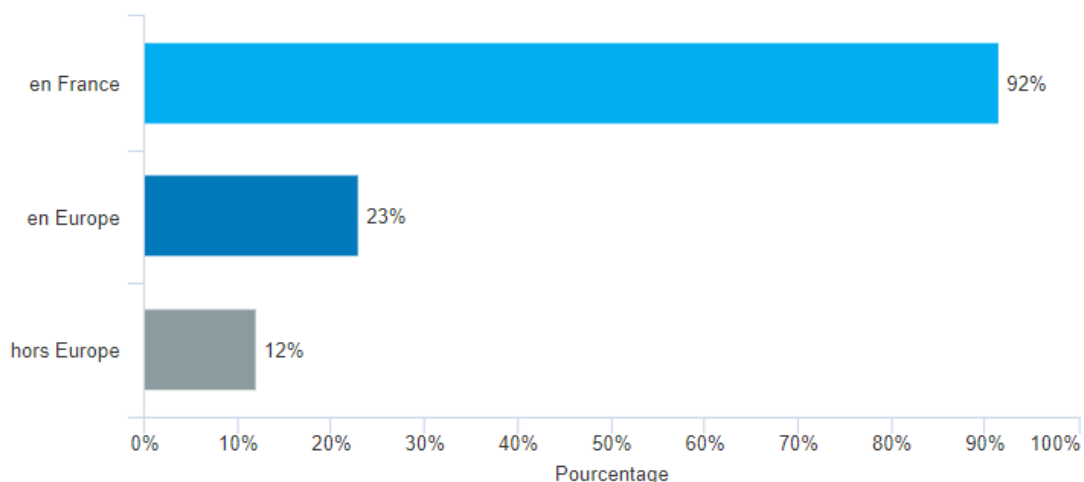
(plusieurs choix possibles)



Compétences internes

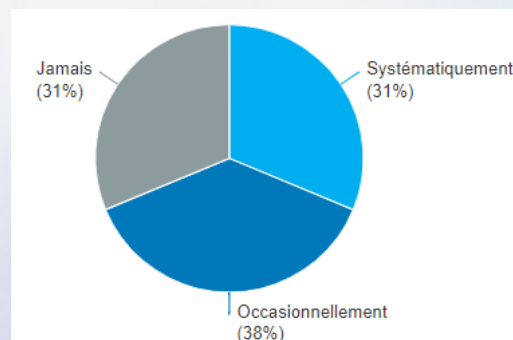
92% des répondants déclarent que leurs partenaires R&D sont localisés en France.

Ces ressources externes sont localisées ... (plusieurs réponses possibles)



69% (+11) des répondants déclarent s'appuyer sur des prestataires spécialisés pour obtenir des financements pour leurs projets de R&D.

41% (+3) déclarent utiliser des ressources externes type laboratoire public de recherche ou autres entreprises en R&D.



Nature de l'innovation

95% (+1) des entreprises déclarent innover fréquemment ou occasionnellement sur leurs produits et/ou services.

84% (+4) déclarent investir sur l'innovation scientifique et technique de façon occasionnelle à régulière.

Finalité de la R&D

Pour 91% (+6) des répondants, la finalité première de leur R&D est la **compétitivité**. La montée en **compétences techniques** et scientifiques est citée par 60% (-3).

Améliorer sa compétitivité

86% (+11)



ESN/ICT

94% (+2)



Editeurs de logiciel



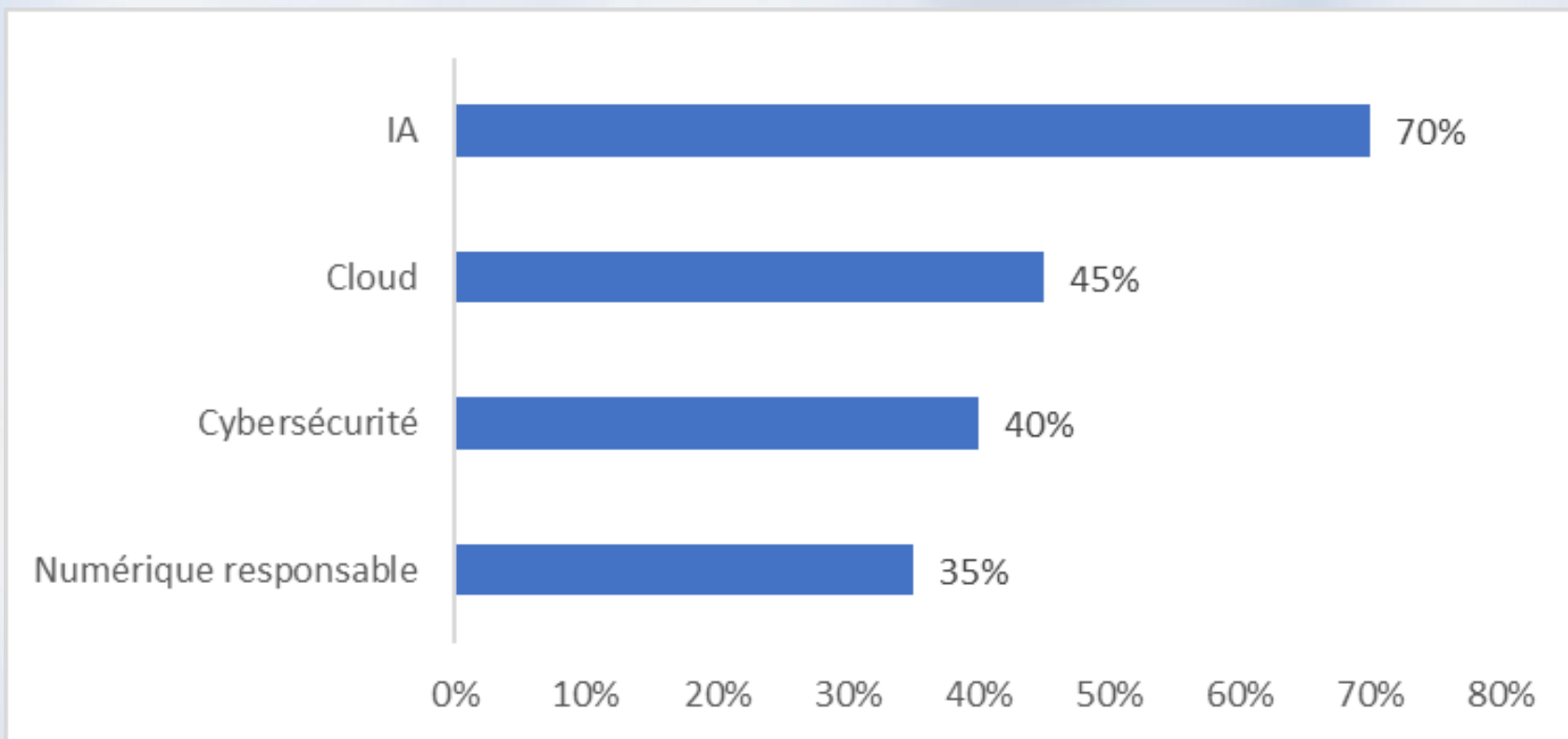
« Il existe un lien fort et croissant entre la R&D menée par les entreprises et leur compétitivité. Les dispositifs publics de soutien aux opérations de R&D restent donc stratégiques pour la compétitivité du secteur Numérique.

Autre point important, mis en avant singulièrement par nos adhérents, cette année, l'impact sur l'accélération donnée à la conduite des projets. »

Priorités d'investissement en R&D sur 2024 (3 choix possibles)

L'IA est la priorité d'investissement en R&D la plus citée par les entreprises répondantes : **70%**.

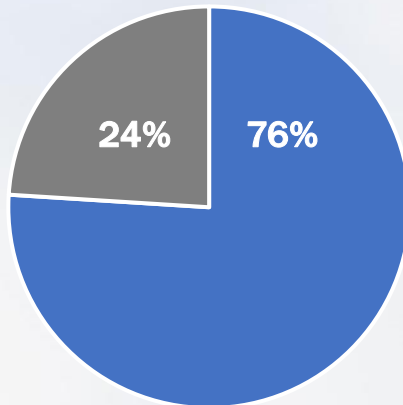
Pour **35%** des répondants, le numérique responsable fait partie de leurs priorités d'investissement en R&D pour 2024. Cela reflète une vraie tendance en cours dans le secteur du numérique et démontre une demande du marché de disposer d'offres intégrant le numérique responsable. Cela est particulièrement vrai pour les ESN/ICT qui citent à 47% cet axe,



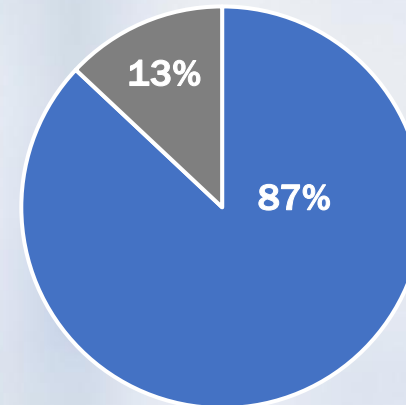
Les dispositifs publics de financement de l'innovation, un avantage pour nos entreprises et la France

3/4 des répondants estiment que les dispositifs du financement de l'innovation constituent un avantage compétitif pour leur entreprise.

Les dispositifs du financement de l'innovation constituent un avantage pour votre entreprise



Les dispositifs du financement de l'innovation constituent un avantage pour la France



■ Non ■ Oui

«

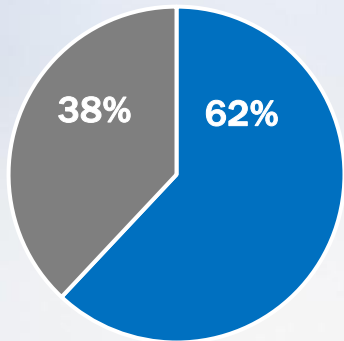
« Nos adhérents sont formels, la diversité des dispositifs de financement de l'innovation représente un avantage certains pour les entreprises du numérique, et plus largement pour la France. Cela est particulièrement ressenti pour le Crédit d'impôt recherche, qui permet en outre de sanctuariser la R&D et les équipes dédiées sur le territoire hexagonal. L'accès aux financements privés est également un axe d'amélioration qui conduirait à mieux accompagner le développement de nos entreprises et entrepreneurs »

Financements de la R&D et de l'innovation

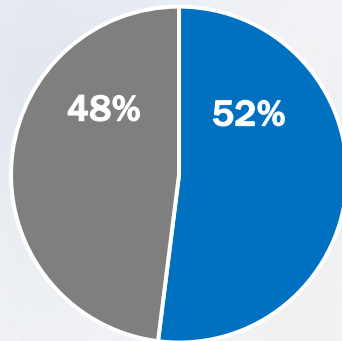
Moins de 40% des répondants ont obtenu des subventions ou avances remboursables en 2023 pour mener leur R&D ou Innovation.

72% des entreprises déclarent mobiliser leurs fonds propres pour financer leur R&D. Il s'agit de la 1ère source de financement de ce poste.

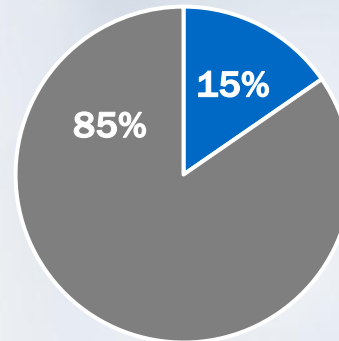
Crédit d'impôt Recherche



Crédit d'impôt Innovation

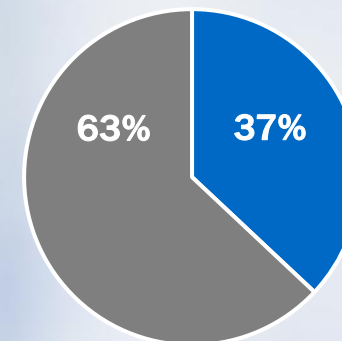


IP Box

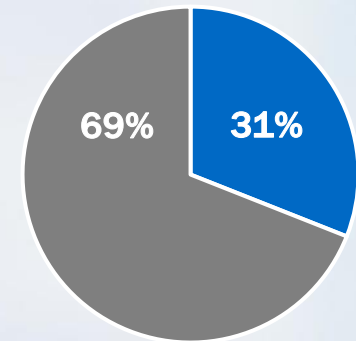


Subventions et avances remboursables

(Aide régionale, Bpifrance, ADEME, Europe, FEDER, FSE, Eurostar, Horizon Europe, ...)



Crédits bancaires dont Bpifrance



■ Non ■ Oui

66

«Le Crédit impôt recherche reste le dispositif de financement externe le plus mobilisé par les entreprises du Numérique, sa position est consolidée et affirmée. Il est véritablement central dans la stratégie des entreprises du numérique en matière de financement de la R&D et dans les combinaisons des différents dispositifs que nos entreprises élaborent.

A contrario, le dispositif IP Box est sous utilisé, malgré son évolution récente en 2019 en faveur des entreprises développant des logiciels. 40% des répondants déclarent ne pas connaître ce dispositif et 23% des répondants le juge trop complexe à mettre en œuvre. Or, l'IP Box permet de bénéficier d'un taux préférentiel à l'impôt sur les sociétés pour les travaux de R&D engagés en France. Ainsi les revenus issus d'actifs de Propriété Intellectuelle bénéficient d'un taux de 10% au lieu du taux classique de 25%, ce qui est particulièrement avantageux »

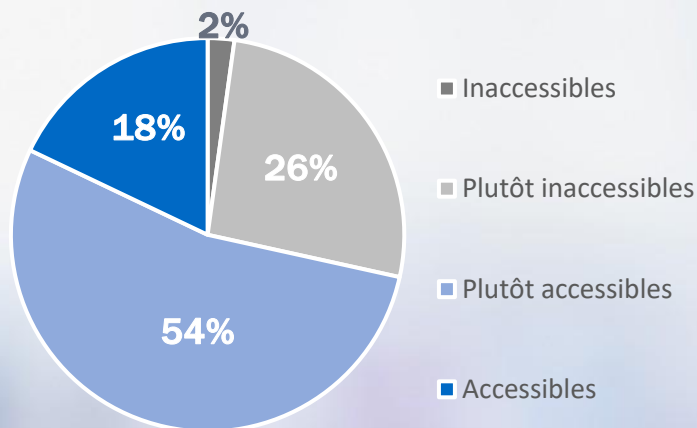
Innover en France

68% des répondants s'étant exprimés indiquent qu'il est facile d'innover en France, cela représente **une croissance de 10 points** par rapport à 2022. L'ensemble des dispositifs existants constituent un socle favorable à l'innovation dans le secteur du numérique.

67% des entreprises estiment les **dispositifs publics** accessibles ou plutôt accessibles, soit une augmentation très sensible par rapport à l'année passée (+13 points), ce qui est remarquable

48% (-1) les jugent suffisants. Ce sentiment est davantage partagé par les ESN/ICT, 56% (+11), que par les éditeurs de logiciels : 46% (-7)

Comment jugez-vous l'accessibilité des dispositifs publics de financement de la R&D et l'innovation ?



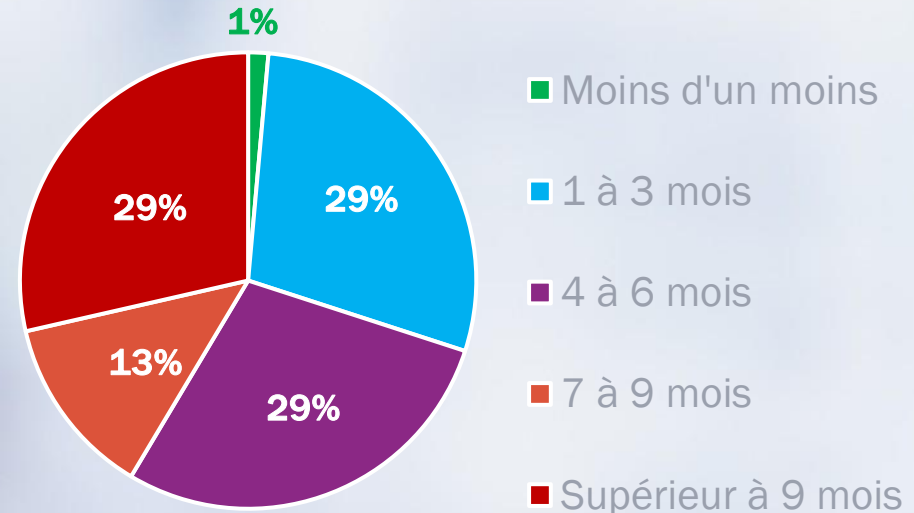
±XX Ecart avec 2022

Autres freins, les délais de traitement par l'Administration

Nous pensons notamment aux délais pour obtenir les agréments CIR et CII ou la restitution des créances CIR/CII.

29% des PME ayant répondu à notre enquête évoquent des délais supérieurs à 9 mois pour obtenir la restitution des créances CIR/CII. C'est beaucoup trop.

Délai de restitution de votre CIR/CII par l'administration



Freins à l'innovation

Les freins à l'innovation

60% (+8) des entreprises ont cité les ressources financières comme étant un frein à l'innovation.

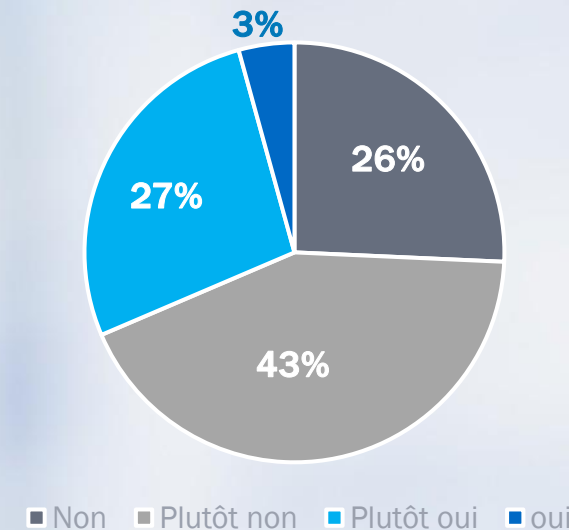


- Pour les **PME**, le premier frein est le manque de **ressources financières**, cité par 65% (+8) d'entre elles.
- Pour les **ETI**, les premiers freins sont liés aux difficultés en matière de **ressources humaines** et de **Time to Market**, cités par 47% d'entre elles.

Des financements privés difficilement accessibles

Comme en 2022, 30%, seulement, des entreprises jugent facile l'obtention des financements privés.

Facilité d'accès aux financements privés



«

Comme l'année passée, le manque de ressource financière est dénoncé par la majorité de nos entreprises comme étant un frein manifeste au développement de leurs innovations.

Nos entreprises sont tout particulièrement sévères sur l'accès aux financements privés.

L'accès aux financements publics est, quant à lui, bien mieux perçu, même s'il reste encore majoritairement accessible aux grandes entreprises. Nous devons inlassablement les faire connaître à nos PME »

66

La R&D et l'innovation sont des activités majeures de nos entreprises, qui leur permettent de développer leur compétitivité, d'acquérir les compétences techniques et scientifiques critiques, et in fine d'accroître leur part de marché en France ou à l'international.

La R&D et l'innovation sont perçues par la grande majorité de nos entreprises comme des démarches et des activités aisées en France, grâce à l'appui de dispositifs publics jugés accessibles et relativement bien abondés. L'ensemble de ces dispositifs est perçu comme essentiel pour le maintien de ces activités en France par nos entreprises et, au-delà, essentiel pour le rang de la France en ce domaine.

Cependant, des freins et des inquiétudes majeurs persistent. Nous pensons tout d'abord à la faiblesse des financements privés qui entravent nos entreprises en limitant drastiquement les ressources financières disponibles. Souvent cité également, le traitement administratif des dispositifs avec des lenteurs et des délais pénalisants, le meilleur exemple étant les temps de délivrance des agréments CIR/CII. Enfin, nous pouvons évoquer les débats récurrents sur le bien-fondé ou le périmètre du crédit d'impôt recherche, alors que nos entreprises le jugent, pour elles-mêmes et notre pays, en l'état essentiel et performant, et qu'elles ont surtout besoin en ce domaine de stabilité et de visibilité.

The logo for NUMEUM, featuring the word 'num' stacked above 'eum' in a teal, lowercase, sans-serif font.

—
Engager
le numérique



ayming

Résultats Baromètre Innovation NUMEUM

Novembre-Décembre 2023

